

# ICN

# BUSINESS SCHOOL

## PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

---

PGE2 NANCY CLASSIQUE

ATELIERS ICN ATM

CATALOGUE 2024 - 2025

---

v.2-18.09.2024



Master in Management  
Ranking 2019



icn ARTEM  
business school

# Sommaire

ART MUSICAL & MANAGEMENT .....	5
CREATIVE PROCESS FOR SUSTAINABLE INNOVATION.....	6
INNOVATION ENTREPRENEURIALE ET VILLE DU FUTUR .....	7
L'HUMAIN ET SON ENVIRONNEMENT AUGMENTE.....	8
LA TRANSMISSION DE LA MEMOIRE, UN PROJET CITOYEN .....	9
DESIGN & INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS LE RETAIL .....	10
MODELISATIONS FINANCIERES .....	11
PREPARATION IRE.....	12

# IMPORTANT

Ce catalogue présente les ateliers **ATM** proposés aux seuls étudiants ICN sur nos trois campus. Les ateliers **ARTEM** proposés uniquement à Nancy et en collaboration avec Mines Nancy et l'ENSAD sont présentés dans une brochure dédiée.

## **Comment se déroulent les ateliers ATM / ARTEM ?**

Chaque atelier proposé est programmé sur un campus précis, soit en période bloquée d'une semaine, soit en « linéaire », c'est-à-dire un jour par semaine. Par conséquent, il est indispensable de sélectionner un atelier proposé sur le campus où l'étudiant est inscrit et suit ses cours.

## **Qui doit choisir, suivre et valider un atelier ATM / ARTEM ?**

L'atelier fait partie des UE « S'engager » (semestre S3) et « S'engager et innover » (semestre S4), qui contiennent chacune un module de quatre crédit. Ces crédits peuvent être validés de plusieurs façons :

1. un atelier ATM ou ARTEM,
2. une mission professionnelle liée à un contrat d'apprentissage<sup>1</sup> signé et en cours de validité sur toute la durée du semestre ou de l'année,
3. une mission professionnelle liée à une convention de stage alterné signée et en cours de validité sur toute la durée du semestre ou de l'année,
4. un projet entrepreneurial dûment validé au préalable,
5. une mission associative dûment validée au préalable.

**Par conséquent, tout étudiant qui ne relève pas des situations n° 2, 3, 4 ou 5 ci-dessus doit choisir, suivre et valider un atelier.**

A noter : tout changement de situation intervenant en cours de semestre doit être signalé au service scolarité, afin de vérifier l'obligation de valider ou non un atelier.

## **Quel type d'atelier choisir ?**

Les étudiants à Berlin (voie classique), Paris (voie classique et voie alternée) et Nancy (voir alternée) doivent impérativement choisir l'un des ateliers de ce catalogue.

---

<sup>1</sup> Ne sont concernés que les étudiants ayant un statut d'apprenti. Les étudiants en alternance qui ne possède pas ce statut ne saurait relever de cette situation.

Les étudiants à Nancy en voie classique peuvent choisir :

- Soit l'un des ateliers ATM Nancy classique (dans ce catalogue),
- Soit l'un des ateliers ARTEM Nancy (brochure spécifique).

Certains ateliers sont annuels, d'autres sont semestriels. Vous devrez choisir soit un atelier annuel, soit deux ateliers semestriels – un sur chaque semestre S3 et S4.

☞ *A consulter sur Mylcn : Scolarité / Documents utiles / PGE / Programme / 2024-2025 / Ateliers PGE2 / Les ateliers #ATM (Art, Technology, Management)*

# ART MUSICAL & MANAGEMENT

## (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Janine JACQUET

Cet Atelier a pour objectif de donner aux étudiants les moyens et les compétences de **concevoir** et de **réaliser** un **produit artistique** consacré à la musique jazz et son histoire. Les étudiants participent en tant qu'acteurs à la représentation finale du produit ( concert, stage ou autres formes à définir).

Durant l'Atelier, l'accent est mis sur l'aptitude individuelle et collective des étudiants à comprendre un univers musical précis, et à manager entièrement un projet artistique destiné à le valoriser.

Ces aptitudes rassemblent des éléments d'ordre techniques, créatifs et managériaux.

### METHODE PEDAGOGIQUE

L'Atelier est géré par un pianiste professionnel. Chaque séance s'organise autour de morceaux musicaux, rassemblant pianiste, batteur et contrebassiste.

Chaque prestation musicale illustre de façon concrète les principales composantes de la musique jazz et permet aux étudiants de s'immerger dans cet univers artistique.

Un expert en gestion de projet et en management accompagne le pianiste afin de guider les étudiants dans l'élaboration de leurs travaux.

Le travail en équipe est soutenu régulièrement par l'ensemble des Intervenants.

### COMPETENCES ACQUISES

Les principales aptitudes développées au cours de cet Atelier sont les suivantes:

- Ecoute active et concentration,
- Improvisation,
- Compréhension interculturelle
- Créativité,
- Gestion du travail de groupe,
- Affirmation de soi.

### EVALUATION

Les évaluations seront individuelles et collectives et porteront sur les aptitudes précédentes et la qualité du produit artistique attendu.

Elles seront réalisées par l'ensemble des Intervenants de l'Atelier.

# CREATIVE PROCESS FOR SUSTAINABLE INNOVATION

## (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Krista FINSTAD-MILION

Companies today worldwide face great challenges in embracing change in a sustainable way. Using the Design Thinking (DT) Approach you are challenged in multicultural transdisciplinary teams to reframe key company sustainability problems and co-design desirable, viable and feasible solutions. A recent trend in business innovation, DT is a human centric problem-solving approach. Not only used in conceptualising and marketing products, DT can be applied to all sorts of domains, from design, production, human resources and management as well as creative thinking. It is thus a crucial skill for future engineers, designers, artists and managers, concerned with leading or contributing to collaborative intelligence. Sustainable change means not only providing products and services that continue to satisfy the customer or user but doing so while respecting the environment and operating in a socially and economically responsible way. This highly successful workshop has been successfully running over 15 years and has made a real impact on its broad range of organizational partners ranging from firefighters, chamber of agriculture and farmers, and top of the range made in France manufacturers in textile and cooking ware, allowing the students to discover a workplace they are largely unfamiliar with. New partners will join us for the coming year!

### METHODE PEDAGOGIQUE

Sessions are conducted in English with on-site visits to meet key stakeholders committed to putting sustainability values into practice. Student teams design a meaningful project on a real world problem by regularly interacting with people who have a transition mindset and who advocate for change, as well as people who resist change.

Creativity-enhancing learning methods compliment field visits to provide curious students with collective intelligence competences, critical for team working required in today's workplace.

This ARTEM workshop, designed and delivered by an international teaching team composed of researchers, consultants, project managers, and artists alternates interactive conferences and hands-on work sessions, using visual thinking, research, digital and agile project management tools. Teams collect and share key information, conducting on-site interviews, map project progress, consult e-date banks to carry out strategic business research.

### COMPETENCES ACQUISES

Acquired skills are theoretical knowledge, interview techniques, field observation, agile project management, critical thinking, building convincing fact-based arguments, visual presentation skills, oral presentation skills.

### EVALUATION

Student performance is evaluated through the following criteria: active listening and critical thinking; assertion; commitment; creativity; cooperation; ability to mobilise resources and value the project; regular attendance and the project carried out in its entirety. The assessment is based on personal commitment and contribution to teamwork through individual reflection reports as well as a first semester and second semester final project presentation as a team before a jury of project stakeholders.

A restitution presenting the work carried out by the students during the year takes place at the end of the workshop. It can take various forms based on the projects carried out.

# INNOVATION ENTREPRENEURIALE ET VILLE DU FUTUR (Nancy – annuel)

Responsable atelier : David GEGONNE

Dans cet atelier à très forte dimension partenariale, en partenariat avec Grand Nancy Innovation (incubateur de startups), les projets sont structurés autour de « fils rouges » imaginés et choisis par les étudiants à l'issue des trois premières séances consacrées à la créativité et à l'intelligence collective.

La dimension prospective tient une place importante dans l'élaboration des projets : Quels services dans la ville d'après demain ? Quels objets ? Quels aménagements ? Quels nouveaux usages avec quelles technologies, etc.

Au fil des séances, les projets retenus sont nourris par des intervenants sélectionnés au cas par cas et font toujours l'objet d'au moins un partenariat, à des fins opérationnelles, avec une organisation concernée directement ou indirectement (entreprise, collectivité, association etc.). Au-delà des séances du vendredi, l'Atelier bénéficie d'une plate-forme collaborative qui permet de faciliter le travail en équipe et, sous condition de reporting, d'accorder une part d'autonomie aux étudiants. Une attention particulière est portée au développement durable et à la responsabilité sociale et environnementale.

## METHODE PEDAGOGIQUE

Les séances comportent systématiquement :

- l'apport de contenus transversaux (intervention d'experts, témoignages de professionnels) qui permettent de mobiliser des connaissances variées au service de la conduite des projets. Les intervenants (élus, chefs d'entreprise, urbanistes, spécialistes du développement territorial, des smart cities et de la gestion de projets complexes etc.) sont sélectionnés au fil de l'eau, en fonction des projets choisis et des besoins identifiés.
- un travail en groupe permet de faire avancer des idées et de concrétiser progressivement les objectifs fixés collégialement, avec une approche 360° d'un projet de création d'entreprise innovante.
- mise en commun et organisation de compétences diverses, internes ou externes à l'atelier.
- des visites « terrain » en équipe sont encouragées.

## COMPETENCES ACQUISES

Cet atelier permet aux étudiants :

- une immersion avec des experts en gestion de projets innovants / des startups managers
- d'acquérir une méthodologie de prospective et de diagnostic territorial ;
- d'être dans la gestion de projets complexes en équipe,
- une compréhension fine des jeux d'acteurs liés au développement territorial dont l'interfaçage « puissance publique / acteurs privés » ;
- de comprendre l'UX Design,
- de découvrir des enjeux liés aux technologies émergentes et à la RSE.

## EVALUATION

Les items utilisés pour l'évaluation des étudiants sont : l'écoute et l'esprit critique ; l'affirmation ; l'engagement ; la créativité ; la coopération ; la capacité à mobiliser des ressources et à valoriser le projet mené ; l'assiduité et le projet réalisé dans son intégralité. Il est à préciser que l'évaluation est également basée sur une soutenance intermédiaire et une soutenance finale.

Une restitution présentant les travaux réalisés par les étudiants a lieu en fin d'Atelier Artem, devant un panel d'experts techniques et d'élus de la Métropole du Grand Nancy. Elle peut prendre diverses formes à partir des projets menés au cours de l'Atelier.

# L'HUMAIN ET SON ENVIRONNEMENT AUGMENTE (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Jean-Philippe JEHL

Cet Atelier fait participer des étudiants à des projets pluripartenariaux (experts sportifs, psychologues, nutritionnistes, bio mécaniciens, data scientist, etc.) et multidisciplinaires (design, ingénierie, santé, économie, etc.). Des problématiques sont abordées autour des questions du bien-être et du soin en lien avec l'activité physique adaptée à la haute performance. Les étudiants accompagneront des sportifs valides ou paralympiques de haut niveau (JO Paris 2024) en participant à des projets de recherches de solutions. Le centre CARE [Centre d'accompagnement de recherche & d'expertise] Grand Est où se déroulera en partie l'Atelier est en charge de l'accompagnement de vingt sportifs de haut niveau du Grand Est. Cet accompagnement inclut des suivis à la fois technologique (solution d'ingénierie d'amélioration ou d'innovation), physiologique (analyse biomécanique), psychologique et/ou nutritionnel.

## METHODE PEDAGOGIQUE

Les sujets proposés nécessitent une approche pluridisciplinaire. Ils suivront une méthodologie commune nécessitant une analyse fonctionnelle ; une recherche de solutions matérielles ou non ; la gestion de la propriété intellectuelle/industrielle et la préparation de l'industrialisation. Les solutions innovantes imaginées par les équipes d'étudiants traduiront les attentes des utilisateurs/clients en termes de design, de coûts (achat et utilisation) et de solutions technologiques.

À titre d'exemple, des étudiants de l'Atelier ont créé les années passées une orthèse à destination d'un sportif handicapé, un protocole d'évaluation et de détection de la fatigue (i.e. fatigue profonde VS fatigue en activité), etc.

## COMPETENCES ACQUISES

Cet atelier permet aux étudiants :

- de participer à une équipe projet,
- de travailler en équipe pluridisciplinaire avec un partage de compétences (par opposition à une juxtaposition de connaissances) ;
- d'appréhender les différentes étapes de l'innovation : idée > propriété intellectuelle > brevet > licence d'exploitation > solutions viables et commercialisables ;
- réaliser une démarche de « Qualité By Design ».

## EVALUATION

Les items utilisés pour l'évaluation des étudiants sont : l'écoute et l'esprit critique ; l'affirmation ; l'engagement ; la créativité ; la coopération ; la capacité à mobiliser des ressources et à valoriser le projet mené ; l'assiduité et le projet réalisé dans son intégralité. Il est à préciser que l'évaluation est également basée sur une auto-évaluation et une évaluation de groupe.

Une restitution présentant les travaux réalisés par les étudiants a lieu en fin d'Atelier Artem. Elle peut prendre diverses formes à partir des projets menés au cours de l'Atelier (oral de restitution, etc.).

# LA TRANSMISSION DE LA MEMOIRE, UN PROJET CITOYEN (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Marie-France CLERC-GIRARD

L'atelier propose un thème axé sur les droits humains avec pour objectif de porter une réflexion autour des valeurs humanistes, de leurs mémoires, de la transmission et de l'enseignement. Les droits humains portent-ils des notions qui nous dépassent ? Où pouvons-nous nous les approprier pour partager une culture diverse et universelle, partager des notions académiques et transdisciplinaires et porter des enjeux citoyens et managériaux ? Nancy et sa région sont ancrées dans la défense des droits fondamentaux même si cette mémoire est parfois oubliée. Elle a vu émerger de grands personnages historiques et a été le lieu de hauts faits de résistance. Terre de brassage de populations, ville universitaire jumelée et attachée par des liens solidaires avec des cités du monde entier, Nancy a souvent manifesté à travers son histoire des qualités de tolérance et d'humanisme. L'enjeu de cet Atelier est de rappeler et d'illustrer les faits, leur histoire et communiquer autour de messages de paix et de combats pour les libertés ; porter cette mémoire, assurer son passage pour la revivifier ; rappeler que nous devons nous reconnaître autour de valeurs communes pour garantir des liens et porter ensemble des projets « du vivre ensemble ».

## METHODE PEDAGOGIQUE

La gestion de projets complexes, fil rouge de cet atelier traduit la pédagogie initiée : contextualiser un projet en portant le regard au-delà d'un cadre strictement professionnel pour développer prise de hauteur et bonne compréhension des enjeux sociétaux, prise en compte d'éléments culturels, politiques et sociologiques en appuyant la démarche sur des méthodologies de mises en problématique, management de la complexité et mise en œuvre de projets en situation réelle. Les étudiants vont ainsi travailler aux côtés d'historiens, de spécialistes de conduite de projets innovants, de professionnels de l'audiovisuel et des médias sociaux, de communicants, de responsables politiques, d'associations engagés dans la défense des droits humains et de la mémoire pour construire et défendre un projet d'ambition locale à retombées et impact national voir transfrontalier. Des apports complémentaires de culture générale, de méthodologie d'analyse sociologique, d'idéations, d'outils numériques appuieront les temps opérationnels et de rencontres.

## COMPETENCES ACQUISES

Les compétences acquises permettent aux étudiants de conduire des projets en situation réelle dans un cadre de développement de compétences transverses et pluridisciplinaires (histoire, animation coopérative, communication, marketing, évènementiel, stratégie, jeux de rôles, etc.) en décalant les problématiques vers des sujets de société en cohérence avec les enjeux sociétaux actuels.

## EVALUATION

Les items utilisés pour l'évaluation des étudiants sont : l'écoute et l'esprit critique ; l'affirmation ; l'engagement ; la créativité ; la coopération ; la capacité à mobiliser des ressources et à valoriser le projet mené ; l'assiduité et le projet réalisé dans son intégralité. Il est à préciser que l'évaluation est également basée sur des évaluations *peer to peer*, une soutenance finale orale accompagnée d'un dossier écrit, etc.

Une restitution présentant les travaux réalisés par les étudiants a lieu en fin d'Atelier Artem. Elle peut prendre diverses formes à partir des projets menés au cours de l'Atelier.

# DESIGN & INNOVATION TECHNOLOGIQUE DANS LE RETAIL (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Michel MAKIELA

Dans cet atelier, les étudiants vont explorer le potentiel applicatif de nouvelles technologies (IA, 3D, robots, ...) dans le but de transformer le secteur de la distribution avec de nouveaux produits, services ou espaces commerciaux et ainsi développer de nouveaux usages de consommation. Il a pour objectif de permettre aux élèves de travailler sur un projet concret en lien avec une entreprise partenaire (l'enseigne Cora) avec la conception de solutions créatives et innovantes conformes au positionnement de l'entreprise commanditaire.

## METHODE PEDAGOGIQUE

Lors du 1<sup>er</sup> semestre, les élèves approfondissent leur connaissance du secteur de la grande distribution avec la participation des professionnels de l'enseigne Cora et l'analyse d'enseignes concurrentes avec la visite de magasins représentatifs. Dans un 2<sup>nd</sup> temps, ils étudient les applications commerciales d'une technologie donnée et identifient une opportunité de nouveau concept.

Lors du 2<sup>nd</sup> semestre, les élèves passent en mode projet pour finaliser le cahier des charges de ce nouveau concept. Pour ce faire, ils mobilisent des techniques de créativité et design thinking, des entretiens avec des experts, des enquêtes clients, des méthodes de chiffrage et de calcul de retour sur investissement.

## COMPETENCES ACQUISES

Comparer les différents outils de veille concurrentielle et analyser les données produites par cette veille

Acquérir une méthodologie de travail pour concevoir une solution innovante

Mettre en pratique les aspects fondamentaux du design d'espace commercial et de la conception d'une offre de services

Organiser et structurer des présentations écrites/orales convaincantes, avec mise en situation relevant d'un cabinet d'experts-conseils

## EVALUATION

Pour chaque semestre, l'évaluation est basée :

- sur le contrôle continu avec des notes de synthèse intermédiaires
- un rapport final avec une soutenance devant un jury avec des représentants de la direction de l'entreprise partenaire.

## SPECIFICITES

Effectif maximum : 35

# MODELISATIONS FINANCIERES

## (Nancy – annuel)

Responsable atelier : Sanvi AVOUYI-DOVI

Dans cet atelier, l'objectif principal consiste à doter les étudiants de moyens leur permettant de bien comprendre voire de maîtriser l'analyse des prix d'actifs dans divers contextes. Pour cela, ils doivent prendre conscience des divers traitements des informations disponibles ainsi que des forces et faiblesses des outils, notamment quantitatifs d'analyse. L'atelier est centré autour de quatre problématiques principales : la collecte des données et leurs traitements de base ; les outils usuels d'analyse quantitative ; la dynamique des prix d'actifs et le comportement des ménages ; la prise en compte de certaines hypothèses dans la modélisation des variables financières.

### METHODE PEDAGOGIQUE

Pour accompagner les étudiants, leur donner l'opportunité de travailler en équipe et les faire évoluer tout au long de l'année, les enseignements délivrés sont organisés sous la forme de 10 séminaires et d'ateliers pratiques.

Les ateliers pratiques prennent appui sur les notions acquises dans le cadre du Bloomberg Market Concepts (BMC) (e-learning effectué au centre Bloomberg de l'école) qui sont les suivantes :

- les données : sources, caractéristiques et propriétés, traitements de base, analyse descriptive (exemples de données : prix d'actifs financiers, prix des matières premières) ;
- les outils d'analyse quantitative en économie et en finance ;
- l'analyse chartiste avec les principaux indicateurs ;
- les modèles : généralités ;
- les modèles sans a priori théorique ;
- les modèles à fondements économiques (un bref aperçu) ;
- une application de modèles à l'analyse des prix des actifs financiers et /ou des prix des matières premières ;
- les événements rares : une application en finance ;
- le choix de portefeuille ;
- les mesures de performance et de risque.

### COMPETENCES ACQUISES

Cet atelier va permettre aux étudiants :

- d'être capables de poser un diagnostic clair et précis sur l'évolution des prix d'actifs sur la base d'une mobilisation de certains outils de l'analyse quantitative ;
- d'être en mesure de mettre en œuvre (concrètement) des outils d'analyse des marchés en commençant par une maîtrise totale des diverses sources d'informations.

### EVALUATION

L'évaluation est basée sur :

- un contrôle continu sous forme d'un dossier présenté à l'oral (40 %)
- un contrôle final sur table de 3 heures (60 %)

L'assiduité est requise.

### SPECIFICITES

Effectif maximum : 35

# PREPARATION IRE (Nancy – annuel) Institut des Réviseurs d'Entreprises

Responsable atelier : Stéphanie THIERY

Cet atelier est directement lié aux exigences requises pour le diplôme de réviseur d'entreprises (IRE) au Luxembourg (équivalent du commissariat aux comptes français). Il est construit en parfaite adéquation avec les exigences de comptabilité financière et d'analyse financière du certificat luxembourgeois, selon les ouvrages de référence listés. Cet atelier prend toute sa place dans un parcours raisonné avec la spécialisation « Audit & Compliance ». Par une intervention coordonnée avec les intervenants des cabinets partenaires luxembourgeois, les étudiants clarifient et renforcent leurs connaissances comptables internationales et nationales spécifiques. Ils perçoivent également quel est l'environnement de travail en cabinet international (Big 4) par les visites encadrées des locaux de nos partenaires luxembourgeois (KPMG et PWC).

## METHODE PEDAGOGIQUE

Cours

Exercices et cas appliqués

Visites des locaux de KPMG Luxembourg et PWC Luxembourg (partenaires)

## COMPETENCES ACQUISES

Il est directement destiné aux étudiants qui souhaitent valider avec cet atelier les crédits manquants dans le parcours préalable du tronc commun en exigences de comptabilité financière (S1 et S2) et d'analyse financière (S2).

Il permet aux étudiants qui suivent à la fois la spécialisation « Audit & Compliance », cet atelier et d'autres modules balisés, d'obtenir les crédits requis par le certificat administratif officiel. Il prépare ainsi la poursuite de leur carrière au Luxembourg dans les cabinets partenaires (KPMG Luxembourg et PWC Luxembourg entre autres) et leur offre des opportunités directes de recrutement (stages ou CDD entre autres).

## EVALUATION

- Exercices, discussions, études de cas
- Examens écrits et analyse de dossiers

## SPECIFICITES

Accès prioritaire aux étudiants suivant la spécialisation « Audit & Compliance ».

Effectif maximum : 35



## Contact

Gérald DUFFING  
gerald.duffing@icn-artem.com

**ICN Business School**  
86 rue du Sergent Blandan  
CS 70148  
FR 54003 Nancy Cedex