

ICN

BUSINESS

SCHOOL

PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

PGE2 ALT NANCY

ATELIERS ICN ATM

CATALOGUE 2024 - 2025

v.1-10.09.2024



Master in Management
Ranking 2019



icn ARTEM
business school

Sommaire

ATELIERS ICN ATM NANCY ALTERNANCE	5
CONCEPTION DES ESPACES COMMERCIAUX ET DES OFFRES DE SERVICES	6
EXPRESSION CORPORELLE, UNE NOUVELLE FORME DE LANGAGE.....	7
GLOBAL INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS	8
LA SCIENCE-FICTION POUR IMAGINER LE FUTUR DU TRAVAIL	9
MODE & HANDICAP :	10
MUSIQUE VIVANTE.....	11
TRANSPORT ET DISTRIBUTION	12
ERP ET INTEGRATION DES PROCESSUS	13

IMPORTANT

Ce catalogue présente les ateliers **ATM** proposés aux seuls étudiants ICN sur nos trois campus. Les ateliers **ARTEM** proposés uniquement à Nancy et en collaboration avec Mines Nancy et l'ENSAD sont présentés dans une brochure dédiée.

Comment se déroulent les ateliers ATM / ARTEM ?

Chaque atelier proposé est programmé sur un campus précis, soit en période bloquée d'une semaine, soit en « linéaire », c'est-à-dire un jour par semaine. Par conséquent, il est indispensable de sélectionner un atelier proposé sur le campus où l'étudiant est inscrit et suit ses cours.

Qui doit choisir, suivre et valider un atelier ATM / ARTEM ?

L'atelier fait partie des UE « S'engager » (semestre S3) et « S'engager et innover » (semestre S4), qui contiennent chacune un module de quatre crédit. Ces crédits peuvent être validés de plusieurs façons :

1. un atelier ATM ou ARTEM,
2. une mission professionnelle liée à un contrat d'apprentissage¹ signé et en cours de validité sur toute la durée du semestre ou de l'année,
3. une mission professionnelle liée à une convention de stage alterné signée et en cours de validité sur toute la durée du semestre ou de l'année,
4. un projet entrepreneurial dûment validé au préalable,
5. une mission associative dûment validée au préalable.

Par conséquent, tout étudiant qui ne relève pas des situations n° 2, 3, 4 ou 5 ci-dessus doit choisir, suivre et valider un atelier.

A noter : tout changement de situation intervenant en cours de semestre doit être signalé au service scolarité, afin de vérifier l'obligation de valider ou non un atelier.

Quel type d'atelier choisir ?

Les étudiants à Berlin (voie classique), Paris (voie classique et voie alternée) et Nancy (voir alternée) doivent impérativement choisir l'un des ateliers de ce catalogue.

¹ Ne sont concernés que les étudiants ayant un statut d'apprenti. Les étudiants en alternance qui ne possède pas ce statut ne saurait relever de cette situation.

Les étudiants à Nancy en voie classique peuvent choisir :

- Soit l'un des ateliers ATM Nancy classique (dans ce catalogue),
- Soit l'un des ateliers ARTEM Nancy (brochure spécifique).

Certains ateliers sont annuels, d'autres sont semestriels. Vous devrez choisir soit un atelier annuel, soit deux ateliers semestriels – un sur chaque semestre S3 et S4.

☞ *A consulter sur Mylcn : Scolarité / Documents utiles / PGE / Programme / 2024-2025 / Ateliers PGE2 / Les ateliers #ATM (Art, Technology, Management)*

ATELIERS ICN ATM NANCY ALTERNANCE

CONCEPTION DES ESPACES COMMERCIAUX ET DES OFFRES DE SERVICES

(Nancy – semestre 3)

Responsable atelier : Olivier MESLY

L'esprit de ce cours consiste à explorer, étudier et analyser certains aspects fondamentaux du design des espaces commerciaux, qu'il s'agisse de critères physiques (agencement du point de vente, merchandising, parcours client dans le magasin, etc.) ou intangibles (relation client, expérience client...). De même, l'étudiant-e sera à même d'analyser (et éventuellement de mettre en place) la conception d'une offre de services (création de l'offre, évolution, qualité, segmentation, ciblage, positionnement). Cette double démarche (design espace commercial / design offre de services) peut être appliquée à différents secteurs / marchés de services (B2B et B2C) : banque/assurance et services financiers, distribution, formation/enseignement, sport, santé, culture, musées, marketing politique, sites de rencontres, hôtellerie-restauration, transports, etc.

METHODE PEDAGOGIQUE

Les méthodes d'enseignement s'appuient sur une démarche d'accompagnement des étudiants et sur une pédagogie de la découverte au service d'un apprentissage de type learning by doing (études de cas et exercices en cours/hors des cours). Les étudiants, répartis en petits groupes, seront exposés à la fois à des exposés théoriques et à des études de cas concrètes, qui peuvent elles-mêmes nécessiter des visites terrain afin d'observer et d'analyser le design de l'espace commercial et/ou le design d'une offre de services en contexte réel.

COMPETENCES ACQUISES

- Mettre en pratique les aspects fondamentaux (1) du design d'espace commercial et (2) de la conception d'une offre de services
- Evaluer la diversité des espaces commerciaux et des stratégies d'offres de services dans plusieurs secteurs
- Comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille
- Résoudre un problème donné au moyen de solutions adaptées et créatives, en formulant des hypothèses réalistes
- Organiser et structurer des présentations écrites / orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils.

EVALUATION

- Dossier
- Etude de cas

SPECIFICITES

Effectif maximum : 50

EXPRESSION CORPORELLE, UNE NOUVELLE FORME DE LANGAGE (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Marie-France CLERC-GIRARD

Cet atelier est piloté par une femme de théâtre. L'objet de cet atelier est une première approche du théâtre et de la danse. Le théâtre c'est avant tout une troupe, un groupe, c'est donc fondamentalement apprendre à trouver sa place auprès d'individus tout en permettant aux autres qu'ils s'expriment également. Les notions d'individuels et de collectifs sont constamment prises en considération, des allers et retours qui font écho à notre place dans le monde. Il s'agit également de chercher à comprendre son originalité, sa spécificité. Dans la pratique théâtrale et de la danse on sollicite son corps, sa voix, son regard, l'écoute et en corollaire son imaginaire, sa sensibilité, son émotion. Nul doute que ces dernières qualités sont celles que doit développer tout manager.

METHODE PEDAGOGIQUE

Cet atelier se déroule en deux modules.

Un premier module propose des exercices engageant le corps, la voix et l'émotion ; des improvisations pourront toucher à l'intime et à l'imaginaire, diverses prises de parole, des connexions avec nos cinq sens...

Le deuxième module s'attache à construire « un objet théâtral » Musiques et moments chorégraphiés y sont intégrés. Toutes les phases de répétition sont abordées : travail à la table, mise en espace, travail de répétitions... Pour aboutir à une restitution en public.

COMPETENCES ACQUISES

Nous visons essentiellement des soft skills, à savoir : s'exprimer en public, prendre confiance en soi, se remettre en question, mener un projet et le vendre, curiosité, empathie, autonomie, engagement, ouverture d'esprit, engagement, non jugement.

EVALUATION

Deux types d'évaluation fondent cet atelier :

Une auto évaluation/compétences recherchées par l'étudiant et acquises selon lui

Une évaluation par ses pairs au regard des soft skills énoncés précédemment.

GLOBAL INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS

(Nancy – annual)

Responsable atelier : Philip J. KITCHEN

In this workshop, we consider the development and current status of integrated marketing communications in a global context, together with an introduction to some of the underlying theory associated with consumer behaviour. The focus of attention throughout will be on companies, brands, branding and communications.

TEACHING

To support students and provide individual and teamwork opportunities, teaching methods will include lectures, seminars, discussion sessions, presentations and case studies in order to accomplish the following objectives:

- develop a range of advanced analytical skills and knowledge of business so as to prepare for a career in international business and management at an executive level
- develop a capacity for applying these in a variety of contexts and situations, particularly of a multicultural and international nature
- develop analytical skills and a critical ability commensurate with a postgraduate level of study
- take account of the multidimensional nature of communications issues encountered in business
- learn how to work in a team and develop the techniques of team-building

INTENDED LEARNING OBJECTIVES

At the conclusion of the module students should have the ability to:

- evaluate the rationale behind the emergence and growth of the practice of globally integrated marketing communications as the key communications development in the 20th and 21st centuries.
- be able to analyse and evaluate the main consumer-based models relating to effective communications practice
- apply analytical and problem solving skills to issues in integrated marketing communications and associated behavioural foundations in a global branding context.

ASSESSMENT

The aims and learning outcomes will be accomplished by progression through the module and demonstrated by formal assessment and by in-class activities. Further details of the assignments will be given in class. The assessment is based on:

Fall Semester

- in-class individual assessments: 50% (essay or report)
- group presentation of case study: 50% (presentation and written work)

Spring Semester

- in-class individual assessments: 50% (essay or report)
- group presentation of case study: 50% (presentation and written work)

SPECIFICITES

Maximum number of students: 35

LA SCIENCE-FICTION POUR IMAGINER LE FUTUR DU TRAVAIL

(Nancy – semestre 3)

Responsable atelier : Jean-François STICH

Contrairement à une idée reçue, la science-fiction ne prédit pas l'avenir, mais elle imagine des futurs possibles ; elle ne parle pas des temps à venir, mais du présent. De nous. Et quoi de plus humain que le travail ?

Cet atelier vous propose ainsi d'imaginer et de prototyper de tels futurs possibles du travail à partir des tendances qui traversent à la fois la recherche académique et la littérature science-fictionnelle. Il vous propose de :

- (1) Découvrir les recherches académiques sur les thèmes en vogue et les œuvres majeures de science-fiction qui traitent du travail ;
- (2) Expérimenter l'écriture science-fictionnelle pour « prototyper » le futur du travail et votre place dans de tels futurs ;
- (3) Comprendre plus généralement l'apport des approches sciences-fictionnelles pour les entreprises et le management.

METHODE PEDAGOGIQUE

Cet atelier se tient au premier semestre. Il est composé de cours (visant à présenter les tendances et les œuvres majeures), d'ateliers pratiques (écriture, prototypage, études de cas, ...) et de lectures (œuvres fictionnelles et articles académiques).

L'aspect académique de cet atelier est abordé par Jean-François Stich, enseignant-chercheur à ICN Business School et expert de la psychologie et de la gestion du travail virtualisé ainsi que des imaginaires du travail. L'aspect littéraire est abordé par Stéphanie Nicot, professionnelle de l'événementiel (elle collabore en particulier au festival Sireennes, à Rennes), directrice de collection, formatrice et anthologiste, et une spécialiste incontestée des littératures de l'imaginaire.

Jean-François Stich et Stéphanie Nicot ont conjointement dirigé les anthologies SF « *Travailler encore ? Sciences et fiction sur le futur de l'emploi* » et « *Au boulot, les robots ...* » aux éditions ActuSF ayant réuni des auteurs et autrices tels que Pierre Bordage, Floriane Soulas, Ketty Steward ou Sylvie Lainé. Ils animent depuis plusieurs années des événements autour du futur du travail et réunissant entreprises, recherche et littérature.

COMPETENCES ACQUISES

Cet atelier vous permettra de développer des compétences concernant :

- L'écriture narrative et le storytelling ;
- La prospective science-fictionnelle ;
- La conception d'ateliers de prototypage science-fictionnel à des fins de prospective ;
- L'usage et l'association de littératures académiques et fictionnelles à des fins de prospective.

EVALUATION

- Contrôle continu en groupe (40%) : document sur le futur du travail, comportant une partie fictionnelle et une partie académique ;
- Contrôle final individuel (60%) : document réflexif sur les lectures académiques et fictionnelles, participation et évaluation en classe.

SPECIFICITES

Effectif maximum : 35

MODE & HANDICAP :

Et si l'on repoussait les limites de la mode ?

(Nancy – annuel)

Responsable atelier : Angie CELAYA

Recréer la mode pour permettre à chacun.e de découvrir sa propre identité et de se sentir connecté à un univers commun ou à celui de son choix. Est-il possible de concevoir une mode à la fois unique et inclusive ? Comment peut-on concilier mode et handicap ? La différence est souvent perçue comme un handicap plutôt qu'une opportunité. Et si on chamboulait les normes sociétales et culturelles, et représentations médiatiques ? Transformons les inégalités en opportunités.

Porter un vêtement répond à notre instinct primaire de survie et de protection. Ensuite, il devient un vecteur identitaire et social, porteur de messages non verbaux et un outil de séduction, renforçant les liens au sein des groupes partageant les mêmes affinités. Dans cet atelier, vous allez révolutionner la mode et proposer un nouveau regard sur l'inclusivité.

L'atelier est animé par une équipe polyvalente de professeurs spécialisés en innovation, Design Thinking, RSE et notamment diversité et inclusion, et la mode. Les réflexions et travaux vont se centrer sur les personnes en situation de handicap, et leur envies et besoins en matière d'habillement, tendances, et mode.

METHODE PEDAGOGIQUE

Cet atelier se déroule en deux modules de 30h, présence obligatoire. Les étudiants vont mobiliser l'intelligence collective au service des envies et besoins de personnes en situation d'handicap à travers l'approche Design Thinking. Des rencontres et des échanges avec des personnes handicapées pleinement concernées par ce sujet et des personnes très proches à celles-ci permettra d'éclairer le champ de réflexion et de créativité des étudiants qui auront à se poser la question de la faisabilité technique et modèle économique de leurs idées.

Après une sensibilisation de la diversité et l'inclusion. Les étudiants travaillent en équipe autour de l'approche Design Thinking. Les séances sont rythmées par des interventions diverses des professeurs et des parties-prenantes. Les équipes d'étudiants ont pour mission la création des produits ou des prestations de mode inclusifs, à l'appui d'un business model adapté.

COMPETENCES ACQUISES

Adopter des comportements respectueux et inclusifs vis-à-vis des personnes en situation d'handicap ou des personnes très proches de celles-ci.

Réaliser l'état des lieux des offres existantes.

Argumenter une proposition innovante, responsable et économiquement réaliste pour répondre aux besoins des personnes en situation d'handicap.

EVALUATION

Contrôle continu (groupe 40%) : pitch enregistré de 3 minutes et présentation orale de 15 minutes

Contrôle final (individuel 60%) : posts journaliers sur LinkedIn - visuels et témoignages personnels.

MUSIQUE VIVANTE

(Nancy – annuel)

Responsable atelier : Marie-France CLERC-GIRARD

Cet atelier est animé par des artistes musiciens. L'objet de cet atelier est une approche très concrète de la pratique musicale in situ. Des musiciens vous feront découvrir et participer à la création de sons destinés à valoriser, identifier une structure (entreprise privée ou publique), un projet collectif...

Dans la pratique musicale on sollicite son corps, sa voix, l'écoute, son regard et en corollaire son imaginaire, sa sensibilité, son émotion. Nul doute que ces dernières qualités sont celles que doit développer tout manager.

METHODE PEDAGOGIQUE

Cet atelier se déroule en deux modules.

Un premier module propose des exercices engageant l'écoute active et l'émotion ; des improvisations pourront toucher à l'intime et à l'imaginaire.

Le deuxième module s'attache à construire « un objet musical » qui sera enregistré et proposé à d'éventuels commanditaires.

COMPETENCES ACQUISES

Nous visons essentiellement des soft skills, à savoir : prendre confiance en soi, se remettre en question, mener un projet et le vendre, curiosité, empathie, autonomie, engagement, ouverture d'esprit, engagement, non jugement.

EVALUATION

Deux types d'évaluation fondent cet atelier :

Une auto évaluation/compétences recherchées par l'étudiant et acquises selon lui

Une évaluation par ses pairs au regard des soft skills énoncés précédemment.

TRANSPORT ET DISTRIBUTION

(Nancy – Semestre 3)

Responsable atelier : Paola RAVELOJAONA

Cet atelier traite des flux des marchandises entre la sortie d'usine et l'arrivée chez le consommateur final. Sur le thème du transport, nous étudions le transport de marchandises. Le transport routier de marchandises a une place prépondérante dans cette partie car la flexibilité de ce mode le rend le plus utilisé. Bien évidemment, les autres modes de transports de marchandises et intermodalité sont aussi étudiés : Le ferroviaire, le fluvial/maritime, l'aérien sont abordés dans leur version moderne. Un autre point abordé dans cette partie est la logistique urbaine. Cette logistique évolue rapidement et nécessite donc la compréhension des enjeux mais aussi des fondamentaux mis en œuvre de ce que l'on appelle « le dernier kilomètre ». Avec l'explosion du e-commerce et la croissance du transport de marchandises en ville, il est primordial de comprendre le système dans son ensemble. Sur le thème de la distribution, sont présentées les problématiques liées à la gestion de l'entreposage, à la distribution des produits et à l'externalisation de la logistique via des prestataires. Ainsi, dans un contexte globalisé où la logistique occupe un rôle toujours plus important, notamment à travers la montée en puissance du e-commerce, les étudiants découvriront les différents aspects de la chaîne de distribution reliant producteurs et consommateurs. Les aspects techniques, humains, financiers et stratégiques seront abordés à travers des exemples concrets.

METHODE PEDAGOGIQUE

- Cours théoriques alternés d'exercices et travaux pratiques.
- L'apprentissage est participatif : le professeur transmet les connaissances de base nécessaires aux étudiants sous forme interactive (éléments de cours ponctués de retours d'expériences, discussions, focus sur des points qui intéressent particulièrement les participants). Ces connaissances sont ensuite appliquées par les étudiants, en groupes, à une situation ou un projet concret.

COMPETENCES ACQUISES

- Développer une vision globale des flux de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions
- Définir les différentes solutions de transport
- Analyser une problématique de transport en intégrant l'intermodalité
- Concevoir des solutions adaptées à la logistique urbaine sur un territoire
- Définir la stratégie de distribution physique la plus pertinente en fonction d'un secteur, d'un produit ou d'un marché
- Organiser et piloter les activités d'entreposage dans une logique d'intégration des flux.
- Enumérer les principaux outils contribuant à l'intégration des systèmes d'information en entreprise
- Mettre en place et piloter un projet d'implantation de système d'information intégré
- Appréhender les avantages et inconvénients des SI intégrés.
- Mesurer les différents aspects de la performance logistique globale durable (aspects économiques, environnementaux et sociétaux)
- Comprendre le fonctionnement et utiliser SAP sur des cas concrets

EVALUATION

L'évaluation repose sur un contrôle continu et un examen final.

SPECIFICITES

Effectif maximum : 35

ERP ET INTEGRATION DES PROCESSUS

(Nancy – Semestre 4)

Responsable atelier : Paola RAVELOJAONA

Cet atelier concrétise le lien qui existe entre les processus de l'entreprise, de leur identification à leur maîtrise, et le pilotage de l'entreprise. Il illustre la nécessaire proximité entre les flux physiques et les flux d'informations et permet aux élèves de se familiariser avec un progiciel de gestion intégré, ici SAP. Sur la base des fondamentaux de ce qu'est le système d'information, les élèves découvriront les ERP et leurs caractéristiques afin d'être à même d'être prescripteur en la matière et de mesurer l'impact de l'ERP sur l'organisation systémique de l'entreprise.

METHODE PEDAGOGIQUE

Cet atelier est composé de 3 parties :

- Cours et présentations en groupe pour aborder les notions telles que « Comprendre ce qu'est un ERP et à quels enjeux il répond pour l'entreprise », « Comment mettre en place un ERP, vu de l'entreprise (impact sur l'organisation) et vu de l'intégrateur (maîtrise du projet). », « Appréhender le marché des solutions (principaux ERP), des services associés et les perspectives d'évolution ».
- Découverte de l'ERP dans son usage quotidien et dans les phases de déploiement, implémentation ou paramétrage sur la base d'un apprentissage pratique. Les principaux flux régissant le fonctionnement de l'entreprise seront étudiés via des exercices concrets dans un environnement SAP de formation pré-paramétré.
- Sur la base de données extraites d'un ERP, les élèves feront le lien avec le pilotage de l'entreprise par l'utilisation d'un outil d'analyse afin de découvrir ce qu'est la business intelligence et comment la mettre en œuvre sur la base d'indicateurs.

COMPETENCES ACQUISES

- Développer une vision globale des flux de l'entreprise afin de prendre les bonnes décisions
- Définir les différentes solutions de transport
- Analyser une problématique de transport en intégrant l'intermodalité
- Concevoir des solutions adaptées à la logistique urbaine sur un territoire
- Définir la stratégie de distribution physique la plus pertinente en fonction d'un secteur, d'un produit ou d'un marché
- Organiser et piloter les activités d'entrepôt dans une logique d'intégration des flux.
- Enumérer les principaux outils contribuant à l'intégration des systèmes d'information en entreprise
- Mettre en place et piloter un projet d'implantation de système d'information intégré
- Appréhender les avantages et inconvénients des SI intégrés.
- Mesurer les différents aspects de la performance logistique globale durable (aspects économiques, environnementaux et sociétaux)
- Comprendre le fonctionnement et utiliser SAP sur des cas concrets

EVALUATION

L'évaluation est comme suit :

- La partie 1 de l'atelier sera évaluée sur la base d'un travail de groupe de présentations peer reviewed ainsi qu'une évaluation finale des connaissances sur les ERP.
- La seconde partie pratique sur SAP sera quant à elle évaluée sur la base de l'implication de l'élève lors des exercices pratiques effectués en séance ainsi que lors d'un exercice de synthèse réalisé à l'issue des séances pratiques
- Enfin, la dernière partie de l'atelier sera évaluée par un travail de groupe visant à réaliser un tableau de bord pour le pilotage de l'entreprise sur la base de données extraites d'un ERP.

SPECIFICITES

Effectif maximum : 35



Contact

Gérald DUFFING
gerald.duffing@icn-artem.com

ICN Business School
86 rue du Sergent Blandan
CS 70148
FR 54003 Nancy Cedex