



Présentation des spécialisations PGE et des MSc associés

- Famille « Marketing » -

Rattachement campus et rythme des spécialisations PGE / MSc

MARKETING

		Campus 📍	NANCY	PARIS	BERLIN
		Rythme 📅	Classique	Alterné	Alterné
M1	Marketing et innovation produit		✓		
	Cultural & Creative Industries Management			✓	
	Brand & Marketing Management				✓
	Luxury & Design Management		✓		✓
M2	Marketing et innovation produit		✓	✓	
	Cultural & Creative Industries Management			✓	
	Brand & Marketing Management				✓
	Luxury & Design Management		✓	✓	✓

Spécialisations PGE / MSc : parcours en deux ans

PGE2 / MSc 1 : 4 modules de spécialisation

- 2 modules de spécialisation obligatoires correspondant à la famille
- 2 modules de spécialisation spécifiques au parcours choisi

PGE3 / MSc 2 : 4 modules de spécialisation spécifiques au parcours choisi

Spécialisation PGE / MSc in **LUXURY & DESIGN MANAGEMENT**

(Référent : Prof. Maxime Koromyslov)

Spécialisation PGE / MSc in Luxury & Design Management

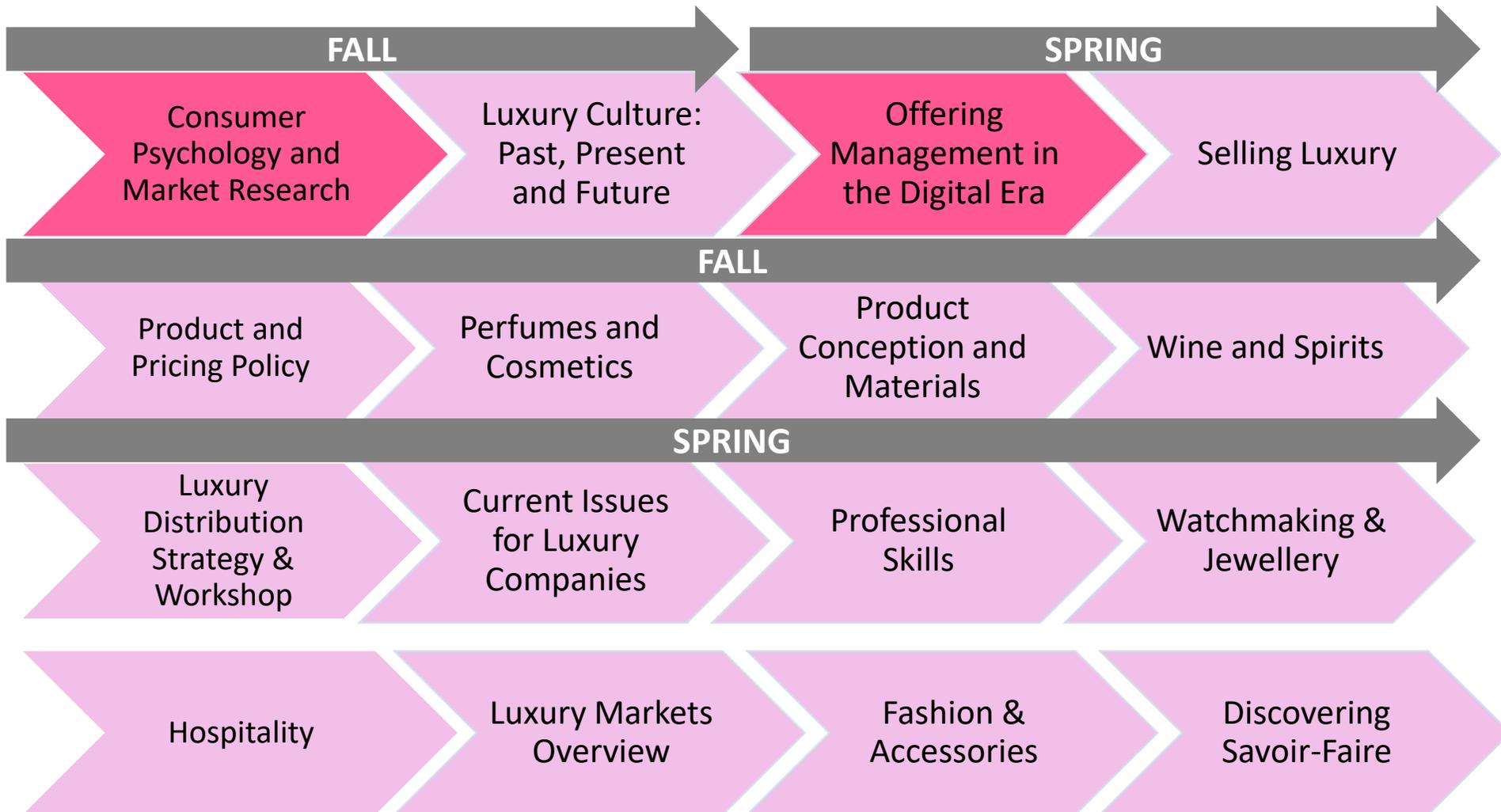
Quels sont les objectifs du parcours ?

Le but de la formation est de former des cadres polyvalents capables d'intégrer l'industrie du luxe (produits et services) en ayant une vision à 360°. Plus précisément, les élèves auront l'occasion de :

- ▶ Développer leurs connaissances des principaux marchés internationaux et secteurs du luxe.
- ▶ Comprendre toute la complexité de la filière « luxe », ses acteurs en présence (grands groupes et sous-traitants) et la nécessaire préservation des savoir-faire d'exception propres à cette industrie.
- ▶ Être conscients du rôle central de la création et du design dans ce secteur



Modules de spécialisation in Luxury & Design Management



Spécialisation PGE / MSc in Luxury & Design Management

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Chef de produit
- ▶ Chargé du développement produit
- ▶ Chef de projet
- ▶ Chargé de mission qualité/SAV
- ▶ Responsable relations clients
- ▶ Coordinateur style
- ▶ CRM Manager
- ▶ Manager des ventes / de boutique
- ▶ Coordinateur retail
- ▶ Visual Merchandiser
- ▶ Acheteur
- ▶ Responsable communication
- ▶ Chargé de recrutement
- ▶ Consultant

Plus d'informations sur les
métiers : missions, compétences
attendues, vidéos témoignages

[https://icn.jobteaser.com/fr/job-
descriptions](https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions)

Questions ?

Spécialisation PGE / MSc in
CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES
MANAGEMENT

(Référente : Prof. Rossella Sorio)

Spécialisation PGE / MSc in Cultural & Creative Industries Management

Quels sont les objectifs du parcours ?

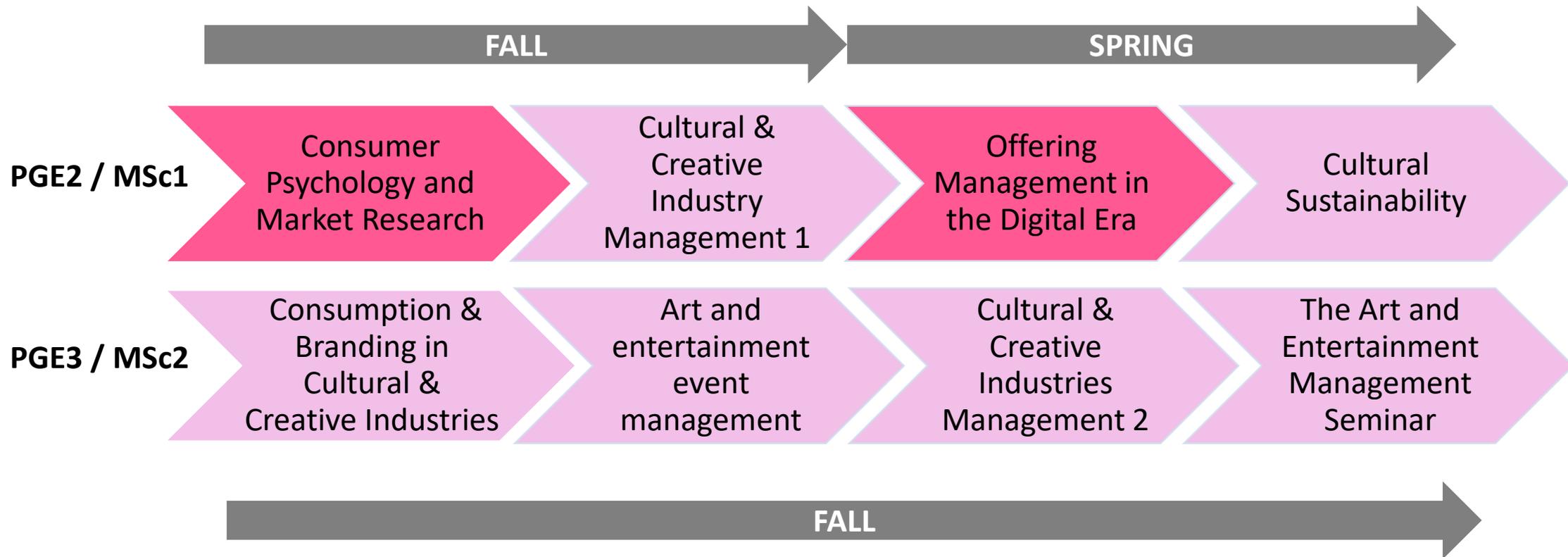
Maîtriser les problématiques spécifiques des médias et des industries créatives.

- ▶ Développer une vision globale des problèmes spécifiques de ces industries.
- ▶ Donner de solides compétences managériales.

Les médias, les industries culturelles et le monde de l'art deviennent de plus en plus professionnels: la formation développe les compétences en gestion nécessaires pour mener à bien la professionnalisation de ces industries.



Modules de spécialisation PGE / MSc in Cultural & Creative Industries Management



Spécialisation PGE / MSc in Cultural & Creative Industries Management

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Entrepreneur
- ▶ Business développer
- ▶ Directeur de théâtre ou d'opéra
- ▶ Directeur marketing d'une marque
- ▶ Responsable de la politique culturelle d'un musée
- ▶ Responsable de la recherche de sponsors pour un festival de musique
- ▶ Responsable d'une société de jeux vidéos
- ▶ Responsable de l'organisation d'événements culturels et/ou sportifs

Plus d'informations sur les métiers : missions, compétences attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>

Questions ?

Spécialisation PGE / MSc

MARKETING ET INNOVATION PRODUIT

(Référente : Prof. Douniazed Filali-Boissy)

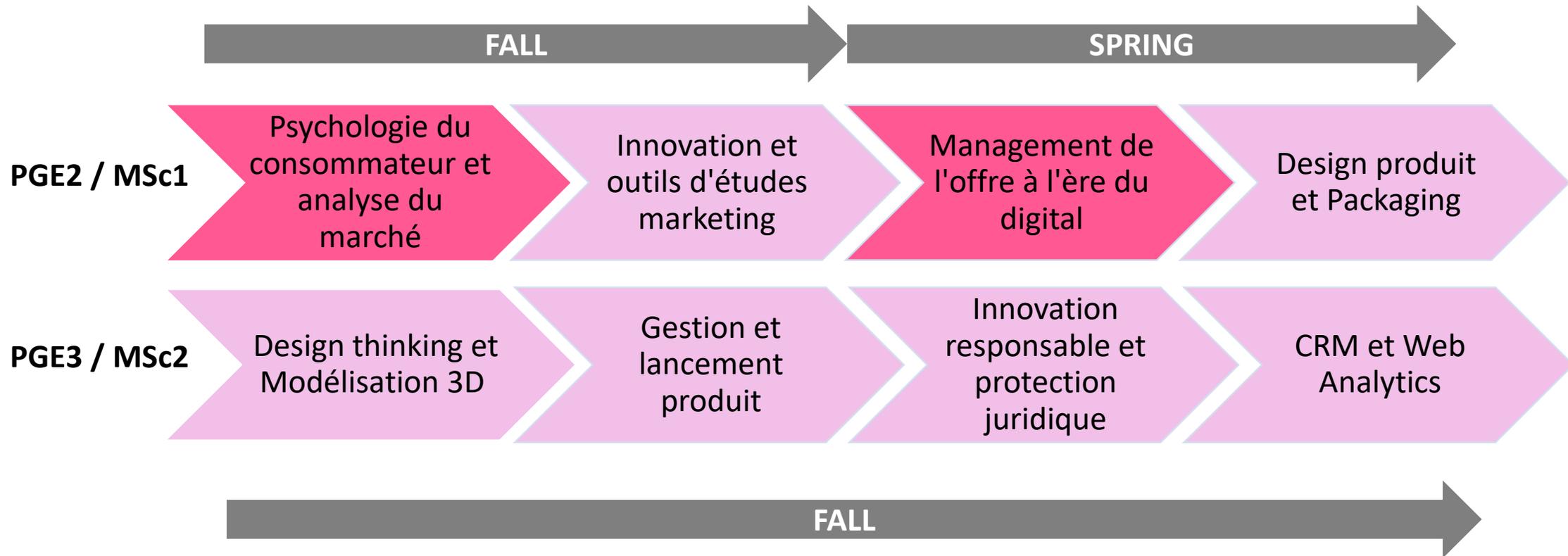
Spécialisation PGE / MSc Marketing et Innovation produit

Quels sont les objectifs du parcours ?

- ▶ Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique.
- ▶ Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation.
- ▶ Former des cadres responsables et créatifs.



Modules de spécialisation PGE / MSc Marketing et Innovation produit



Spécialisation PGE / MSc Marketing et Innovation produit

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Chef de produit
- ▶ Développeur d'affaires
- ▶ Responsable de développement commercial
- ▶ Manager de projet innovant
- ▶ Chargé d'études nouveaux produits
- ▶ Responsable innovation
- ▶ Community Manager
- ▶ Manager Online Marketing
- ▶ Entrepreneur

Plus d'informations sur les
métiers : missions, compétences
attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>

Questions ?

PGE Major / MSc

BRAND & MARKETING MANAGEMENT

(Head: Prof. Stephan Sonnenburg)

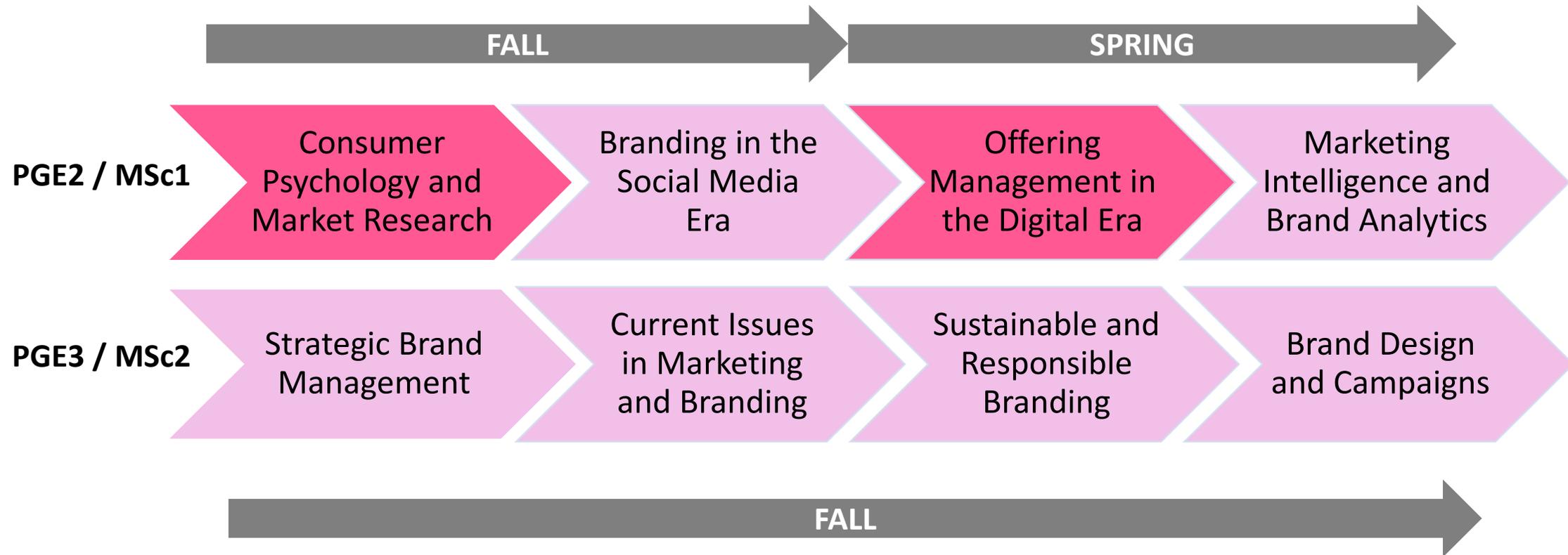
PGE Major / MSc in Brand & Marketing Management

What are the program objectives?

Once they have completed the course, MSc in Brand & Marketing Management graduates will be able to identify ways to build the company's brand capital and implement a strategy within a multidisciplinary and/or multicultural context. They will also be able to draw on their aesthetic training as a source of creativity when making branding decisions.



Specialized Courses in PGE/MSc in Brand & Marketing Management



Berlin is a creative and cultural melting pot



1. London		8. Dublin	
2. Berlin		9. Copenhagen	
3. Paris		10. Munich	
4. Amsterdam		11. Milan	
5. Barcelona		12. Lisbon	
6. Madrid		13. Helsinki	
7. Stockholm		14. Warsaw	
		15. Zurich	

PGE Major / MSc in Brand & Marketing Management

What are the career opportunities?

This programme prepares students to take on the following international roles in BtoC or BtoB markets:

- ▶ Global Brand Manager
- ▶ Product Manager
- ▶ Marketing Manager
- ▶ Strategic Brand Planner (<https://www.apg.org.uk/>)
- ▶ Brand & Marketing Consultant / Analyst

Questions?

Plus d'informations sur les métiers : missions, compétences attendues, vidéos témoignages

<https://icn.jobteaser.com/fr/job-descriptions>





TOP 1%

des Business Schools
dans le monde

triple accréditées

AMBA + EQUIS + AACSB



ICN BUSINESS SCHOOL

TRIPLE ACCRÉDITÉE



SI LE MONDE
N'A ABSOLUMENT
AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE
D'EN INVENTER UN ?

~

LEWIS CARROLL

Gérald Duffing, directeur du PGE

Maxime Koromyslov, directeur des programmes MSc

Référents de spécialisation