

Programme		Year	Route	
ICN Grande Ecole		2A	Atelier ARTEM	
Title			Code	
Approche sectorielle de la communication digitale			-	
Leader		Credits	Volume	Language
Christophe RETHORÉ		9 ECTS	90h	FRA/ENG

Course description and Teaching Methods	
<p>Etude globale des stratégies de communication utilisées dans les entreprises, les institutions publiques, etc. Lectures, discussions, cours magistraux/conférences, études de cas.</p>	
Content	
<p>Etude approfondie des stratégies de communication B2B et B2C : entreprises, organisations culturelles, clubs de sport, banques, distribution et commerce de détail, collectivités territoriales, instances gouvernementales, organisations internationales, partis politiques, ONG, hôpitaux, presse en ligne, etc.</p>	
Learning objectives	
-	
Référence	
-	
Prerequisite	Expected Profile and Selection Process
-	-

Intended Learning Objectives

Dans cet atelier, nous étudierons plusieurs exemples de stratégies créatives de communication (numérique et classique) à travers une approche sectorielle :

B2B et B2C

entreprises

organisations culturelles

clubs de sport

banques

distribution et commerce de détail

collectivités territoriales

instances gouvernementales

organisations internationales

partis politiques

ONG

hôpitaux

presse en ligne, etc.

Assessment Methods

Inclass Assessment: pct % Duration : hours

Written

MCQ

Oral

Report

Participation

Final Exam : pct %

Duration : hours

Written

MCQ

Oral

Report

Participation

Additional information:

Cliquez ici pour taper du texte.