



Présentation des spécialisations PGE et des MSc associés

- Famille « Marketing » -

Rattachement campus et rythme des spécialisations PGE / MSc

Campus	NANCY		PARIS		BERLIN
Rythme	Classique	Alterné 1 semaine / 3 semaines		Alterné 1 semaine / 3 semaines	3 jours / 3 jours
FINANCE	Audit & Compliance				
	Finance d'entreprise	Banque et services financiers	Finance d'entreprise	Finance & Risk Management	
	Contrôle de gestion				
MARKETING	Marketing et innovation produit		Cultural & Creative Industries Management	Brand & Marketing Management	
	Luxury & Design Management		Luxury & Design Management		
MANAGEMENT		Management des RH	Management des RH	Digital Management	
		Management de la Supply Chain et des Achats	Management numérique		
BUSINESS DEVELOPMENT	International Business Development				
	Distribution et e-commerce	Marketing et Ingénierie des affaires	Marketing et Ingénierie des affaires	Creativity and Sustainability-oriented Innovation	

Spécialisation PGE / MSc : parcours en deux ans

PGE2 / MSc 1 : 4 modules de spécialisation

- 2 modules de spécialisation obligatoires
- 2 modules de spécialisation au choix (électifs de spécialisation) dans une liste pré-établie

PGE3 / MSc 2 : 4 modules de spécialisation obligatoires

 Les MSc 1 peuvent être suivis depuis n'importe quel campus.

Le mode de délivrance (présentiel ou distanciel) des électifs de spécialisation en MSc 1 dépend du campus sur lequel le MSc 2 est déployé

**Spécialisation PGE / MSc in
CULTURAL & CREATIVE INDUSTRIES
MANAGEMENT**

(Référente : Prof. Rossella Sorio)

Spécialisation PGE / MSc in Cultural & Creative Industries Management

Quels sont les objectifs du parcours ?

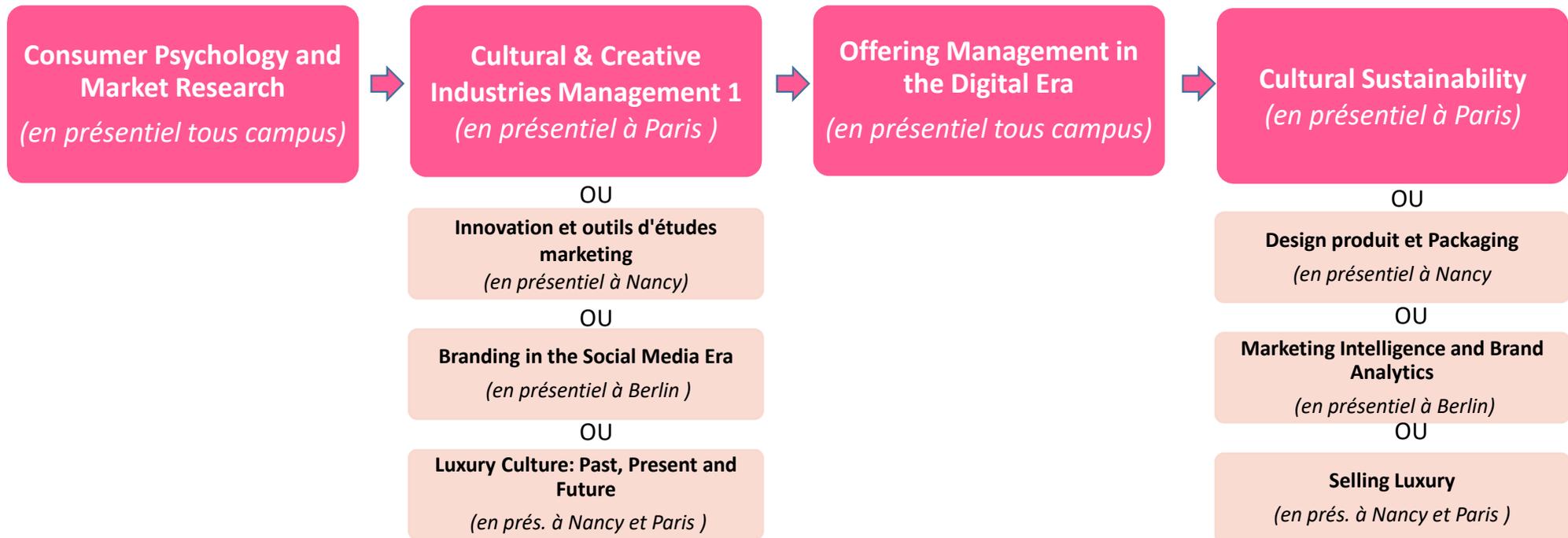
Maîtriser les problématiques spécifiques des médias et des industries créatives.

- ▶ Développer une vision globale des problèmes spécifiques de ces industries.
- ▶ Donner de solides compétences managériales.

Les médias, les industries culturelles et le monde de l'art deviennent de plus en plus professionnels: la formation développe les compétences en gestion nécessaires pour mener à bien la professionnalisation de ces industries.



Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1 Cultural & Creative Industries Management



Semestre 1

Semestre 2

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2 Cultural & Creative Industries Management *(présentiel campus de Paris)*

Consumption &
Branding in Cultural &
Creative Industries



Art & Entertainment
Event Management



Cultural & Creative
Industries
Management 2



The Art &
Entertainment
Management
Seminar

Spécialisation PGE / MSc in Cultural & Creative Industries Management

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Entrepreneur
- ▶ Business développer
- ▶ Directeur de théâtre ou d'opéra
- ▶ Directeur marketing d'une marque
- ▶ Responsable de la politique culturelle d'un musée
- ▶ Responsable de la recherche de sponsors pour un festival de musique
- ▶ Responsable d'une société de jeux vidéos
- ▶ Responsable de l'organisation d'événements culturels et/ou sportifs



Questions ?

Spécialisation PGE / MSc

MARKETING ET INNOVATION PRODUIT

(Référente : Prof. Douniazed Filali-Boissy)

Spécialisation PGE / MSc Marketing et Innovation produit

Quels sont les objectifs du parcours ?

- ▶ Favoriser l'émergence des idées et de la créativité en faisant du design un levier stratégique.
- ▶ Intégrer la méthodologie du « design thinking » dans un projet d'innovation.
- ▶ Former des cadres responsables et créatifs.



Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1

Marketing et Innovation produit



Semestre 1

Semestre 2

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2

Marketing et Innovation produit

(présentiel campus de Nancy)

Design Thinking et
Modélisation 3D



Gestion et lancement
de produit



Innovation
responsable et
protection juridique



CRM et Web
Analytics

Spécialisation PGE / MSc Marketing et Innovation produit

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Chef de produit
- ▶ Développeur d'affaires
- ▶ Responsable de développement commercial
- ▶ Manager de projet innovant
- ▶ Chargé d'études nouveaux produits
- ▶ Responsable innovation
- ▶ Community Manager
- ▶ Manager Online Marketing
- ▶ Entrepreneur



Questions ?

PGE Major / MSc

BRAND & MARKETING MANAGEMENT

(Head: Prof. Stephan Sonnenburg)

PGE Major / MSc in Brand & Marketing Management

What are the program objectives?

Once they have completed the course, MSc in Brand & Marketing Management graduates will be able to identify ways to build the company's brand capital and implement a strategy within a multidisciplinary and/or multicultural context. They will also be able to draw on their aesthetic training as a source of creativity when making branding decisions.



Specialized Courses in PGE 2 / MSc 1 in Brand & Marketing Management



1st Semester

2nd Semester

Specialized Courses in PGE 3 / MSc 2 in Brand & Marketing Management *(face-to-face courses in Berlin)*

Strategic Brand
Management



Current Issues in
Marketing and
Branding



Sustainable and
Responsible Branding



Brand Design &
Campaigns

Berlin is a creative and cultural melting pot



1. London		8. Dublin	
2. Berlin		9. Copenhagen	
3. Paris		10. Munich	
4. Amsterdam		11. Milan	
5. Barcelona		12. Lisbon	
6. Madrid		13. Helsinki	
7. Stockholm		14. Warsaw	
		15. Zurich	

PGE Major / MSc in Brand & Marketing Management

What are the career opportunities?

This programme prepares students to take on the following international roles in BtoC or BtoB markets:

- ▶ Global Brand Manager
- ▶ Product Manager
- ▶ Marketing Manager
- ▶ Strategic Brand Planner (<https://www.apg.org.uk/>)
- ▶ Brand & Marketing Consultant / Analyst

Questions?



Spécialisation PGE / MSc in LUXURY & DESIGN MANAGEMENT

(Référent : Prof. Maxime Koromyslov)

Spécialisation PGE / MSc in Luxury & Design Management

Quels sont les objectifs du parcours ?

Le but de la formation est de former des cadres polyvalents capables d'intégrer l'industrie du luxe (produits et services) en ayant une vision à 360°. Plus précisément, les élèves auront l'occasion de :

- ▶ Développer leurs connaissances des principaux marchés internationaux et secteurs du luxe.
- ▶ Comprendre toute la complexité de la filière « luxe », ses acteurs en présence (grands groupes et sous-traitants) et la nécessaire préservation des savoir-faire d'exception propres à cette industrie.
- ▶ Être conscients du rôle central de la création et du design dans ce secteur



Modules de spécialisation PGE 2 / MSc 1 in Luxury & Design Management



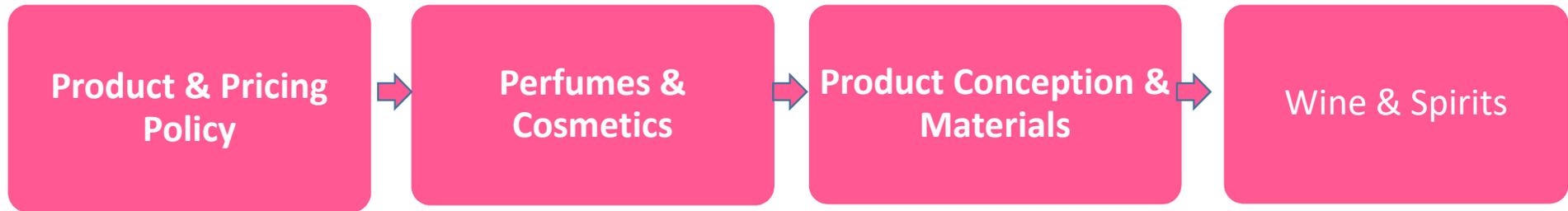
Semestre 1

Semestre 2

Modules de spécialisation PGE 3 / MSc 2 in Luxury & Design Management

Semestre 3 :

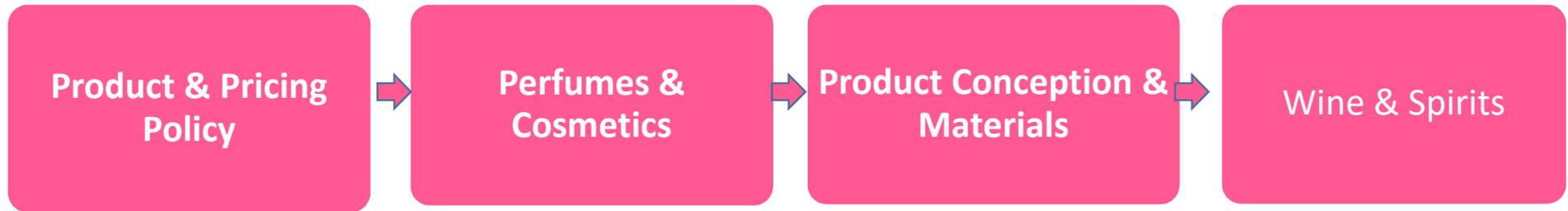
(cours en présentiel campus de Paris et Nancy de septembre à mai)



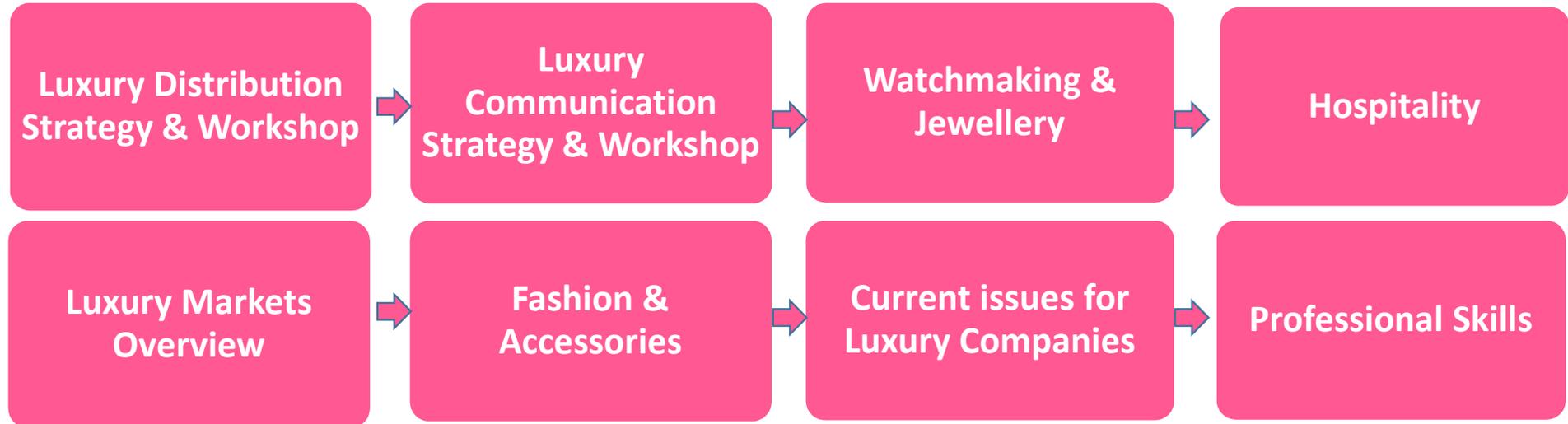
Semestre 4 :



Semestre 3 :



Semestre 4 :



Spécialisation PGE / MSc in Luxury & Design Management

Quels sont les débouchés ?

- ▶ Chef de produit
- ▶ Chargé du développement produit
- ▶ Chef de projet
- ▶ Chargé de mission qualité/SAV
- ▶ Responsable relations clients
- ▶ Coordinateur style
- ▶ CRM Manager
- ▶ Manager des ventes / de boutique
- ▶ Coordinateur retail
- ▶ Visual Merchandiser
- ▶ Acheteur
- ▶ Responsable communication
- ▶ Chargé de recrutement
- ▶ Consultant

Questions ?



TOP 1%
des Business Schools
dans le monde
triple accréditées
AMBA + EQUIS + AACSB



ICN BUSINESS SCHOOL
TRIPLE ACCRÉDITÉE



SI LE MONDE
N'A ABSOLUMENT
AUCUN SENS,
QUI NOUS EMPÊCHE
D'EN INVENTER UN ?

~
LEWIS CARROLL

Gérald Duffing, directeur du PGE

Maxime Koromyslov, directeur des programmes MSc

Référents de spécialisation