



SPÉCIALISATIONS 2015-2016

PROGRAMME ICN GRANDE ÉCOLE



CREATIVE THINKING MAKES THE DIFFERENCE*

*La créativité fait la différence

Table des matières

Engagement pédagogique des élèves.....	5
Les spécialisations du Programme ICN 2015-2016.....	6
Les Spécialisations – Informations générales	7
Les Spécialisations accessibles	7
Comment candidater à une Spécialisation double diplômante ?	8
Comment se déroule la Spécialisation double diplômante ?	8
Le synoptique des Spécialisations	9
Le synoptique du Programme ICN	10
Les modalités de choix de Spécialisation et la sélection	11
Les critères de sélection	11
Les Spécialisations ICN Classiques	12
Spécialisation Banking, Funds and Markets	13
Spécialisation Audit.....	14
Spécialisation Finance d’Entreprise	15
Spécialisation Contrôle de Gestion.....	16
Spécialisation Banking and Insurance.....	17
Spécialisation International Brand Management	18
Spécialisation Communication and Digital Marketing	19
Spécialisation Distribution, E-commerce & Management des Grands Comptes.....	20
Spécialisation Design de l’offre et innovation	21
Spécialisation Talent Management in Organisations.....	22
Spécialisation Management of innovation.....	24
Spécialisation Arts and Entertainment Industry Management.....	25
Spécialisation Droit (D.U. Passerelle).....	26
Spécialisation en Alternance	28
Procédure de sélection pour l’Alternance	29
Spécialisation Management de la Supply Chain et des Achats	32
Les Doubles Diplômes	34
Doubles Diplômes : Procédure de sélection.....	35
Liste des doubles diplômes	36
Les MSc ICN (Master of Science)	37
ICN – MSc Luxury and Design Management.....	38
ICN – MSc in International Business Development.....	39
ICN – MSc in International Management – MIEX.....	40

Les Spécialisations en Double Diplôme ARTEM	42
ICN - Mines Nancy Ingénierie civil des Mines option maîtrise d'ouvrage des systèmes informatiques ...	43
ICN – ENSGSI Ingénieur / Manager	45
ICN – ENSGSI Master Design Global.....	46
ICN – ISAM/IAE Nancy	47
Master Marketing et Vente.....	48
Master Comptabilité Contrôle Audit	49
Master Finance Comptabilité Contrôle	50
Master Management Public.....	51
Master Gestion des Ressources Humaines.....	52
Master Management des Organisations Sanitaires et Sociales	53
Master Langues Etrangères, Commerce et Stratégie à l'International	54
ICN – ISAM/IAE Metz	55
Master Management de l'Innovation	56
Master Marketing et Vente.....	57
Master Ressources Humaines	58
Master Finance, Contrôle, Comptabilité	59
Master Administration des Affaires.....	60
ICN – Faculté Droit.....	61
Master Droit de l'Entreprise Spécialité Juriste d'Affaires International et Européen	62
Master Droit de l'Entreprise Spécialité Droit de l'Entreprise et des Affaires.....	63
Master Droit de l'Entreprise Spécialité Droit du Travail et de la Protection Sociale	64
Master Droit et Economie des Politiques Sociales et de la Santé Spécialité Droit et économie de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire.....	65
Doubles Diplômes internationaux	66
La Magistratura / MGIMO.....	67
Calendrier des doubles diplômes internationaux.....	68

Avertissements

- Chaque Spécialisation et Double Diplôme a ses propres modalités de candidatures et ses règles de sélection :
soyez vigilants.
- Les informations contenues dans le présent document sont susceptibles de modification. Seuls les documents officiels et le Règlement Pédagogique et ses compléments font foi.



Engagement pédagogique des élèves

Nancy/Metz, le 2 septembre 2012

Chers élèves et participants,

Bienvenue à l'Ecole. En rejoignant ICN Business School, vous intégrez une grande école française de standard international au sein de laquelle la **pédagogie a été conçue de manière fortement interactive.**

A ICN, vous allez mettre en œuvre, à travers vos lectures et vos projets, une méthode de travail propre au développement **des connaissances, des savoir-faire et des expériences qui vous distingueront dans votre future carrière.**

Cela signifie que l'enseignement est construit sur la base d'un **contrat pédagogique** requérant des élèves une **présence active** aux différents cours et une préparation aux prérequis définis par les enseignants de manière à ce que ces derniers puissent s'impliquer dans une relation pédagogique positive en accompagnant de près la **progression des élèves.**

Pour maximiser votre compréhension des enseignements et vos chances de succès, il est donc impératif de vous engager à être présents à vos cours afin de ne pas courir le risque de devoir les rattraper péniblement, car rien ne remplacera la dynamique et les échanges qui vous permettent en réalité de fixer durablement vos savoirs et donc de réussir vos examens.

Cela signifie aussi que l'emploi du temps des élèves a été conçu en intégrant, parallèlement aux cours, des plages de temps hebdomadaires libres destinées à **vos travaux personnels**, à vos **travaux de groupes**, à la **recherche de vos stages** et à votre préparation professionnelle ainsi qu'à **l'engagement associatif nécessaire au développement de votre personnalité et de votre capacité d'initiative.**

Vous devez donc organiser vous-même vos plages personnelles de travail en fonction de vos cours, des travaux qui y sont liés, et de votre agenda associatif et personnel. Cette maîtrise de l'agenda personnel est une compétence-clé qu'il faut maîtriser à l'Ecole comme en entreprise.

Acteurs de leur formation, les élèves doivent aussi **participer à la qualité de l'enseignement** délivré à l'Ecole en y apportant leur regard critique tout en se comportant de manière citoyenne et respectueuse de la communauté académique.

Vous devez, en conséquence, donner votre avis, lors des évaluations des enseignements qui vous sont dispensés, à travers les **campagnes d'évaluations en ligne obligatoires** qui permettent à l'Ecole de progresser dans la qualité de son enseignement : sans vous, elle ne peut le faire.

Vous devez aussi veiller, durant votre vie à l'Ecole et dans toutes vos activités, à respecter l'ensemble des acteurs (personnels administratifs et enseignants). Cela doit se traduire par un comportement responsable vis-à-vis de celles et ceux qui sont mobilisés autour de votre réussite.

En prenant conscience de ces principes et en vous engageant à les respecter, visons ensemble votre succès académique et professionnel.

Jean-Claude GRASS
Directeur délégué des programmes

Tamym ABDESSEMED
Directeur Académique et de la Recherche

Les spécialisations du Programme ICN 2015-2016

Spécialisations Classiques :

Titre	Langue	Responsable	Site	Nombre de places	Précisions
Banking, Funds and Markets	Anglais	M. Verlaine	Nancy	50	
Audit	Anglais	Mme Thiery Dubuisson	Nancy	50	
Finance d'Entreprise	Français	Mme Mbarek	Nancy	50	
Contrôle de Gestion	Français	M. Habran	Nancy	50	
Banking and Insurance	Anglais	M. Stoëckl	Nuremberg	20	
International Brand Management	Anglais	M. Flores Zamora	Nuremberg	20	
Communication and Digital Marketing	Anglais	M. Réthoré	Nancy	50	
Distribution, e-commerce & management des grands comptes	Français	M. Makiela	Nancy	50	
Design de l'offre et innovation	Français	Mme Sorio	Nancy	50	
Talent Management in Organisations	Anglais	Mme Finstad Million	Nancy	50	
Management of Innovation	Anglais	M. Lhuillery	Nancy	50	En partenariat avec l'Ecole des Mines
Art and Entertainment Industry Management	Anglais	M. Mnisri	Nancy	50	
Droit	Français	Mme Tosello	Nancy	10	En partenariat avec la Faculté de Droit de Nancy Double diplôme en 3A

Spécialisation en Alternance :

Titre	Langue	Responsable	Site	Nombre de places	Précisions
Management de la Supply Chain et des Achats	Français	M. Houé	Metz	15	

Les Spécialisations – Informations générales

Quand choisir ?

- **En mars d'ICN1** pour les Spécialisations qui sont proposées hors du campus de Nancy (les Spécialisations en Alternance à Metz ou qui se déroulent à Nuremberg) ;
- **En novembre d'ICN2** pour les Spécialisations qui sont proposées sur le Campus de Nancy ;

Vous choisissez **une seule spécialisation**, qui débute au 2^{ème} semestre de la 2^{ème} Année et qui se poursuit au 1^{er} semestre de la 3^{ème} Année. Le volume horaire total consacré aux Spécialisations est de 200 heures, avec la répartition suivante :

- En 2A, trois modules, soit 90h de cours ;
- En 3A, quatre modules, soit 110h de cours ;

Les Spécialisations accessibles

ICN vous offre un vaste choix de Spécialisations, double diplômante ou non, à l'ICN ou dans un autre établissement, en France ou à l'étranger. Toutes les Spécialisations peuvent être soumises à sélection.

Les Spécialisations **double diplômantes** se réalisent, selon les cas, en une ou deux années :

- Pour les Spécialisations **en un an**, le 3^{ème} Année du PGE est remplacée par le M2 visé.
- Pour les Spécialisations **en deux ans**, l'Année Expériences est remplacée par le M1, puis la 3^{ème} Année du PGE par le M2. Si l'étudiant en fait le choix, il peut néanmoins réaliser une Année Expérience avant de rejoindre le M1 (le cursus total est alors allongé d'une année).

Vous trouverez ci-après les principaux types de Spécialisations :

Les Spécialisations ICN. – La plaquette des Spécialisations contient des informations utiles pour faire votre choix. Vous y trouverez le descriptif général de chaque Spécialisation, ainsi que qu'un tableau synoptique, qui donne la liste des modules qui la composent. Elles se déroulent à Nancy, Metz, ou Nuremberg. La Spécialisation en alternance fait l'objet d'une documentation et d'une réglementation particulière. *Se référer aux informations spécifiques publiées P28.*

Les Spécialisations double diplôme Ingénieur. – Ces Spécialisations se composent de deux années dans le PGE (1^{ère} et 2^{ème} année, puis de deux années en Ecole d'Ingénieur (2^{ème} et 3^{ème} année du diplôme visé). Elles sont soumises à sélection. *Se reporter aux documentations spécifiques.*

Les Spécialisations double diplôme Management. – Ces Spécialisations sont réalisées en remplacement de la 3^{ème} Année du PGE ICN (et, le cas échéant, l'Année Expériences), respectivement par le M2 et M1 du diplôme visé. Elles peuvent être soumises à sélection. *Se reporter aux informations publiées par l'établissement d'accueil* (la plaquette des Spécialisations indique les contacts utiles).

Les Spécialisations double diplôme en Université Partenaire. – Ces Spécialisations sont réalisées en remplacement de la 3^{ème} Année du PGE par les études envisagées, et peuvent se prolonger au-delà (dans le cas des MBA, par exemple). Chaque Spécialisation est unique. *Se reporter aux informations publiées par le Service International.*

Comment candidater à une Spécialisation double diplômante ?

Tout candidat qui souhaite réaliser une Spécialisation double diplômante doit formuler une demande écrite à la Direction du Programme ICN selon la procédure publiée (P34).

Si la demande est acceptée, l'étudiant est autorisé à se présenter aux éventuelles épreuves de sélection du Programme choisi.

Comment se déroule la Spécialisation double diplômante ?

Si l'étudiant est admis dans le Programme choisi, il intègre ce programme en sachant que :

- La double inscription, à l'ICN et dans l'établissement d'accueil est obligatoire, avec les frais afférent ;
- Ce programme remplace intégralement la 3^{ème} Année du Programme Grande Ecole (pour les Spécialisations en 2 ans, l'Année Expériences est également remplacée) ;
- Le Règlement d'Examens du Programme choisi s'applique ;
- Le Règlement d'Examens du Programme Grande Ecole reste applicable pour les dispositions de délivrance du diplôme, notamment ;
- Les quitus du Programme Grande Ecole restent exigibles en fin de cursus (Professionnel, International, Langue Anglaise, Mémoire de Fin d'Etudes), sauf disposition contraire spécifiée dans un accord pédagogique.

Le synoptique des Spécialisations

Version : 1.11
Du : 15/06/2015

		2A			3A			
		4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4
		30h	30h	30h	30h	30h	30h	20h
Banking, Funds and Markets <i>(Michel Verlaine)</i>	ENG	Asset and Fund Management	International Banking	Valuation of Financial Products	Structured Finance & Advanced Valuation Topics	Financial Risk Management	Rational Decision Making and the Architecture of Finance	Market Microstructure
Audit <i>(Stéphanie Thiery Dubuisson)</i>	ENG	Principles and Practices of Group Accounts	Audit and governance	Public Accounting and Internal Auditing	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	International Auditing Standards (ISA)	Audit and Fraud Detection	Bankruptcy Law
Finance d'Entreprise <i>(Sondes Mbarek)</i>	FRA	Comptes annuels et Consolidés	Evaluation et diagnostic financiers	Business Plan et Gestion de Trésorerie	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Analyse financière fondamentale	Droit fiscal et des sociétés	Ingénierie financière
Contrôle de Gestion <i>(Yves Habran)</i>	FRA	Comptes annuels et Consolidés	Contrôle de gestion opérationnel	Contrôle de gestion stratégique	Advanced IFRS Standards (mutualisé)	Contrôle de gestion et aspects/secteurs particuliers	Contrôle de Gestion et Systèmes d'Information	Diagnostic Financier
Banking and Insurance <i>(Cristiane Benetti)</i>	ENG	Banking - Theoretical and Institutional Basics	Compliance, Governance and Law	Insurance - Theoretical and Institutional Basics	Advanced Topics in Banking	Advanced Topics in Insurance	Banking and Insurance - Risk Modelling	Financial Modelling and Research Methods
International Brand Management <i>(Javier Flores-Zamora)</i>	ENG	Branding	Consumption and behavior	Value Communication	Brand Effectiveness. Category Management	Digital Media and Global Communication	Advanced topics in Branding	Designing and Managing a Communication Campaign
Communication and Digital Marketing <i>(Christophe Réthoré)</i>	ENG	Communication Management	E-commerce and M-Marketing	Digital marketing and Social Media	Advertising Management	Industry-specific Communication	New tools and innovation in digital marketing	Communication and Digital marketing strategic management
Distribution, e-Commerce et Management des Grands Comptes <i>(Michel Makiela)</i>	FRA	Environnement juridique, logistique et panels	Réseaux de Distribution et Marketing d'Enseigne	Category Management et Trade Marketing	E-Commerce et Business Models Internet	Stratégie & Management des Achats	Management des grands comptes & négociation B2B	Management stratégique de la distribution
Design de l'Offre et Innovation <i>(Rossella Sorio)</i>	FRA	Etude de Marché	Management de l'Offre	Design Produit et Packaging	Marketing de l'Innovation	Créativité et Design Thinking	Gestion et lancement produit	Innovation responsable et protection juridique
Talent Management in Organisations <i>(Krista Finstad-Million)</i>	ENG	Talent Management	HR Administration and Labour Law	Theory of Organisations	Organisational Restructuring	The Dark Side of HRM	Sustainable HRM	HR Auditing
Management of Innovation <i>(Stéphane Lhuillery)</i>	ENG	Intellectual Property Rights	Monitoring functional aspects	Innovation Project Management	R&D Contract Management	Managing innovation regimes: Open innovation and change management	Managing science and public policy	Financing R&D and Innovation
Arts and Entertainment Industry Management <i>(Kamel Mnisri)</i>	ENG	Managing Creativity and Sponsoring	Arts and Entertainment Management	Finance and Intellectual Property Law	Art-Image and Communication	Entertainment Marketing	Creative Industries Management	The Art and entertainment industry management seminar
Management de la Supply Chain et des Achats <i>(Thierry Houé)</i>	FRA	Pilotage de la production et qualité	Fonction achats et négociation	Politique de distribution et externalisation	Supply Chain Strategy	Logistique internationale	Conception et pilotage des flux	Achats hors production

Le synoptique du Programme ICN

ICN 1					
30 230			30 230		
S1			S2		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
OUTILS ET METHODES	5	40	OUTILS ET METHODES	6	45
Systèmes d'informations	2	15	Fiscalité	2	15
Statistiques	2	15	Principes du Marketing	2	15
Méthodologie Etude de cas	1	10	Etude de marché	2	15
MANAGEMENT 1	6	45	MANAGEMENT	8	60
Principes du Management	2	15	Management des Ressources Humaines	2	15
Comportement du consommateur	2	15	Comptabilité Financière	2	15
Techniques de vente	2	15	Analyse Financière	2	15
MANAGEMENT 2	4	30	Logistique et SCM	2	15
Principes de Comptabilité	2	15	ARTEM	4	35
Management des achats	2	15	Management de l'Innovation	2	15
ARTEM	9	70	Gestion du Projet Ecole	1	10
Creative Business Days	2	15	Creative Thinking	1	10
Humanités ARTEM	4	30	ECONOMIE & DROIT	8	60
Séminaire	2	15	Economie Appliquée	4	30
Creative Thinking	1	10	Droit social	2	15
ECONOMIE & DROIT	4	30	Droit des sociétés	2	15
Economie générale	2	15	LANGUES & COMMUNICATION	4	30
Droit Civil et Commercial	2	15	LV2	2	15
LANGUES	2	15	Communication : savoir-être	2	15
LV2	2	15			

Stage
court
de 3
mois

ICN 2					
30 235			30 235		
S3			S4		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
OUTILS ET METHODES	8	60	MANAGEMENT 1	4	30
Management des Systèmes d'information	2	15	Analyse stratégique	2	15
Environnement des Affaires	2	15	Risques et Evaluation de l'Entreprise	2	15
Analyse de données	4	30	MANAGEMENT 2	5	40
MANAGEMENT 1	6	45	Marketing industriel et des Services	2	15
Comportement organisationnel	2	15	Management interculturel	1	10
Communication interculturelle	2	15	Design Organisationnel	2	15
Contrôle de gestion	2	15	ARTEM	7	60
ARTEM	8	70	Atelier ARTEM	5	45
Atelier ARTEM	5	45	Séminaire	2	15
Management de projet	2	15	SPECIALISATION	12	90
Compétences professionnelles	1	10	Spécialisation 1	4	30
MANAGEMENT 2	6	45	Spécialisation 2	4	30
Marketing Stratégique	2	15	Spécialisation 3	4	30
Décision d'Investissement & de Financemen	2	15	LANGUES	2	15
Comptabilité de gestion	2	15	LV2	2	15
LANGUES	2	15			
LV2	2	15			

Stage
court
de 3
mois

Année
expéri-
ences

ICN 3					
30 225			30 -		
S5 ou séjour académique à l'étranger			S6		
Module	ECTS	Vol. H	Module	ECTS	Vol. H
MANAGEMENT	10	75	SEJOUR ACADEMIQUE	15	0
Management des risques	2	15	Séjour Académique International	15	-
Management Stratégique	2	15	MFE	15	-
Managing Early Growth and performat	2	15	Mémoire de Fin d'Etudes	15	-
Leadership	2	15			
Gouvernance, Ethique et RSE	2	15			
ARTEM	5	40			
Arts, Sciences, Business	2	15			
Séminaire	1	10			
Challenge ARTEM	2	15			
SPECIALISATION	15	110			
Spécialisation 4	4	30			
Spécialisation 5	4	30			
Spécialisation 6	4	30			
Spécialisation 7	3	20			

Les modalités de choix de Spécialisation et la sélection

Chaque étudiant sera amené à choisir une spécialisation. L'affectation des étudiants dans les Spécialisations tiendra compte de critères de sélection propres à la Spécialisation considérée (cf ci-dessous).

Les critères de sélection

Conformément au Règlement d'Examens, chaque Responsable de Spécialisation acceptera ou refusera l'accès aux candidats en fonction de plusieurs critères :

- Résultats académiques sur un ensemble de matières jugées fondamentales pour suivre efficacement la Spécialisation choisie ;
- Niveau de langue, attesté par un examen interne ou externe (TOEFL), pour les Spécialisations dispensées en langue anglaise ;
- Effectif maximum (numerus clausus) ;
- Lettre de motivation, si celle-ci est demandée ;

Les Spécialisations ICN Classiques

Les Spécialisations Classiques ICN se déroulent à Nancy, à Metz ou à Nuremberg. Elles représentent les spécialisations les plus courantes du Programme Grande Ecole et s'étendent sur deux à trois semestres.

Spécialisation Banking, Funds and Markets

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Michel VERLAINE Michel.verlaine@icn-groupe.fr
---	---

The Academic specialization Banks, Funds and Markets is especially of interest to students that would like to work as highly specialized Finance experts in International Financial Centers such as London, Geneva, New York, Hong Kong, Luxembourg and Moscow. The program consists of different modules of more or less 30h each. Apart of a general module in Corporate Finance, the specific modules covered are: Asset and Fund Management, Valuation of Financial Products, Structured Finance and Advanced Valuation topics, Financial Risk Management, Behavioral Finance and the Architecture of Finance and Market Microstructure.

The strength of the specialization stems from the broad skillset that it delivers. Indeed, most of the research and educational programs in Financial Economics focus on securities market and Corporate Finance. Typically, trainings and general educational programs in Finance are subdivided into two broad categories: Corporate Finance and Financial Markets. Those categories are then subdivided in Risk Management and Contingent claims valuation. The financial vehicles as well as the interactions between different types of financial structures, however, are generally neglected by the academic as well as the professional literature. Yet, the subprime crisis has shown that there is an insufficient understanding of those structures and their interactions, which we denote "The Architecture of Finance". Moreover, the recent development of the international financial industry has led to a new kind of jobs in Middle and Back office. The program educates profiles with an understanding of the value Chains of the financial industry with all the complex vehicles such as Hedge Funds, Shadow Banks and Dark trading pools....

Content

In second year:

- Asset and Fund Management
- International Banking
- Valuation of Financial Products

In third year:

- Structured Finance and advanced valuation topics
- Financial Risk Management
- Behavioural Finance and the Architecture of Finance
- Market Microstructure

Learning issues

"The Architecture of Finance" is a research and advisory area that analyzes the financial sector from an industrial viewpoint. The following vehicles are analyzed with a special focus on localization strategies and the interactions between the different vehicles.

- UCITS Funds: The different vehicles and the costs structures of the fund services industry.
- AIF's following the AIFM Directive, with a special focus on the ManCo and Fund localization strategies, in light of the recent Public versus Private placement tradeoff.
- Banks: The different regulatory arbitrage strategies and different business models.
- Shadow banks: How are they optimally structured. How will they be impacted by recent regulation? (The G20 meeting in September has focused on Shadow Banks).
- Stock Exchange platforms: How do they work? How can the development of an efficient stock market help develop a financial hub?
- Central Clearing parties with its Transaction and Settlement processes (T2S).

Spécialisation Audit

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Stéphanie THIERY-DUBUISSON Stephanie.thiery-dubuisson@icn-groupe.fr
---	--

This Audit Spécialisation includes a consideration of the historical role of the auditor and the changing role in today's environment, such as the organization of the accounting profession. It introduces the students to Generally Accepted Auditing Standards, Professional ethics, and Legal Liability. A conceptual Theory of Auditing and Governance is discussed and practical examples of Auditing techniques and Work programs are used to illustrate the application of the Theory. The Course also covers the Auditor's reporting Standards and uses Case studies and Professional and Academic Articles as bases for discussion and analysis. The Audit Spécialisation and its seven courses (listed below) will prepare students to be either Public Accountants, Heads of Internal Audit, And Associated Services in Public Accounting Firms. Moreover, Professional Certifications such as Certified Public Accountants (In Luxembourg –IRE Revisorat d'entreprise) are new opportunities for our students (such as new equivalences for the French DSCG).

Content

In 2nd year:

- Principles of Group Accounts
- Audit and Governance
- Public Accounting and Internal Auditing

In 3rd year:

- Advanced IFRS Standards
- Auditing: International Standards
- Frauds and Auditing
- Bankruptcy Law



Spécialisation Finance d'Entreprise

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Sondes MBAREK Sondes.mbarek@icn-groupe.fr
---	---

La Spécialisation Finance d'Entreprise fournit aux étudiants les compétences nécessaires à l'analyse et la gestion financières des entreprises dans un contexte national et international. Elle a été conçue pour répondre aux attentes en termes de compétences des CFO et responsables financiers qui recrutent des jeunes diplômés dans leurs équipes. Les savoir-faire acquis porteront sur la gestion des investissements et du risque, l'évaluation d'entreprise, le montage et le contrôle des financements stratégiques, le cash management, la préparation des business, etc.

Cette Spécialisation prépare aux métiers de la Direction Financière au sein des groupes, des banques et des organismes financiers ainsi que des cabinets de Conseil.

Exemple de métiers : Analyste financier, Consultant, les métiers de la Direction financière (trading support, finance decision support, etc.)

Contenu

En deuxième année :

- Comptes annules et consolidés
- Evaluation et diagnostic financiers
- Business plan et Gestion de trésorerie

En troisième année :

- Normes IFRS
- Analyse financière fondamentale
- Droit fiscal et des sociétés
- Ingénierie financière

Eléments pédagogiques

Les professionnels de la Finance d'Entreprise consulté lors du design de la Spécialisation sont unanimes : un bon Financier doit certes avoir de très bonnes connaissances en Comptabilité et en Finance mais également en Droit Fiscal et des sociétés. Ce sont ces exigences qui ont motivé les choix de modules de cette Spécialisation

Par ailleurs, et toujours dans une logique de professionnalisation, les cours - notamment ceux de 3ème année- sont ponctués par des interventions de professionnels de la Finance d'Entreprise.

Spécialisation Contrôle de Gestion

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Yves HABRAN Yves.habran@icn-groupe.fr
---	---

Le contrôle de gestion est un domaine intéressant pour au moins deux raisons. La première est que par son rôle de 'pilote de la performance', le contrôleur de gestion a une fonction qui lui permet d'appréhender l'organisation dans son ensemble. Cela lui permet ainsi d'être au contact de multiples acteurs tant au niveau de la Direction Générale que des opérationnels. La seconde est que c'est un métier qui offre de multiples débouchés. En effet, s'il est implanté depuis longtemps dans le secteur industriel, la grande distribution ou la banque, il a récemment pris une importance croissante dans de nouveaux secteurs comme par exemple les collectivités publiques ou les hôpitaux.

Notre objectif dans le cadre de cette Spécialisation est donc de permettre aux étudiants d'être en capacité d'exercer au mieux le métier de contrôleur de gestion dans des environnements variés. Secondairement, cette Spécialisation permet aussi de préparer à certains autres métiers comme la consolidation ou des fonctions de direction financière.

Contenu

En deuxième année :

- Comptes annuels et consolidés
- Contrôle de gestion opérationnel
- Contrôle de gestion stratégique

En troisième année :

- Normes IFRS
- Analyse financière fondamentale ou Audit and Associate Service
- Pratiques du contrôle de gestion
- Diagnostic Financier

Eléments pédagogiques

La pédagogie de ce module est orientée par deux idées phares :

1. Faire comprendre les notions ou outils utilisés par une approche pratique

Cela se traduit notamment par des liens fréquents à des situations professionnelles et aux cas (pédagogiques mais aussi tirés d'entreprise). Cela se traduit aussi par l'utilisation dans plusieurs modules d'outils informatiques (Excel, logiciels comptables, ERP...) pour analyser des situations de gestion et faire des recommandations.

2. Réaliser un mariage entre des exigences académiques et une approche professionnalisante

En ce qui concerne les exigences académiques, cela signifie que le programme est en partie inspiré de l'unité d'enseignement 3 du DSCG. Des créneaux sont aussi réservés pour que des enseignants/chercheurs, spécialisés sur certains sujets, partagent leur connaissance. En ce qui concerne, l'approche professionnalisante, le choix du contenu a aussi été orienté par les outils les plus utiles en milieu professionnel. D'ailleurs, des créneaux sont aussi réservés, en collaboration avec la DFCG (association professionnelle des Directeurs Financiers Contrôleurs de Gestion), pour du partage d'expérience par des professionnels.

Spécialisation Banking and Insurance

A choisir dès la 1ère année

<p>Modalités :</p> <p><i>Spécialisation en apprentissage dispensée sur le site de Nuremberg uniquement.</i></p> <p><i>Nombre de place limité à 20</i></p>	<p>Responsable :</p> <p><i>Stefan STOËCKL</i> stefan.stoeckl@icn-groupe.fr</p>
---	---

Cette spécialisation propose une formation à la gestion financière des risques d'assurance. Cette Spécialisation prépare les étudiants à exercer des métiers cadres dans le secteur. Dans les métiers envisagés, elle forme des futures gestionnaires de risque ou des actifs, et de contrôleurs de gestion dans le domaine d'assurance.

Contenu

En deuxième année :

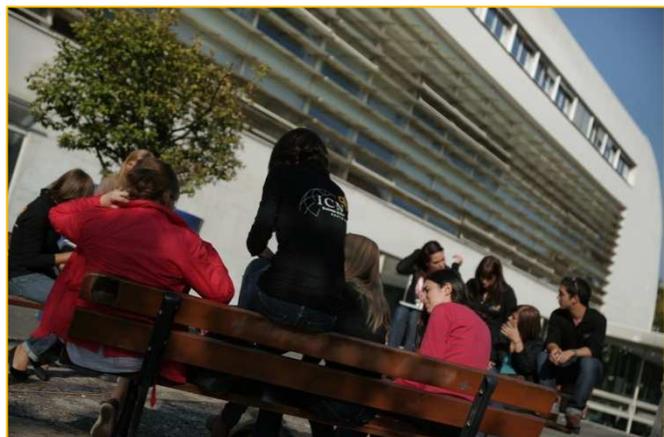
- Marché de la banque et de l'assurance
- Régulation et Droit du contrat d'assurance
- Probabilités et statistiques

En troisième année :

- Managing Financial Risk for Insurers
- Gestion de patrimoine
- Enterprise Risk Management
- Gestion de sinistre et Réassurance

Exemples de stages et métiers

- Gestionnaires de risque
- Gestionnaires des actifs
- Gestionnaires de sinistre
- Courtier
- Contrôleur de gestion
- Toutes liées à l'assurance



Spécialisation International Brand Management

A choisir dès la 1ère année

Modalités :	Responsable :
Spécialisation dispensée sur le site de Nuremberg Nombre de place limité à 20	Javier FLORES-ZAMORA javier.flores@icn-groupe.fr

The specialization in International Brand Management at ICN Business School prepares you with the strategic, analytical, and creative skills; essential abilities required by Global Firms. The program will help you become a brand manager who identifies opportunities and delivers a distinctive and superior value to the consumer. This specialization provides a wide range of relevant and current topics in the area, and it blends the art and the science of branding. The program offers a strong foundation in brand strategy, marketing intelligence, market research, category management, consumer behavior, advertising, digital marketing, graphic design, packaging, store and display design. Artem workshops provide an experiential learning platform in which the student can apply the conceptual framework to real projects, with the aid of instructors from marketing related disciplines such as graphic and industrial design, photography, or audiovisual communications.

The content of this program addresses the needs of Global Firms that demand new perspectives and creative ideas. The program is entirely taught in English in Nuremberg and Nancy. Experienced people in Business and Academia will participate in the program through teaching and project supervision. International companies such as Adidas, Puma, GFK, or Siemens have located their headquarters in this region.

Content

In 2nd year:

- Branding
- Consumer behaviour in global markets
- Communicating value

In 3rd year:

- Brand Effectiveness. Category Management
- Digital media and global communications
- Advanced topics in branding
- Designing and managing a communication campaign

Learning issues

Due to the interest in this specialization, applicants...

- 1) Should have a strong interest in branding, advertising, communication, and marketing related subjects.
- 2) Should be willing to participate during the courses and should be involved in all the activities offered in the program.
- 3) Should have a high English language level (written + spoken). A certificate might be requested.
- 4) Will be selected according to the grades obtained during ICN's Introductory Courses from previous years (mentioned above).

Career paths

- Global firms employ ICN graduates because they integrate the analytic and strategic skills with a creative orientation. Job opportunities for graduates include brand and product management positions in consumer and business-to-business companies.
- Graduates will be able to hold managerial positions in branding and marketing in the following areas: category management, market research, advertising agencies, business consulting, graphic design, public relations, or events planning and sponsorship.

Spécialisation Communication and Digital Marketing

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Christophe RETHORÉ Christophe.rethore@icn-groupe.fr
---	--

The Communication & Digital Marketing (CDM) Spécialisation and its seven modules will give students a comprehensive view of above-the-line and below-the-line communication tools used in marketing by various actors: corporations, cultural organizations, sports clubs, banks, local authorities, governments, international organizations, political parties, NGOs, hospitals, etc. Students will be exposed to communication theories, but also to related sciences such as linguistics, semiotics, semantics, sociology and psychology. They will also learn about the importance of creativity when designing and implementing an integrated marketing communications (IMC) campaign.

A special focus will be given to online marketing and international communication, following four axes: (1) creativity and Web design (including, but not limited to, Web sites → communicating with social medias, mobile apps, advergames, etc.); (2) web analytics; (3) monetization of online/electronic communication tools; and (4) legal context. After this Spécialisation, students will be able to understand advanced principles of communication and online marketing, as well as the main players' business models and strategies (Google, Facebook, Twitter, WhatsApp, but also advertising agencies such as WPP, Omnicom/Publicis, Havas, etc.).

Content:

In second year:

- Communication Management
- E-commerce & M-marketing
- Digital Marketing & Social Media

In third year:

- Advertising Management
- Industry-Specific Communication
- New Tools & Innovation in Digital Marketing
- Communication & Digital Marketing Strategic Management

Examples of careers

- Communications Manager/Director
- Communications Project Manager
- Account Managers/Planners
- Media Planner/Assistant Media Planner
- Online Marketing Manager/Director
- Community Manager
- Webmaster/Web Designer
- Web Content Manager
- Online Promotions Manager
- Online/Interactive Media Buyer/Planner
- Search Engine Marketer
- SEO (Search Engine Optimization) Specialist
- E-commerce Project Manager

Spécialisation Distribution, E-commerce & Management des Grands Comptes

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Michel MAKIELA Michel.makiela@icn-groupe.fr
---	--

Finalités & Objectifs de la Spécialisation :

Acquérir une formation approfondie dans la vente de haut niveau et dans le management des différents canaux de distribution :

- Management des grands comptes
- Management des réseaux de points de vente
- Commerce électronique

Contenu

En 2^{ème} année :

- Gestion Réseaux de distribution
- Commerce électronique
- Environnement juridique et organisation logistique

Exemple de stages et métiers

Les secteurs d'activité visés sont les services, l'industrie et la distribution.

Métiers dans les entreprises de l'industrie ou des services

- Ingénieur commercial
- Responsable de grands comptes
- Responsable de marché
- Responsable de réseaux vente export
- Directeur de filiale commerciale

En 3^{ème} année :

- E-Commerce et Business Models Internet
- Stratégie & Management des Achats
- Management des grands comptes & négociation B2B
- Management stratégique des canaux de distribution

Métiers chez les industriels fournisseurs de la grande distribution

- Chef de secteur
- Chef de produit
- Category manager
- Trade-marketer (opérations partenariales)

Métiers dans les enseignes de la grande distribution et/ou de la vente en ligne

- Chef de rayon/Manager de département/Directeur de magasin
- Category manager (centrale d'achat)
- Responsable fidélisation & relation clients
- Responsable e-commerce

Spécialisation Design de l'offre et innovation

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Rossella SORIO Rossella.sorio@icn-groupe.fr
---	--

L'objectif de la Spécialisation Design de l'offre et innovation est de donner à l'étudiant une vue d'ensemble du marketing de l'innovation et les outils lui permettant de dynamiser la création de valeur par les apports de l'innovation.

Pour performer dans un marché mondialisé, les entreprises doivent innover et être créatives. Il ne suffit pas, dans le contexte actuel de concurrence très vive, d'avoir de bonnes idées, il s'agit surtout d'arriver à la réaliser dans les plus brefs délais.

Comment faire pour mieux innover ? Comment créer un climat propice à l'innovation ? Quels sont les bonnes méthodes et reflexes pour innover efficacement, traduire les idées en produits, services ou processus ?

Cette spécialisation vise à apprendre à l'étudiant comment piloter l'ensemble des phases de développement de nouveaux produits et /ou services, depuis la stratégie jusqu'au lancement en passant par la réalisation technique.

Contenu

En 2^{ème} année :

- Management de l'Offre
- Design produit et packaging
- Etude de marché

En 3^{ème} année :

- Marketing de l'innovation
- Créativité et Design Thinking
- Gestion et lancement produit
- Propriété intellectuelle et droit de l'innovation

Eléments pédagogiques

- Le programme se focalise sur quatre axes :
 - Favoriser l'émergence des idées et de la créativité, faire du design un levier stratégique
 - Analyser les clients, savoir traiter et interpréter les données du marché, saisir les tendances et les opportunités
 - Acquérir les techniques marketings nécessaires pour piloter le processus d'innovation dans son ensemble, identifier les clés du succès du lancement et de la diffusion de solutions innovantes

- Savoir à la fois protéger et promouvoir l'innovation
- Conditions d'admission
- Les étudiants souhaitant intégrer cette formation doivent faire preuve :
 - d'un grand intérêt pour le marketing et l'innovation
 - d'une grande autonomie et capacité d'organisation
 - d'une bonne ouverture intellectuelle et d'une capacité de penser « out of the box »

Exemples de stages et métiers

- Créateur d'entreprise innovante
- Chef d'entreprise innovante,
- Développeur d'affaires,
- Responsable de développement commercial,
- Manager de projet innovant,
- Chef de produit innovant,
- Chargé d'études nouveaux produits,
- Responsable innovation,
- Community Manager,
- Manager On line Marketing

Spécialisation Talent Management in Organisations

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Krista FINSTAD-MILION Krista.finstad-milion@icn-groupe.fr
---	---

Leading projects, building teams, developing and implementing strategic change projects, and developing human resource management practices and policy require an in-depth understanding of how organisations behave and challenges managers face when managing people in an ever-evolving business environment. This Specialization seeks to address these challenges through a global understanding of the organisation and the need to manage talent. By understanding the issues facing organisations, adapting internal practices and policies to meet external constraints and opportunities, you will learn to develop and put in place actions to support and achieve organisational development. In this track, you will discover that managing organisations and human talent requires responsible action, via creative and rational initiatives.

Content

In 2nd year:

- Theory of Organisations
- HR Administration and Labour Law
- Talent Management

In 3rd year:

- HR Auditing
- Organisational Restructuring
- The Dark Side of HRM
- Sustainable HRM

Learning issues

In this specialization, emphasis is placed not only on individual work but exchange with your peers, through in-class discussions and group work, as well as with your professors and guest speakers to develop a spirit of collaboration and partnership. The curriculum will prepare you for jobs that require a multidisciplinary view of the organisation, such as strategy, audit, consulting or management positions in project management, or the vast field of human resource management. It also prepares students for entrepreneurship and providing support for projects from an organisational/people perspective. The Talent Management specialization will: be offered entirely in English: course lectures, documents, presentations and examinations, applying to all modules offered within the specialization in the second and third years of the Master programme.

This specialization aims to train managers capable of:

- identifying, analysing and diagnosing strategic organisational problems
- building viable and coherent solutions with key stakeholders
- implementing actions through people and processes
- fostering a diverse and open-minded approach to talent in organisations today

Examples of Internships and Careers

Gap Year and End of Study Internships in France and abroad

- HR Project Assistant (diversity awareness, event, International training, etc.)
- Junior in Organisational Consulting
- Assistant in Recruitment
- Assistant in Administration

- Assistant in Internal HR Auditing

Professional Objectives in France and abroad

- Project Management (Diversity awareness, Event, International training, etc.)
- Organisation Consulting

- Recruitment
- HR Planning
- Training and Development
- Human Resource Research
- Talent Management

- Administration
- Internal HR Audit

Examples of double degrees:

Master2 Gestion des Ressources Humaines
ISAM/IAE

Testimonials from final year students and recent graduates

“When I entered ICN through “admission parallèle” I already had work experience in HR so the Talent Management in Organisations track was a natural choice. The HR courses gave me a global understanding of the different dimensions of HR and jobs in the field. The diversity of student profiles, human size of classes, and availability of professors gave way to real interactivity. It was especially the internships that offered me the possibility of HR training. I carried out my gap year internship in a recruitment agency in Nancy and am currently in Barcelona for a final year internship in recruitment. The alumni association of ICN and the different job fairs help fully benefit from the School’s rich professional networks. Completing the internship reports and discussing with students in 3rd year put first work experiences into perspective.”

Emmanuel PEROT currently employed full-time in Spain working in an international recruitment agency.

“The Talent Management in Organisations track helped me build my professional project, when I didn’t know in which field I would like to work when I started at ICN. The quality of courses in Talent Management in Organisations allowed me to develop my growing interest for the HR world, reinforced by my internship experiences.

In addition I benefited from excellent accompaniment from my academic tutor: we maintained contact throughout my schooling at ICN, right up to the writing of my final dissertation on retaining talent in Hong Kong in the banking sector. My tutor’s advice and encouragements helped me greatly when making study choices (especially with regards to partner universities) as well as professional choices. I would recommend the Talent Management track at ICN without any hesitation!”

Caroline CARNUS Recruitment Manager in Hong Kong, currently employed in England

“After a semester of studies in Canada and my first courses in Human Resources, the Talent Management track was the obvious choice to pursue in this direction. The first year at ICN was a general introduction allowing a global discovery of organisations, however the second year was for me a real opportunity to specialize in HR. It was a rich track for working in groups and interacting with interesting guest speakers fostering open-mindedness which is important in the HR field. The subjects treated were diverse and required a real capacity for adaptation as well as a curiosity for the reality of the working world, as demonstrated by the topic of my final dissertation in the public works sector: “Reducing the demanding nature of work.”

Mathieu PIERSON Currently employed full-time in Nancy in the Construction sector in training.

“This track is rich and varied: It allows to better understand the business environment and incite student to question business ethics, and diversity including intercultural issues. From an organisational point of view, this track helps us to better conceptualise internal operations as well as organisational strategies through management processes. This track was very useful for strengthening my profession project as I wanted to work in the field of social performance in the micro finance sector.”

Agathe SIMON Currently completing her final year dissertation entitled “Gender training’s contribution to developing microfinance support staff’s awareness: opportunities and limitations The case of HUMO & Partners-Tajikistan” based on the mission of her experience year internship.

Spécialisation Management of innovation

Modalités :	Responsables :
<i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> Nombre de place limité à 50	Stéphane L'HUILLERY Stephane.lhuillery@icn-groupe.fr Nicolas BATTARD Nicolas.battard@icn-groupe.fr

In a global and turbulent economy, innovation is the main trigger for competitiveness and a challenge for tomorrow's managers and engineers. Management of innovation processes as well as marketing process is a core competency for firms, public research organisations and government bodies. The ICN Innovation Track is an original and exciting curriculum for both managers and engineers designed to address these challenges. This new program provides specific training in strategy, marketing, management, production processes, intellectual property rights and finance; all the elements that are required to successfully achieve innovation projects.

The Innovation Track is a means to link technology and business. The "Grande Ecole" Graduates will acquire the specific skills in innovation management that are highly valuable to work in various organisations from small start-ups to large established multinational companies or consulting firms.

It will be organised over two years and will combine both lectures and ARTEM workshops (a 290-hour programme). While lectures provide students with time to get familiar and to deepen the relevant theoretical concepts, ARTEM workshops will give to the students the opportunity to practice innovation around two themes – IPR data mining and innovation process – but also to meet professionals during conferences.

Content

In 2nd year:

- Innovation Project Management
- Monitoring functional aspects
- Intellectual Property Rights

In 3rd year:

- R&D Contract Management
- Managing innovation regimes: Open innovation and change management
- Organising public and private R&D
- Financing R&D and Innovation



Spécialisation Arts and Entertainment Industry Management

Modalités : <i>Spécialisation dispensée sur le site de Nancy uniquement</i> <i>Nombre de place limité à 50</i>	Responsable : Kamel MNISRI Kamel.mnisri@icn-groupe.fr
---	--

The specialization Arts and Entertainment Industry Management is in line with the ARTEM alliance which promotes an interdisciplinary approach to learning. The overall approach places significant focus on professional development through personalised study of materials with emphasis on connecting theory and practice. The whole programme offers you a comprehensive map of the business side of a dynamic and fast growing domain such as the art and entertainment industry.

In this specialization you will learn the fundamentals and have the possibility to apply skills learned. You will be introduced to a broad range of topics including Managing Creativity, Entertainment Marketing, Art, Entertainment and Intellectual Property Law, Finance and Insurance for the Arts and Entertainment Industry. Of particular importance is the Arts and Entertainment Industry Management seminar which is practical in orientation, with teams tackling realistic and real-life projects.

Content

In 2nd year:

- Arts and entertainment management
- Managing Creativity and Sponsoring
- Insurance and Intellectual Property Law

In 3rd year:

- Culture image and social networking
- Finance and insurance for art and entertainment management industry
- Art, entertainment and intellectual property law
- The art and entertainment industry management seminar

Career possibilities

This program is designed to equip you with the appropriate skills and competencies to work in the creative industries. You will be prepared for middle and upper management positions in theatre companies, museums, art galleries, talent representation and management companies, and television production firms.

Spécialisation Droit

(D.U. Passerelle)

La Spécialisation Droit est un parcours exigeant qui s'adresse aux étudiants désireux de s'orienter vers les carrières juridiques. En deuxième année, les modules correspondant aux Spécialisations sont intégralement suivis à la Faculté de Droit, à la place des modules ICN présentés dans cette plaquette. D'autres modules sont également neutralisés. Si les résultats sont satisfaisants, la 3ème année de votre parcours se déroulera intégralement à la Faculté de Droit, au niveau Master 2 de Droit. Il s'agit d'une opportunité exceptionnelle d'acquérir une double compétence de haut niveau.

Contenu

La Faculté de Droit a mis en place un D.U. (Diplôme Universitaire) qui doit vous apporter les prérequis à la poursuite d'études à la Faculté de Droit. Les étudiants suivent donc, en parallèle, certains modules ICN2 à ICN et les modules du D.U. à la Faculté de Droit (cf tableau ci-dessous¹). Tous les modules ICN2 doivent être validés, à l'exception de :

- Semestre 3 : Le module « Atelier ARTEM », le module « Management de Projet » et le projet associatif.
- Semestre 4 : Les 3 modules de l'UE « Spécialisation », le module « Atelier ARTEM ».

	Matière	Semestre	Volume	Modalité d'examen	Coefficient
UE1	Méthodologie des exercices juridiques (spécifique)	1	20 TD	CC	1
UE2	Les sources du droit (spécifique)	1	10CM	CT	1
UE3	Droit Civil-Les Obligations (CM mutualisé L2 Unité A, Tds spécifiques)	1	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE4	Droit Civil-Les Obligations (CM mutualisé L2 Unité A, Tds spécifiques)	2	36CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE5	Droit du travail (Théorie générale, contrat de travail) (CM mutualisé L3, Tds spécifiques)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE6	Droit Social I (CM mutualisé M1 Droit de l'entreprise S1 + TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Droit Social III (CM mutualisé M1 Droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
UE7	Droit International Privé I (CM mutualisé M1 Droit de l'Entreprise S1+TD)	1	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2
	Fiscalité des entreprises 2 (CM mutualisé M1 Droit de l'entreprise S2 + TD)	2	36 CM+15TD	CT (3h) + CC	2

La Spécialisation Droit exige une double inscription (ICN + Fac de Droit avec option D.U., ce qui représente un surcoût d'environ 600 € + achats éventuels d'ouvrages) et réclame une quantité importante de travail. En raison du double cursus, des incompatibilités de planning peuvent apparaître. A l'issue de la deuxième année, plusieurs possibilités s'offrent à vous :

- En cas de réussite des examens ICN2, du D.U. et du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la Faculté de Droit, vous suivez, en lieu et place de votre 3^{ème} année ICN, les cours de M2 en Droit (double inscription ICN + Fac de Droit requise).
- En cas de réussite des examens ICN2 et du D.U., mais pas du processus de sélection d'entrée dans les M2 de la Faculté de Droit, vous revenez en 3ème année du Programme ICN.
- En cas d'échec aux examens ICN2 et/ou du D.U., vous revenez en 2ème année du Programme ICN (redoublement).

¹ Cette liste de modules est susceptible de modification. Une information spécifique sera faite en début d'année.

Les M2 de la Faculté de Droit accessibles² sont :

- M2 Juriste d’Affaires International et Européen ;
- M2 Droit du Travail et de la Protection Sociale ;
- M2 Droit de l’Entreprise et des Affaires – DJCE ;
- M2 Droit de l’Entreprise Médicale, Pharmaceutique et Dentaire.

Attention :

- ⇒ Chaque Master 2 a ses propres règles de sélection, auxquelles tout candidat doit se conformer. En conséquence, l’obtention du D.U. ne garantit pas l’accès en Master 2 de Droit.
- ⇒ Les étudiants issus d’une licence en Droit devront suivre la 2^{ème} année du Programme ICN avec une spécialisation en management. Le D.U. sera alors réalisé en parallèle de l’année expériences.

Accès

Au D.U. : 15 places sont ouvertes chaque année universitaire aux étudiants ayant totalement validé ICN1. La sélection se fait sur dossier (résultats académiques, lettre de motivation, CV).

Au Master 2 : 15 places maximum par année universitaire, toutes options confondues. La sélection, propre à chaque option, se fait sur dossier (résultats académiques en ICN et au D.U., lettre de motivation, CV, entretien).

Exemples de stages et métiers

A l’issue du M2, plusieurs possibilités s’offrent aux titulaires de ce diplôme qui ne se limitent pas au secteur juridique.

1. Administration, gestion, finances et même commerce et communication, sont autant de secteurs susceptibles de recruter un juriste.
2. Les diplômés en droit privé intègrent majoritairement le secteur privé, en tant que juriste d’entreprise (cabinet d’avocat, banque, assurance, fiduciaire, grande entreprise, etc.)
3. Les professions libérales leur ouvrent également leurs portes mais il faudra passer un examen (avocat, notaire, huissier).
4. Le secteur public peut constituer une alternative, notamment auprès des administrations centrales ou autres services décentralisés de l’Etat (Justice, impôts, etc., ou collectivités territoriales) mais il faudra également passer un concours de recrutement. Il en est de même pour les organisations internationales.
5. Enfin, le droit reste assimilé par les employeurs à une formation générale et pertinente, qui développe une capacité de travail, ainsi que des qualités de rigueur et de synthèse, le juriste pourra alors intégrer une entreprise en tant que cadre.



² Cette liste est susceptible d’être modifiée chaque année.

Spécialisation en Alternance

(Campus de Metz)

Le Programme ICN Grande Ecole propose une Spécialisation en Alternance (alternant périodes à l'Ecole et périodes en Entreprise), qui peut être suivie sous statut étudiant ou apprenti. Le statut d'apprenti suppose l'obtention d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise qui accueillera l'étudiant selon un calendrier d'alternance précis. Un tel contrat doit être signé en début d'année universitaire.

Quel que soit le statut, le rythme d'Alternance est identique pour tous les étudiants suivant la Spécialisation. Le contenu académique est équivalent à celui des Spécialisations classiques.

L'Ecole met à la disposition des étudiants son réseau d'entreprise et lui apporte une aide à la recherche et à la conclusion des contrats d'apprentissage. Cependant, l'Ecole ne peut en aucun cas garantir à l'étudiant qu'il obtiendra un contrat d'apprentissage dans les délais impartis.

Les étudiants sous statut apprenti sont exonérés des frais de scolarité, qui sont pris en charge par l'entreprise, par le biais de la taxe d'apprentissage. En revanche, les étudiants sous statut étudiant doivent s'acquitter des frais de scolarité classiques.

IMPORTANT :

- La Spécialisation en Alternance est soumise à quota et à sélection.
- Le Cursus ne peut être interrompu entre la 2^{ème} et la 3^{ème} année. En conséquence, l'Année Expériences est impossible.
- Les étudiants suivant la Spécialisation en Alternance sont exonérés du Quitus International.
- Sous statut apprenti, le Séjour Académique International est impossible, mais un séjour professionnel international peut être négocié avec l'entreprise à la signature du contrat.
- les candidats souhaitant rejoindre une Spécialisation en Alternance doivent contacter le Service Carrières et Stages dès le mois de février de leur 1^{ère} Année de PGE (marie-josée.beaucourt@icn-groupe.fr).

→ Plus d'information à propos des procédures sur MyICN / Rubrique Apprentissage.

Procédure de sélection pour l'Alternance

L'accès à l'Alternance est régi par une procédure spécifique de sélection. Il existe en effet des quotas par voie d'admission qui limitent le nombre d'étudiants accueillis.

Processus de sélection et calendrier 2015-2016

Le processus de sélection est légèrement différent selon l'origine des étudiants :

- Pour les actuels ICN1, la période d'accompagnement et de candidature débute dès le second semestre d'ICN1. Ainsi, le Comité de Sélection disposera au moment de la sélection de toutes les informations utiles (dossier et résultats académiques) ;
- Pour les futurs AP2, compte tenu de leur arrivée plus tardive à ICN, il est important de pouvoir identifier les candidats dès la période des oraux d'admission.

Deux sessions de sélection sont organisées, la seconde étant réservée aux AP2 en septembre. Elle a pour but d'affecter les places éventuellement vacantes.

	Période ICN1	Période AP2	Action	Acteur
1	Février - Mars	1 ^{er} février	Information des étudiants. Publication du règlement et des quotas de l'année Information des étudiants	MJ. Beaucourt
2	27 mars 12h	10 juin - 16 juin	Réception de la candidature	MJ. Beaucourt Transmission au R.Spé.
3	Mars - Avril	10 juin - 30 juin	Acceptation du dossier de candidature Signature du protocole de sélection	Candidat + R.Spé.
4	29-30 avril	10 juin	Test(s) et entretien(s)	
5		10 juillet	Accompagnement <i>ad hoc</i>	Candidat + R.Spé. + MJ. Beaucourt
6	10 juillet		Réunion du Comité de Sélection : - Sélection des ICN1 - Présélection des AP2	Comité de Sélection
7	10 juillet	4 septembre	Publication de la liste des étudiants ICN1 admis (Le 4/09 : 2 ^{ème} session de sélection réservée aux AP2) ³	MJ. Beaucourt

Information des étudiants

Cette information ouvre la période de réception des candidatures.

Au mois de février, une information sur le processus de sélection est envoyée aux étudiants. Le protocole de sélection, les procédures et règlements propres à l'apprentissage sont mis à leur disposition. Le quota retenu pour la prochaine rentrée est publié.

Réception de candidature

Les étudiants intéressés doivent faire acte de candidature auprès de Mme Marie-José BEAUCOURT, qui transmet au Responsable de la Spécialisation concernée.

³ S'il reste des places à affecter, uniquement.

Le dossier de candidature comprend nécessairement les pièces suivantes : CV à jour de l'étudiant, lettre de motivation pour la Spécialisation choisie, exposé du projet personnel et professionnel, liste d'entreprises ciblées pour le contrat d'apprentissage. Le cas échéant, une liste des contacts avec des sociétés susceptibles d'accueillir l'étudiant est annexée au dossier.

Attention : à ce stade, le dossier est déposé, mais non encore accepté.

Acceptation du dossier

L'acceptation du dossier de candidature est prononcée par le Responsable de Spécialisation, à l'issue d'un entretien individuel avec le candidat. Elle implique :

- Que le quota de places ne soit pas épuisé ;
- Que le dossier soit valablement constitué (cf les pièces requises) ;
- Que l'étudiant lise, accepte et signe le protocole de sélection et les règlements, en présence du Responsable de Spécialisation qui signe à son tour les documents ;
- Que l'étudiant accepte de se soumettre à un ensemble de test (dont l'entretien avec le Responsable de la Spécialisation visée) et se conforme à une procédure spécifique d'accompagnement, ayant pour objectif d'instruire le dossier ;
- Pour l'étudiant AP2, qu'il soit admis à l'Ecole et que son dossier d'inscription soit finalisé.

Attention : l'acceptation du dossier de candidature ne préjuge en rien de l'acceptation de l'étudiant dans une Spécialisation.

Tests, entretiens et accompagnement ad hoc

Tout au long de l'année, l'étudiant passe les tests et entretiens préconisés par le Responsable de Spécialisation. Un accompagnement est mis en place, qui vise à aider l'étudiant à :

- Affiner son projet personnel et professionnel ;
- Enrichir son dossier de candidature ;
- Passer ses entretiens de recrutement en entreprise avec succès.

Sélection

Le Comité de Sélection est composé de :

- Le Directeur du Programme ;
- Un représentant de la Direction Générale ;
- Un représentant du monde de l'entreprise ;
- Le Responsable de la spécialisation en Alternance ;
- La Responsable Administrative des étudiants en FC ;

La sélection repose sur l'évaluation par un Comité de Sélection des pièces suivantes :

- Les résultats académiques ;
- La solidité du projet personnel et professionnel ;
- Les résultats aux tests et entretiens préconisés par le Comité de Sélection ;
- La qualité des contacts établis avec les entreprises susceptibles d'accueillir le futur apprenti ;

Le Comité de Sélection rend sa décision au plus tard au début du mois de juillet⁴. Il autorise ou non l'étudiant à poursuivre sa scolarité dans la Spécialisation visée.

La liste des candidats admis est publiée.

Attention : la sélection ne garantit en aucune façon l'obtention d'un contrat d'apprentissage.

Cas particulier des AP2

⁴ Le Comité de Sélection doit attendre les résultats des délibérations de jury.
Plaquette des Spécialisations du Programme ICN 2015-2016

Les AP2 seront invités à suivre la même procédure, selon un calendrier réduit. Ils peuvent faire acte de candidature dès qu'ils manifestent leur intérêt pour le cursus. L'acceptation du dossier implique naturellement l'admission à l'École et la finalisation du processus d'inscription.

La détection des candidats intéressés par la voie en apprentissage peut se faire dès l'entretien de sélection (oral d'admission du concours). Une fiche spécifique est prévue à l'attention du jury. En tout état de cause, lors de l'inscription administrative, le candidat à l'apprentissage doit être identifié et la liste doit être envoyée au Comité de Sélection dès que possible.

La décision du Comité de Sélection devra intervenir au plus tard deux jours avant la date de rentrée prévue.

Poursuite ou abandon du cursus en Alternance

Un étudiant peut être sélectionné sans avoir encore signé le contrat d'apprentissage proprement dit. Dans ce cas, il est important de bien avoir à l'esprit les dates limites résumées dans le tableau ci-dessous.

	Période	Activité	Acteurs
1	Jusqu'à trois mois après la date de rentrée	Recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJ. Beaucourt
2	Jusqu'au 9 janvier N+1	Par dérogation, poursuite de la recherche et signature de contrat d'apprentissage	Etudiant MJB
3	Jusqu'au 9 janvier N+1	Demande de transfert vers une Spécialisation « Classique » (hors apprentissage)	Etudiant Dir. Prog Resp. Spéc. MJ. Beaucourt
4	Le 12 janvier	En cas d'acceptation, transfert vers une Spécialisation Classique autorisée	Etudiant

Un étudiant engagé dans une Spécialisation en Alternance à Metz doit se conformer au calendrier d'alternance prévu, quel que soit son statut (apprenti ou étudiant).

Un contrat d'apprentissage peut être signé jusqu'à trois mois après la date officielle de rentrée. **La scolarité peut se poursuivre avec ou sans contrat, respectivement sous statut apprenti ou étudiant.** Cependant, le choix définitif de l'un ou l'autre des statuts doit intervenir au plus tard le **9 janvier** (ou à la fin de la première semaine de cours).

Tout étudiant n'ayant pas signé de contrat d'apprentissage peut demander à abandonner la Spécialisation en Alternance pour réintégrer une Spécialisation classique. Sa demande doit parvenir à Mme BEAUCOURT au plus tard le jour de la rentrée du 2^{ème} semestre ; la demande est transférée au Directeur du Programme.

Le Directeur du Programme et les Responsables des Spécialisations visées statuent sur la demande durant la première semaine de cours du 2^{ème} semestre. En cas d'acceptation, la réintégration se fait au plus tard au début de la 2^{ème} semaine du 2^{ème} semestre, nécessairement sous statut étudiant, dans l'une des spécialisations autorisées.

➔ Voir le document « Le statut étudiant dans les Spécialisations à temps partagé ».

Spécialisation Management de la Supply Chain et des Achats

Modalités : <i>Spécialisation en apprentissage dispensée sur le site de Metz uniquement.</i> <i>Nombre de place limité à 15.</i>	Responsable : Thierry HOUÉ Thierry.houe@icn-groupe.fr
---	--

On constate aujourd'hui que les entreprises sont de plus en plus complexes et internationales. La pression concurrentielle est de plus en plus forte, tandis que les organisations développent de nombreuses alliances, partenariats et coopérations. Elles font face à une internationalisation croissante de leurs flux d'échanges, ainsi qu'à l'évolution rapide des technologies permettant de piloter ces mêmes flux. Dans un tel contexte, le mode projet s'impose comme un modèle de travail.

Cette Spécialisation a été conçue pour vous permettre d'appréhender une vision globale et internationale des entreprises en vous formant aux multiples facettes du management logistique, du transport mais aussi des achats et en vous préparant au management de processus complexes (relations clients/fournisseurs, processus de production, de services, de distribution). Une sensibilisation à l'impact des technologies et de l'innovation sur l'organisation des entreprises est également proposée.

Contenu

En 2^{ème} année :

- Pilotage de la production et qualité
- Fonction achats et négociation
- Politique de distribution et externalisation

En 3^{ème} année :

- Supply chain strategy
- Logistique internationale
- Conception et pilotage de flux
- Achats hors production

Une certification en 3^{ème} année :

Une option est proposée aux étudiants et apprentis de cette Spécialisation en fin de 3^{ème} année. Il s'agit de la Formation au Diagnostic et à l'Audit Logistique (FDAL). Cette certification reconnue par les professionnels de la logistique et du transport, est délivrée par l'ASLOG (association des logisticiens de France). Elle valide et confirme des compétences dans le domaine de la conduite d'un audit logistique global. Elle se déroule à ICN sur le site de Metz.

Eléments pédagogique

Cette Spécialisation se déroule uniquement sur le campus de Metz en apprentissage ou éventuellement en statut étudiant. Les étudiants âgés de moins de 26 ans peuvent bénéficier d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise partenaire d'ICN Business School. L'entreprise prend alors en charge les frais de scolarité et verse à l'étudiant-apprenti un salaire mensuel pendant toute la durée du contrat en fonction d'un barème fixé par la loi. Au second semestre de la 3^{ème} année, un stage à l'étranger est possible (à prévoir impérativement avec l'entreprise au moment de la signature du contrat pour les apprentis). Des missions ponctuelles à l'international au sein d'une filiale ou chez un partenaire de l'entreprise d'accueil sont tout à fait envisageables également. L'alternance est de type 6 semaines école / 6 semaines entreprise en 2^{ème} année. En 3^{ème} année, les périodes en entreprise se concentrent surtout sur le dernier semestre. Les calendriers d'Alternance sont disponibles sur simple demande auprès du responsable de la Spécialisation.

Témoignages

La Spécialisation Supply Chain Management n'a que des avantages : le tronc commun ICN, une expérience significative et très valorisante, des frais de scolarité réduits, un revenu mensuel régulier, et surtout, et c'est sans doute le plus important, de réelles chances d'insertion professionnelle rapide dans des fonctions et métiers stratégiques et diversifiés. Dans ce choix je ne regrette rien, si ce n'est de ne pas l'avoir fait plus tôt !»

Bruno RUBERTI, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez SNECMA à Melun (77)

«Ma première motivation pour la Spécialisation SCM a été la formule en apprentissage. Il est vrai que l'on se sent reconnu pour ce que l'on fait en entreprise. Je participe activement aux projets de l'usine, aux réunions, aux études, je me déplace pour rencontrer les partenaires, les clients, les fournisseurs, etc. En tant qu'apprenti on ne m'a pas proposé une mission au rabais sous prétexte que j'étais novice. Je suis au service logistique et je m'occupe du développement du lean management (optimisation des coûts), et comme dans beaucoup de missions logistiques, mon travail a un impact visible et souvent immédiat sur l'entreprise, c'est très valorisant ! L'apprentissage apprend aussi à s'intégrer dans le monde très exigeant du travail, où l'on réclame des résultats et de la performance. On y acquiert beaucoup de maturité.»

André ROGARD, apprenti ICN 2 Spécialisation SCM chez TRW à Bouzonville (57)

« J'ai toujours porté un intérêt tout particulier pour le supply chain management. Il regroupe nombre d'équipes et de services intéressants (logistique interne, achats, transport, ...). La stratégie des firmes impacte aujourd'hui directement la logistique. L'amélioration continue des flux et des processus est un des piliers majeur de la logistique, c'est ce qui la rend si intéressante et importante pour l'avenir des entreprises et leur internationalisation. De plus, l'apprentissage permet d'évoluer rapidement et permet de mettre en pratique les éléments théoriques vus en cours, ce qui aide à acquérir une réelle maturité tout au long du cursus. En outre, cela permet de se créer un vrai « carnet d'adresses » avant de rentrer sur le marché du travail. Il est vrai que ceci facilite encore l'insertion professionnelle après l'obtention du diplôme ».

Romarc POUSSARDIN, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM chez PSA à Trémery (57)

«Tout diplôme ne saurait se montrer pertinent sans la capacité à mettre en pratique les théories et connaissances apprises, car au final, seule la compétence compte. La Spécialisation Supply Chain Management du Master ICN nous permet d'évoluer professionnellement en nous offrant la possibilité d'appliquer, pour mieux les assimiler, les savoirs acquis. Ainsi, l'exercice de connaissances d'un haut niveau académique fait de l'étudiant ICN un professionnel compétent et directement opérationnel, cela dès l'obtention de son diplôme et son entrée sur le marché du travail».

Vincent ROUX, apprenti ICN 3 Spécialisation SCM au CHU de Dijon (21)

Exemples de stages et métiers

Les domaines que couvre cette Spécialisation offrent de très bonnes perspectives d'emplois pour les prochaines années. Voici quelques exemples de postes :

- Chef de projet logistique
- Responsable achats matières premières
- Acheteur de prestation de service
- Responsable logistique
- Responsable transport
- Contrôleur de gestion industriel
- Analyste systèmes et procédures
- Analyste process et méthodes
- Consultant en supply chain management
- Consultant en stratégie et organisation industrielle
- Responsable qualité
- Chargé d'études logistiques
- Directeur de plateforme

- Supply chain manager, ...

De plus, les débouchés existent dans vraiment tous les secteurs d'activité :

- dans l'industrie (industrie pharmaceutique, automobile, luxe, agroalimentaire, énergie, bâtiment, ...),
- dans la distribution,
- dans la prestation de services logistiques,
- mais aussi dans le consulting.

Voici quelques exemples d'entreprises partenaires de l'apprentissage dans cette Spécialisation du Master ICN : Air France KLM, IKEA, Galeries Lafayette, Thiriet, Alstom, Thales, Essilor, Auchan, Kronenbourg, Renault, PSA, La Poste, Pomona, Saint-Gobain, ArcelorMittal, Rehau, Viessmann, SNCF, Geodis, Faurecia, Philips, Norauto, CHU de Dijon, Total, British American Tobacco, ...A voir : l'étude ASLOG-Michaël Page sur les rémunérations et carrières en logistique et achats (www.aslog.org).

Les Doubles Diplômes

Vous visez un double diplôme, vous faites un pari gagnant !

ICN vous offre la possibilité de compléter votre formation par un double diplôme en France ou à l'étranger. La diversité géographique et thématique qui vous est offerte laisse la place à tous les projets ! Cela demande juste un peu de préparation. Fixez-vous au plus tôt un objectif et abordez le sujet avec votre Tuteur Ecole. Les doubles diplômes à l'étranger peuvent nécessiter de votre part une préparation linguistique complémentaire.

D'un point de vue administratif, soyez vigilant : tout est une question d'anticipation et de préparation. Le double diplôme repose sur un processus de sélection propre à chaque établissement d'accueil : il est important de bien s'informer sur les modalités précises de sélection du diplôme que vous visez, et de prévoir une solution de repli en cas d'échec. ICN ne saurait garantir votre acceptation dans l'établissement d'accueil.

A l'étranger, le Service International vous propose des double diplômes d'universités prestigieuses, qu'il ne faut pas hésiter à saisir pour enrichir sa formation (consultez attentivement la plaquette Séjours Universitaires). En France, plusieurs parcours d'approfondissement, complémentaires à votre formation de manager, sont également possibles. Et souvenez-vous : tous les cas sont différents !

Notre conseil : ne laissez pas passer cette chance d'approfondir votre formation et d'enrichir votre CV, tout en vivant une expérience humaine et culturelle inoubliable !

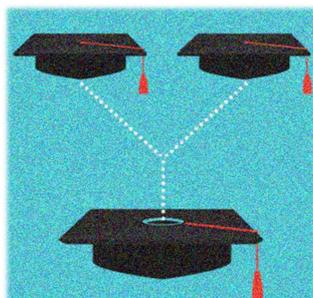
A noter :

- Les doubles diplômes exigent une double inscription (ICN + établissement d'accueil). Un surcoût est donc à prévoir.
- Les étudiants en double diplôme (en 2 ans) sont exonérés du Quitus International.
- Les étudiants en double diplôme ne participent pas au séminaire ICN :

« Les étudiants qui ont choisi d'effectuer une partie de leur cursus dans un autre programme (séjour académique à l'étranger, séjour dans un autre programme au sein de l'Ecole, séjour dans un autre programme universitaire (IAE Metz, ISAM-IAE NANCY, ENSGSI, Ecole des Mines...)) ne participent pas au séminaire qui se déroule durant leur scolarité en dehors de l'Ecole.

Ils peuvent participer au séminaire organisé dans leur programme d'accueil s'il y en a un et doivent participer aux enseignements de leur nouveau programme durant la semaine du séminaire ICN. Il en va du respect du programme d'accueil et du choix de l'étudiant qui devrait recevoir au moins un double diplôme. »

J-C. GRASS, Directeur des Programmes



Doubles Diplômes : Procédure de sélection

Les candidatures doivent être envoyées à la direction du Programme ICN (marie.forticaux@icn-groupe.fr) selon les modalités suivantes avant le 8 avril 2015.

Le départ en double diplôme en France suppose une double sélection : celle d'ICN et celle de l'établissement d'accueil. Aussi, toute demande de double diplôme doit être préalablement formulée auprès de la Direction du Programme, en mentionnant :

- Nom & Prénom
- DD envisagé (nom de l'établissement ; nom du diplômé visé ; modalité de suivi -- M2 seulement, ou bien M1+M2)
- Dates prévisionnelles
- Lettre de motivation (qui vous sera par ailleurs demandée par l'établissement visé)

En cas d'acceptation du dossier par ICN, votre demande pourra ensuite être formulée directement, et par vos soins, auprès de l'établissement d'accueil. Il vous appartient également de nous informer des résultats de la sélection opérée par l'établissement d'accueil.

A défaut de respect de cette procédure, le double diplôme ne sera pas validé.

Liste des doubles diplômes

2015-2016
Doubles diplômes Français = 32

ICN - Grandes Ecoles

1	ICN - Msc Luxury and Design Management
2	ICN - Msc in International Business Development
3	ICN - Msc in International Management / MIEX
4	ICN - Mines Nancy Ingénieur / Manager
5	ICN - ENSGSI Design Global
6	ICN - ENSGSI Ingénieur/Manager

ICN - IAE Nancy

7	Master Marketing et Vente	
8	Master Finance	Ingénierie Financière de la Banque et de l'Entreprise / Finance d'Entreprise (IFBE/FE)
9		Analyste financier (AF)
10	Master Comptabilité Contrôle Audit	
11	Master Ressources Humaines	Développement Stratégique des Ressources Humaines (DSRH)
12		Conseil et Analyse des systèmes en Ressources Humaines (CARH)
13	Master Management Public	Gestion des services administratifs (GSA)
14		Management des organisations publiques (MOP)
15		Management hospitalier (MH)
16	Master Management des Organisations Sanitaires et Sociales	Management des établissements Sanitaires et Sociaux (MESS)
17		Management des Organismes d'Insertion (MOI)
18	Master Langues Etrangères, Commerce et Stratégie à l'International	

ICN - IAE Metz

19	Master Ressources Humaines	Management des Ressources Humaines et Organisations (MRHO)
20	Master Finance, Contrôle, Comptabilité	Finance internationale (FI)
21		Contrôle de gestion et audit (CGA)
22		Management de la qualité (MQ)
23	Master Management de l'Innovation	Entrepreneuriat et Développement d'Activités (EDA)
24		Management de la chaîne logistique (MCL)
25	Master Marketing et Vente	Marketing et Développement des Services Hôteliers (MDSH)
26		Marketing et Développement des Produits (MDP)
27	Master Administration des Affaires	Affaires Internationales et Management Franco-Allemand (AIMFA)
28		Management et Développement de Patrimoines Immobiliers (MDPI)

ICN - Faculté de Droit

29		Juriste d'affaires international et européen
30	Master Droit de l'Entreprise	Droit de l'entreprise et des affaires - DJCE
31		Droit du travail et de la protection sociale
32		Droit de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire

Doubles diplômes Internationaux = 17

1	ICN - Msc in International Management / MIEX
2	ICN - Magistratura / MGIMO
3	ICN - MBA Duquesne University / Etats-Unis
4	ICN - MBA Indiana University of Pennsylvania / Etats-Unis
5	ICN - Master Wilhelms Universität Münster / Allemagne
6	ICN - LAUREA Università Degli Studi di Bologna / Italie
7	ICN - Master Georgia Tech / Etats-Unis
8	ICN - Master Umea Universitet / Suède
9	ICN - MBA Université de Laval / Canada
10	ICN - Nagoya University of Commerce and Business, NUCB Graduate School / Japon
11	ICN - Master Hanyang University Business School / Corée du Sud
12	ICN - MBA Central China Normal University / Chine
13	ICN - Bachelor China University of Geosciences / Chine
14	ICN - Master ou MBA Southwest Jiatong University / Chine
15	ICN - Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa / Argentine
16	ICN - MSc SKKU Sungkyunkwan University / Corée du Sud
17	ICN - Master Southwestern University of Finance and Economics / Chine

Les MSc ICN (Master of Science)

Les MSc ICN en double diplôme débutent après la 2ème Année du Programme Grande Ecole. Ils se déroulent en un an (la 2ème Année du MSc remplace la 3ème Année du PGE, à l'issue de l'Année Expérience), ou bien en deux ans (l'Année Expérience est alors remplacée par le 1ère Année du MSc). Les Quitus du PGE restent exigibles.

⇒ [Consultez l'article sur My ICN \(Programme Master / Doubles Diplômes MSc\)](#)

ICN – MSc Luxury and Design Management

Students integrate year 1 of the MSc instead of the gap year (« Année Expériences ») and year 2 of the MSc after completion of ICN2 or of the gap.

This ICN MSc is the result of a cooperation between the 3 ARTEM Partner Schools: ICN Business School, the Mines Nancy and the École Nationale Supérieure d'Art de Nancy.

The goal of the program is to approach the luxury world with a multidisciplinary vision and to allow for an understanding of the creation and design of luxury products by acquiring knowledge including materials and areas of traditional and digital design.

Content



During the 1st Year, courses are focused around Management, Design & Creativity, Conception and Materials, Product and Pricing Management, Brand Management, Production Management, as well as practical activities such as company projects and company visits. Most of the courses are taught in French.

During the 2nd Year, courses are focused around International Management Techniques, Luxury Product Distribution, Luxury Communication, and Main Approach of Luxury Markets. A cycle of conferences and workshops with Professionals is also offered. The main luxury sectors (Fashion, Perfumes & Cosmetics, Leather & Accessories, Wines & Spirits and Hospitality are studied) during special sessions including company visits. All of the courses are taught in English.

Admission

You must turn in your application file to the MSc Academic Office. The Application Form is available on MyICN and the documents requested are specified on it.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in Design and Luxury Management (tuition fees, academic courses, examination rules...).

The Advantages

ICN Master Students will be able to obtain the following degrees with a specialization in the luxury industry:

- Master ICN Grande École
- ICN MSc in Design and Luxury Management

Career Options

Product Manager, Brand Manager, Branding/Packaging Project Manager, Marketing Director, Sales Director, Export Director, Communication and Public Relations Director, Visual Identity Director, Sourcing Director, Buyer, CRM Director, Store Manager, Trade Marketing Director, Visual Merchandiser, Art Director, or any other position in design and luxury management.

Dates

Application deadline	30 June 2014
Kick-off meeting Year 1	15 September 2014
Kick-off meeting Year 2	8 September 2014

Director: Maxime KOROMYSLOV
maxime.koromyslov@icn-groupe.fr
Assistant to the Director: Marie-Odile SOSNOWSKI
marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr
Academic Assistant: Effie HUGUENIN
effie.huguenin@icn-groupe.fr

ICN – MSc in International Business Development

Students integrate Year 1 of this MSc instead of the gap year (Année Expériences) or Year 2 after completion of ICN2 or of the gap year.

This program aims to meet the requirements of:

- > Companies wishing to hire export executives who are ready to travel the world as international negotiators that will help them develop their international business,
- > Students or professionals wishing to lead an international career and who upon completion of their Master's degree must have a good level of English, good management skills and master international trade techniques as well as the intercultural and geopolitical dimension that they will need to negotiate and develop business throughout the world.

Content



During the 1st Year, courses are focused around Intercultural Management, Stakes and Management of Companies, International Trade Techniques, European Business Environment, Foreign Cultures and Languages.

During the 2nd Year, courses are focused around International Practice, Developing Business with Mittel Europa, Developing Business with Latin America, Developing Business with Asia, Developing Business with Africa and Middle Eastern Countries, Creativity, Innovation and Entrepreneurship.

All the courses are taught in English.

Admission

You must turn in your application file to the MSc Academic Office. The Application Form is available on MyICN and the documents requested are specified on it.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in International Business Development (academic courses, examination rules...).

The Advantages

ICN Master Students will be able to obtain the following degrees with a specialization in international affairs:

- Master ICN Grande École
- ICN MSc in International Business Development

Career Options

Export Department Manager, Export Zone Manager, Export Development Manager, International Negotiator, Entrepreneur ...

Dates

Application deadline	30 June 2015
Kick-off meeting Year 1	23 September 2015
Kick-off meeting Year 2	8 September 2015

Director: Guy DELOFFRE

guy.deloffre@icn-groupe.fr

Assistant to the Director: Marie-Odile SOSNOWSKI

marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr

Academic Assistant: Effie HUGUENIN

effie.huguenin@icn-groupe.fr

ICN – MSc in International Management – MIEX

(triple degrees)

2-year program: students integrate year one; it may replace the ICN gap year (Année Expériences).

The MSc in International Management-MIEX prepares multicultural business leaders for careers anywhere in the world. MScIM-MIEX currently has six campuses worldwide: Bologna, Mexico City, Moscow, Nancy, Porto Alegre, Shanghai and Uppsala. The MSc in International Management-MIEX offers different study tracks and market specialization areas:

- the European fast track
- the Latin American track
- the Russian track
- the Chinese track
- the Brazilian track
- the Swedish track

Content

The transformation of the economic environment caused by globalization and the development of technologies require all managers to: be able to work in an international environment, to anticipate, to understand new challenges and to deal with people and colleagues with nationalities from all over the world. Today, doing business needs to take into consideration different cultures, opinions, legal systems, economic interests, policies, organizations, initiatives, goals...

1st year courses in Nancy and Bologna:

Teambuilding & Introduction to an International Environment, International Business Strategy & International Entrepreneurship, Industrial Economics, International Economics, International Finance, International Banking, Human Resources Management, International Marketing & Brand Management, Negotiation Techniques & Economic Information Analysis, International Business Law, Logistics & Operation Management, Conferences... All courses are taught in English (in all campuses).

2nd year courses depending on the 2nd year location.

Admission

You must turn in your application file to the MSc Academic Office. The Application Form is available on MyICN and the documents requested are specified on it.

Contact: Effie Huguenin, effie.huguenin@icn-groupe.fr – 03 54 50 25 65

Admitted students commit to respecting the rules set forth by the MSc in International Management (tuition fees, academic courses, examination rules...).

The advantages

The ICN students will be able to obtain the following degrees:

- Master ICN Grande École (ICN)
- MSc in International Management (ICN)
- MIEX International Executives, Master in International Management (University of Bologna) – Master Universitario de I livello

And according to the track and the length of your stay and your wish (double degree or certificate), you will be able to get:

Career options

Marketing, Sales, Management, International Trade, Human Resources...in different companies like Michael Page, Ernst and Young, Oracle, Hewlett Packard, Amazon, Essilor International, Heineken, Pirelli, Peugeot Russia, Max Mara, Procter & Gamble...

Dates

Application deadline	30 June 2015
Kick-off meeting	16 September 2015

- MBA or MIB* of ECUST (China) or Certificate of Studies (*Master in International Business)
- Master of Science in Economics and Business of Uppsala University (Sweden) – or Certificate of Studies
- Master in Management of MGIMO (Russia)
- Maestria en Administracion de Negocios Internacionales of La Salle University (Mexico) – or Certificate of Studies
- Master of UFRGS (Brazil)

Director: Nuno GUIMARAES DA COSTA
nuno.guimaraes-dacosta@icn-groupe.fr

Assistant to the Director: Marie-Odile SOSNOWSKI
marie-odile.sosnowski@icn-groupe.fr

Academic Assistant: Effie HUGUENIN
effie.huguenin@icn-groupe.fr

Through the MIEX window!



TWO-YEAR PROGRAM

Students will study first at ICN in Nancy and then in Italy at the University of Bologna. Upon completion of courses, each student must complete an applied research project within an international company (Field Work).

During the 2nd year, students will attend courses at one of the 2nd year partner institutions (ECUST, LaSalle, MGIMO or Uppsala) followed by either a Master Thesis or an internship (Project Work).

All successful candidates will obtain a MIEX International Executives Master in International Management from Bologna University (Master di I livello) and the Master of Science in International Management from ICN Business School. According to your chosen overseas university you may be eligible for a 3rd diploma, either the Maestría for Mexico; a Master in Brazil, a Master's in International Management for Russia and Sweden; an MBA degree (Master of Business and Administration) or a MIB degree (Master in International Business) for China.

FAST-TRACK ONE-YEAR PROGRAM

This track permits successful students to obtain the Italian degree Master Universitario di I livello. With this degree, you attend the same classes at ICN and Bologna as two-year students, followed by an internship with an international company from April to July.

1ST YEAR

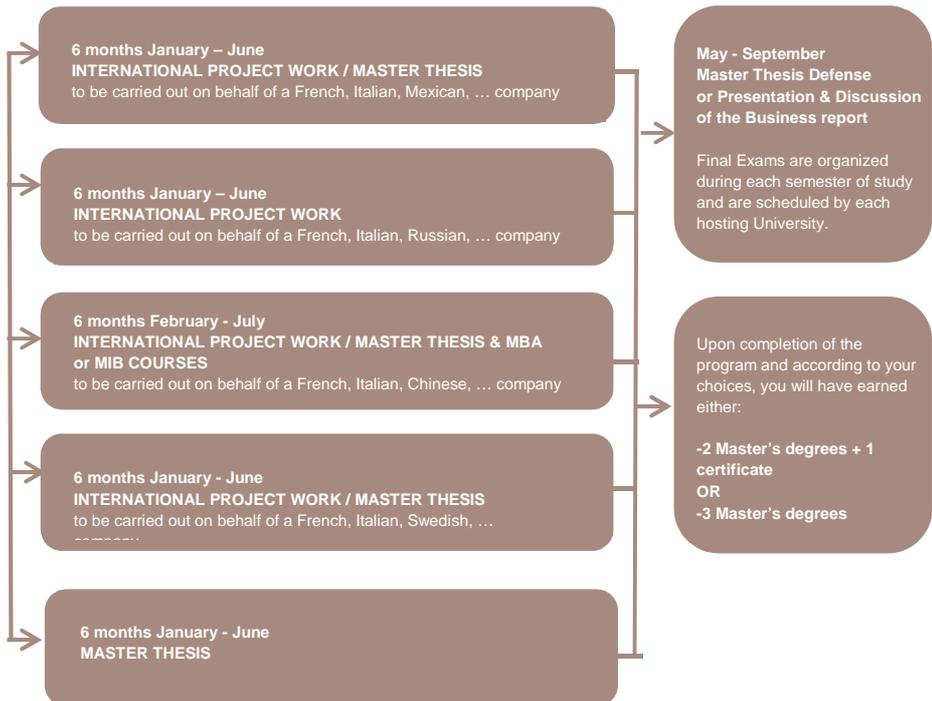


2ND YEAR

1st semester



2nd semester



Les Spécialisations en Double Diplôme ARTEM

Les Doubles Diplômes ARTEM se déroulent en deux ans, après les 1ère et 2ème Années du Programme Grande Ecole.

ICN - Mines Nancy Ingénierie civil des Mines

option maîtrise d'ouvrage des systèmes informatiques

Ingénieur généraliste avec un approfondissement en informatique.

Contenu

Pour permettre le double diplôme ICN / Mines, la scolarité est composée comme suit : sur 4 ans, l'étudiant réalise la 1^{ère} et la 2^{ème} année ICN et la 2^{ème} et la 3^{ème} année de l'École des Mines. Il suit les programmes de tronc commun à l'École des Mines, choisit un atelier Artem en 2^{ème} année et l'équivalent d'une dominante d'approfondissement dans le département Information et Systèmes en adoptant le parcours se destinant à des carrières de prescripteurs de solutions informatiques, et aux besoins évidents de la profession en matière d'assistance à la maîtrise d'ouvrage. La formation insiste néanmoins sur l'excellence scientifique et technique.

Profil recherché

- Excellent niveau scientifique
 - bases informatiques au moins équivalentes à la 1A Mines
 - algèbre et mathématiques discrètes
- Qualités intrinsèques nécessaires
 - capacité d'abstraction excellente
 - grande curiosité scientifique
 - sens de l'ingénierie et de l'analyse de systèmes
- Bien comprendre l'informatique (obligation de réussite du test d'informatique en fin de première année de l'École des Mines de Nancy)
 - logiciel
 - architectures
 - modélisation d'organisations complexes

Organisation pédagogique

Formation sur 3 semestres + 6 mois de stage

- S7 et S8 bases scientifiques communes avec toutes les options informatiques
- S9 spécificités professionnelles et approfondissement scientifique

Architecture pédagogique

- S7 et S8 :
 - Cours académiques et technologiques
 - Évaluation sur travaux rendus (hebdomadaires) et tests
 - Projet technologique – industriel
- S9
 - Alternance de cours « séminaires » et académiques approfondis
 - Évaluation par projets
 - Projet scientifique en laboratoire

Candidature

Les étudiants intéressés par ce double diplôme sont priés de s'adresser à la Direction du Programme Grande Ecole. Compte tenu de la nature des épreuves d'admission, il est nécessaire de suivre les modules Algorithmique et Programmation PYTHON proposés à ICN en 1^{ère} et 2^{ème} année du Programme. Ils ont été spécialement conçus pour vous permettre de bien vous préparer.

Admission

- Excellent niveau ICN et obtention de tous les modules requis de la 2A
- Réussite au test informatique en fin de 1A Mines
- Entretien devant jury de sélection.

Les plus

Formation d'ingénieur généraliste de très haut niveau.

Débouchés

Le département Information et Systèmes forme particulièrement aux métiers de conception, architecture de systèmes informatiques complexes ainsi qu'à l'assistance à la maîtrise d'ouvrage et le conseil en organisation lié aux thématiques des technologies et l'information notamment.

La gamme couvre donc les projets de conception de systèmes et architectures en amont (R&D), l'intégration d'équipes de développement de produits métier, ainsi que le conseil en organisation des SI.

Dates

Epreuve	Mai
Rentrée	Septembre

Responsable : Pierre-Etienne MOREAU

pierre-etienne.moreau@loria.fr

ICN – ENSGSI

Ingénieur / Manager

1 formation... 2 diplômes ! Devenez Ingénieur-Manager ou Manager-Ingénieur

ICN Business School et L'ENSGSI ont développé une collaboration pédagogique qui se traduit par un Double Diplôme Ingénieur-Manager proposé aux étudiants des 2 établissements à partir de la rentrée 2013. Les nouveaux enjeux industriels liés à la mondialisation nécessitent pour les entreprises de repenser leur modèle de développement. Pour évoluer dans ce type d'environnement, à la frontière entre le management et l'ingénierie, une formation pluridisciplinaire s'impose. La double compétence Ingénieur-Manager est particulièrement reconnue par les entreprises et garantit à ses Diplômés une insertion professionnelle réussie et de belles perspectives de carrière.

Une formation d'Ingénieurs-Managers créatifs et entrepreneurs

ICN et L'ENSGSI partageaient déjà des éléments pédagogiques communs : une formation très orientée « compétences », une forte pédagogie par l'action, du travail en réseau et l'apprentissage des projets en équipes, l'interdisciplinarité en particulier par des projets en ATI© (Ateliers de Transfert et d'Innovation créés conjointement en 2006) mêlant des étudiants des deux Ecoles, ... Ces démarches visant à favoriser les synergies et donner une dimension collective (dépassant la dimension individuelle) aux compétences. Le développement personnel des étudiants occupe aussi une place importante au sein des 2 Ecoles, avec un accompagnement individualisé de chaque étudiant. La mission d'ICN est de former des étudiants et des cadres pour gérer les entreprises de manière efficace et responsable et contribuer à y développer l'innovation par la créativité. L'ENSGSI est une ENSI qui se veut différente des autres Ecoles d'ingénieurs. Cette singularité tient autant à sa capacité d'innovation qu'à son esprit d'ouverture. Centrée sur le pilotage de l'innovation en entreprise, la formation ENSGSI est basée sur une forte dimension scientifique mais aussi managériale et « humaine ». C'est sur ces valeurs communes que les 2 Ecoles s'unissent pour former des Ingénieurs-Managers créatifs et entrepreneurs.

Profil recherché :

- Niveau scientifique (plus de détails sur MyICN), seuls les étudiants ICN issus d'un premier cycle de classes préparatoires ou d'un L1 et L2 dans les domaines mathématiques, physique/chimie ou sciences pour l'ingénieur (notamment DUT) sont réputés éligibles.
- Qualités intrinsèques nécessaires : capacité d'abstraction excellente / grande curiosité scientifique / sens de l'ingénierie

Contenu

Matières de M1 : Conception/innovation ; Génie des matériaux ; Génie mécanique/énergétique ; Génie des procédés ; Ingénierie système ; Qualité/sûreté/environnement ; Gestion entrepreneuriale ; Génie industriel ; Management, projet prof. et personnel ; Langues vivantes ; Projets Industriels.

Matières de M2 : Conception/innovation ; Ingénierie système ; Qualité/sûreté/environnement ; Génie industriel ; Management, projet prof. et personnel ; Mission industrielle.

Admission

Les élèves intéressés sont priés de se rapprocher de la Direction du Programme ICN Grande Ecole (marie.forticaux@icn-groupe.fr).

Les candidats seront sélectionnés sur dossier (phase d'admissibilité) et sur entretien (phase d'admission). Les critères appliqués sont : les résultats académiques, les expériences professionnelles et personnelles, la pertinence du parcours au regard du projet professionnel.

Un test d'admissibilité composé d'épreuves en mathématiques (écrit) et bases scientifiques pour l'ingénieur (oral) viendra compléter les critères examinés dans le dossier de candidature.

Les étudiants ICN admis devront suivre la plate-forme de remise à niveau des nouveaux intégrés en 2^{ème} année ingénieur ENSGSI.

⇒ **Plus d'information sur :** <http://www.ensgsi.univ-lorraine.fr/formations/double-diplome-ingenieur-manager-ensgsi-icn-business-school/>

Dates

Candidature	Mi-mars
Epreuve	Avril
Résultats	Mi-juillet
Rentrée	Septembre

Responsable : Valérie RAULT
valerie.rault@univ-lorraine.fr
ENSGSI 8, rue Bastien Lepage - 54010 NANCY Cedex
Tél. : 03 83 19 32 32

ICN – ENSGSI

Master Design Global

L'objectif du Master Design Global est de former des créateurs, cadres, ingénieurs, développeurs... prêts à répondre aux questions posées par le monde industriel. Créer, produire, gérer et diffuser sont des éléments qui doivent être appréhendés en parallèle pour répondre aux attentes d'un monde où le savoir cloisonné cède la place à la coopération entre sciences humaines/sociales et création, science et technique, commercialisation et communication. Dans l'acquisition de la méthode du Design Global, la trilogie conception-ingénierie-usage, correspond, d'abord à l'approfondissement des aspects créatifs (idée-concept-conception), ensuite des processus qui permettent de passer de l'émergence de l'idée à sa mise en œuvre, enfin des process, entendus comme la matérialisation et fabrication des étapes différentes jusqu'à la réalisation du projet et sa réception auprès du public. La première année du Master (M1) a pour objectif essentiel d'apporter aux étudiants : • un approfondissement et un élargissement de leur discipline scientifique et technologique d'origine en particulier en science des matériaux ou en ingénierie des systèmes complexes.

- un apprentissage de méthodes de conception et d'innovation concernant les produits manufacturés, les ouvrages architecturaux, les produits virtuels comme les images ainsi que toute forme de services pouvant être délivrés par des entreprises,
- une sensibilisation à la création artistique, notamment par l'étude des tendances du passé ou des formes d'expression contemporaines,
- un apprentissage des méthodes de gestion des entreprises et de commercialisation des produits matériels ou immatériels.

Objectifs professionnels

Acquérir un niveau de compétence spécifique dans les interactions entre création conception prescription contrôle et mise en œuvre de composants verriers architecture et en ingénierie

Admission

La sélection des futurs étudiants se fait sur dossiers.

⇒ Pour plus d'informations : <http://www.ensgsi.univ-lorraine.fr/formations/masters/>

Responsable : Mohammed NOUARI
mohammed.nouari@univ-lorraine.fr

Frédérique MAYER (ENSGSI)
03 83 19 32 15
Frederique.Mayer@ensgsi.inpl-nancy.fr

Sur la candidature du Master :
INPL, Service des Etudes et de la Recherche
Tél : 03 83 59 59 31 ou 03 83 59 59 32 ou 03 83 59 59 35
ser@inpl-nancy.fr

ICN – ISAM/IAE Nancy

Les Doubles Diplômes à l'IAE se déroulent le plus souvent en un an (le M2 remplace la 3^{ème} Année du Programme Grande Ecole), parfois en deux ans (le M1 remplace alors l'Année Expériences). Pour le Master C.C.A., il se déroule nécessairement en deux ans, afin d'obtenir le maximum d'équivalences des modules du D.S.C.G.

Master Marketing et Vente

Véritable accélérateur de carrière, le master marketing et vente décline une formation aux fondements du marketing et aux méthodes de gestion qu'un cadre supérieur est amené à valoriser au quotidien. Son ouverture sur l'international en fait un diplôme à haute valeur ajoutée. Le master marketing et vente se compose de deux années d'études (4 semestres) pour préparer les étudiants aux différents métiers du marketing dans les entreprises grâce à une forte spécialisation dans ce domaine. Il peut également ouvrir sur un parcours recherche. C'est un diplôme qui fait une large place à l'expérience professionnelle : tandis que le master 1 peut ainsi être suivi en formation initiale ou en alternance, l'année de master 2 est réalisée obligatoirement en alternance permettant à l'étudiant de bénéficier d'une véritable association de la théorie et de la pratique. En parallèle, le master marketing et vente affiche une véritable dimension internationale avec des modules enseignés en langue anglaise et la possibilité pour les étudiants de réaliser leur stage et une partie de leur formation de master 1 à l'étranger. Dans le cadre du programme ERASMUS ou CREPUQ, le master 2 peut également être suivi dans sa totalité à l'étranger.

⇒ Pour plus d'informations : <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8396>

Responsable pédagogique :

Bjorn WALLISER

Bjorn.walliser@univ-lorraine.fr

Contact administratif :

isam-iae-scolaritem2mktg-contact@univ-lorraine.fr

03 54 50 35 54

Master Comptabilité Contrôle Audit

Le Master CCA permet d'obtenir 5 dispenses du Diplôme Supérieur en Comptabilité Gestion (DSCG).

Le DGSG est un examen qui implique la validation de plusieurs Unités de Valeur (UV) organisé conjointement par la Profession comptable et l'Université.

Le Master CCA est le seul diplôme qui dispense de nombreuses UV du DSCG.

Il a pour objectif de vous former le mieux possible afin de maximiser les chances de réussite aux UV pour lesquelles il ne donne pas de dispense (taux de réussite au DSCG : 80 % en 2010). C'est à la fois une formation exhaustive et fortement spécialisée. Elle est unique en Lorraine.

Contenu

Les enseignements spécialisés et la pratique professionnelle sont privilégiés. Le Master 2^{ème} année peut être soit réalisé en alternance (mi-temps université et mi-temps entreprise) ou soit en formation classique avec un stage long de 16 semaines en entreprise.

Le 2^{ème} semestre est réservé à une préparation à l'UE1 et l'UE4 du DSCG.

Admission

Au niveau M1 (ICN2 en césure) : examen de dossier (admissibilité) puis entretien si le dossier a été retenu (admission).

Débouchés

100 % d'insertion professionnelle immédiate

- L'expertise comptable

Le DSCG est le « diplôme clé » qui permet l'entrée en stage d'expertise-comptable.

- L'audit comptable et financier (en particulier le commissariat aux comptes)

La progression hiérarchique dans les grands cabinets d'audit exige la possession du DSCG. Des contacts étroits existent avec des cabinets tels que Deloitte, EY & Young, KPMG, PwC...

- La direction financière d'entreprise

Le développement des normes comptables internationales, la recherche d'une plus grande sécurité financière rendent de plus en plus nécessaire des connaissances très pointues.

- Le contrôle de gestion

Le DSCG est de plus en plus requis accompagné d'un Master (bac+5) comme le Master CCA.

- L'enseignement et l'administration fiscale (inspection des impôts, trésor public)

⇒ Pour plus d'informations : <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8398>

Responsables pédagogiques :

Mathieu FLOQUET (Master 2)

Mathieu.floquet@univ-nancy2.fr / 03.54.50.25.63

Responsable scolarité :

Katia ZUCH

isamiae-scolariteM2CCA@univ-nancy2.fr / 03.54.50.36.00

Master Finance Comptabilité Contrôle

Dans la continuité du master 1 Finance Comptabilité Contrôle, ce diplôme forme des experts de l'analyse et de la gestion financière

Offrant une réponse de haut niveau à la demande professionnelle dans ce domaine, le master 2 Finance Comptabilité Contrôle propose quatre orientations : une spécialité financier d'entreprise et contrôleur de gestion, une spécialité analyste financier et un parcours recherche.

Contenu

Master 2 spécialité ingénierie financière et bancaire de l'entreprise, parcours finance d'entreprise

Dans les entreprises, les diplômés issus de cette spécialité sont appelés à occuper des postes de directeur financier, contrôleur financier, trésorier, chargé de la communication financière, auditeur, contrôleur de gestion ... Dans les banques et entreprises d'investissement, la nouvelle réglementation prudentielle, de même que les nouveaux risques révélés ces derniers mois sur les déficiences des contrôles internes et externes, ont relancé la demande de compétences dans ces domaines : gestionnaires de portefeuille, contrôleurs de gestion (mesures de performances, gestion des risques...)

Master 2 spécialité analyste financier

S'appuyant sur une combinaison judicieuse d'enseignements théoriques et d'enseignements pratiques assurés conjointement par des enseignants chercheurs et des professionnels, ce master permet aux étudiants d'approfondir leurs connaissances et leurs pratiques professionnelles pour exercer en qualité d'experts de la finance dans les métiers de l'analyse financière, de la gestion de fonds, de chargés d'affaires en banques, et plus généralement dans tous les métiers de la finance. Au cours de leurs études, les étudiants préparent l'examen de certification professionnelle des acteurs de marché (certification AMF) et l'un des deux examens professionnels mondialement reconnus, le CFA® (Chartered Financial Analyst) ou le CVA® (Certified Valuation Analysts), grâce à une préparation spécifique intensive.

Master 2 parcours recherche :

Un parcours recherche est associé à ce master. Il permet à des étudiants attirés par la recherche, de se réserver la possibilité de poursuivre une carrière en doctorat sans pour autant perdre le bénéfice de l'acquisition d'une réelle qualification professionnelle. Il accroît les chances de décrocher un contrat doctoral. Il ouvre l'accès à une carrière académique d'enseignant-chercheur ou de chercheur, dans des universités, écoles ou laboratoires publics ou privés en France ou à l'étranger, ou à des métiers de chercheurs ou de cadres de haut niveau dans les services des institutions financières, des entreprises, associations patronales ou administrations.

Admission

La formation s'adresse aux étudiants ayant acquis une spécialisation suffisante dans le domaine de la comptabilité et de la finance, et titulaires d'une première année de Master Finance, Sciences de Gestion, d'une Maîtrise de Sciences Économiques, d'un diplôme d'une grande école de commerce, de tout autre diplôme de niveau équivalent (Bac +4) ainsi que par Validation des Acquis de l'Expérience.

L'admission à la formation est prononcée après examen du dossier. A l'issue de cette première phase, certains candidats sont convoqués pour un entretien devant un jury composé d'universitaires et de professionnels. Les responsables de la formation indiquent aux étudiants admis les compléments de formation qu'ils doivent acquérir avant de l'intégrer pour être en mesure de suivre efficacement la formation.

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8298>

La spécialité « Ingénierie financière et bancaire de l'entreprise / Financier d'Entreprise »

Responsable de la formation : Serge ROUOT

La spécialité « Analyste Financier » Responsable de la formation : Jacky KOEHL

Le parcours « Recherche » Responsable de la formation : Mireille JAEGER

Contact administratif : Katia ZUCH / 03.54.50.36.00

isam-iae-scolaritem2ifbefe-contact@univ-lorraine.fr

isam-iae-scolaritem2af-contact@univ-lorraine.fr

Master Management Public

Le Master Management Public dispense une formation progressive et professionnalisante permettant aux étudiants d'intégrer des postes de catégorie A et A+ de la fonction publique et d'être opérationnels sur des fonctions d'administration générale, de management et de gestion des services administratifs.

Le Master 2 s'organise autour de deux spécialités qui répondent à des objectifs différents de formation :

La spécialité « Gestion des services administratifs (GSA) » propose à des étudiants, essentiellement de formation initiale, d'acquérir les compétences professionnelles exigées en activité pour les responsables des services au sein des administrations étatiques et des collectivités territoriales. Ces compétences concernent les domaines transversaux (gestion administrative des opérations juridiques, gestion financière et budgétaire, gestion des ressources humaines ...). Il s'agit de former des profils de gestionnaires et de responsables de services fonctionnels en mettant plus spécifiquement l'accent sur la mobilisation de connaissances juridico-administratives.

La 2ème année de master spécialité « Gestion des services administratifs » (GSA) n'est pas une année de préparation aux concours administratifs. Si beaucoup d'étudiants passent ces concours durant cette année et que le calendrier est organisé pour leur permettre de le faire dans les meilleures conditions, il s'agit de mettre les étudiants dans une logique d'apprentissage professionnalisant et de mise en œuvre pratique de compétences.

La professionnalisation du Master est assurée par un stage long mais aussi l'intervention de professionnels.

L'objectif de la formation étant de former des responsables de services administratifs, les étudiants doivent être capables de trouver et de mobiliser les ressources pour résoudre les problèmes concrets auxquels ils auront à faire face lorsqu'ils seront en poste.

La spécialité « Management des organisations publiques » (MOP) s'adresse aux jeunes diplômés en master 1 ou équivalent, aux cadres des différents secteurs publics souhaitant compléter leur formation initiale, consolider leurs acquis professionnels et faire valoir une compétence spécifique en management pour progresser dans leur carrière : Cadres de direction générale ou responsables de structures territoriales, cadres administratifs de services déconcentrés de l'Etat, directeurs et chefs d'établissement (collèges et lycées), cadres administratifs d'établissements publics et parapublics, ...

La spécialité du master Management des organisations publiques répond à des besoins importants de renforcement et de renouvellement de professionnels confirmés ou jeunes, aptes à accompagner le management d'une structure publique par leur expertise et leur capacité à répondre aux exigences de bonne gestion, de qualité et d'adaptation régulière (redéploiement de services, grands projets, GPEC, conduite du changement, contrôle de gestion, audit, évaluation, ...

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8333>

Responsables pédagogiques :

M2 MOP : Anthony KUHN

Anthony.kuhn@univ-lorraine.fr

M2 GSA : Sophie BOURREL

Sophie.bourel@univ-lorraine.fr

Contact administratif : VALERIE GARCIA

isam-iae-scolaritem2gsa-contact@univ-lorraine.fr

isam-iae-scolaritem2mop-contact@univ-lorraine.fr

03.54.50.35.53

Master Gestion des Ressources Humaines

Deux spécialisations et un parcours recherche sont possibles au sein de ce Master :

La spécialisation Direction Stratégique des Ressources Humaines (DSRH) : elle forme des futurs cadre managers de la fonction RH, aptes à comprendre, anticiper et agir sur les mutations en cours en prenant part au pilotage global des organisations des secteurs public et privé. Les débouchés s'orientent vers des fonctions de management, de direction des ressources humaines, d'adjoint et d'assistant à la fonction RH dans des organisations de toute taille.

La spécialisation Conseil et Audit en Ressources Humaines (CARH) : elle forme des experts RH dans les métiers de diagnostic et d'évaluation des processus RH, construction et amélioration des outils de la fonction RH, d'accompagnement du changement, de la prévention des risques et de la santé au travail, de l'accompagnement individuel... Les débouchés s'orientent vers des fonctions de conseil en organisation, conseil en formation, de concepteurs d'outils RH, prévention des risques psycho-sociaux, dans les entreprises, associations, organisations publiques ou en cabinet de consultants (RH, organisation, recrutement, reclassement...).

Un parcours recherche en gestion des ressources humaines intégré dans les 2 spécialités, qui permet aux étudiants qui le souhaitent d'accéder à des métiers de chercheurs, de chargés d'études ou de cadres de haut niveau dans les services de recherche des administrations, de grandes entreprises, d'institutions financières, ou d'associations.

Ce parcours est également ouvert à des étudiants en formation continue ayant déjà validé un master RH et souhaitant s'engager dans une filière recherche et/ou une thèse professionnelle.

- Une formation ouverte aux étudiants de formation initiale et formation continue
- Une formation qui s'appuie sur des réseaux professionnels tels que l'ANDRH, AGEFOS-PME, l'ARACT LORRAINE, INRS...
- Un master membre du réseau « Référence-RH », membre signataire de l'Association Nationale des Masters RH.
- Un master fortement professionnalisé : des stages sont obligatoires en 1e et 2e année permettant une bonne alternance entre les cours et l'expérience professionnelle. En première année, un stage de 8 semaines minimum d'avril à septembre. En seconde année, un stage long de 12 semaines minimum, possible toute l'année dès le mois d'octobre en alternance avec les cours ou dans le cadre d'un contrat de professionnalisation.

⇒ **Pour plus d'informations** : <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8402>

Responsables pédagogiques :

M2GRH DSRH : Benoit GRASSER / benoit.grasser@univ-lorraine.fr

M2GRH CARH : Estelle MERCIER / estelle.mercier@univ-lorraine.fr

M2 Recherche : Patrice LAROCHE / patrice.laroche@univ-lorraine.fr

Contact administratif : FREDERIQUE GAUTRY

isam-iae-scolaritem2carh-contact@univ-lorraine.fr

isam-iae-scolaritem2dsrh-contact@univ-lorraine.fr

03 54 50 43 36

Master Management des Organisations Sanitaires et Sociales

La formation MOSS vise à former les cadres managers, au sein d'établissements privés ou publics des secteurs de santé, sociaux, médico-sociaux ou d'organismes d'insertion par l'activité économique, dans les exercices professionnels de direction, de management et de gestion.

Le secteur sanitaire, social et médico-social se caractérise par un contexte en évolution rapide qui nécessite de consolider les compétences en gestion et management des organisations : démarche qualité, accréditation et conventionnement, GPEC, conduite du changement, management de projet, contrôle de gestion, audit et évaluation...

Ce master MOSS s'adresse tant aux étudiants en formation initiale qu'aux candidats en formation continue.

Le master comporte deux années d'études :

- une première année de master commune (M1) ;
- une seconde année (M2) spécifique en fonction de la spécialité choisie.

Pour les spécialités MESS et MH, les débouchés visés sont ceux de l'encadrement dans les établissements hospitaliers, médico-sociaux et sociaux (directeur d'établissement, cadre hospitalier, attaché d'administration, chef de service, responsable RH, directeur de centre social, de centre d'hébergement et d'accueil...).

Pour la spécialité MIAE, il s'agit des métiers d'encadrement dans les organismes d'insertion par l'activité économique, qu'ils soient du secteur marchand, non marchand ou du travail protégé et dans les organismes qui ont pour vocation d'accueillir, d'orienter et d'insérer les salariés en recherche d'emploi (Pôle emploi, Mission Locale).

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8391>

Responsables pédagogiques :

M2 – MIAE : Jean-Louis MEYER : Jean-louis.meyer@univ-lorraine.fr

M2 – MH : Jean IACHMANN : jean.lachmann@univ-lorraine.fr

M2 – MESS : Bernard BALZANI : bernard.balzani@univ-lorraine.fr

Contact administratif : VALERIE GARCIA

isam-iae-scolaritem2mh-contact@univ-lorraine.fr

03 54 50 35 53

Master Langues Etrangères, Commerce et Stratégie à l'International

Mondialisation économique, globalisation financière, Europe élargie créent aujourd'hui un contexte fortement favorable aux échanges commerciaux, comme aux investissements directs à l'étranger.

Le diplôme Langues Etrangères, Commerce et Stratégie à l'International propose une réponse adaptée à ces réalités, en offrant aux étudiants une formation de haut niveau (cadres et dirigeants) spécialisée sur les grands marchés mondiaux.

Cette formation ouvre des perspectives sur de nouveaux métiers mêlant compétences techniques en gestion, capacités managériales et vision stratégique dans un environnement international.

De nombreuses entreprises et institutions sont parties prenantes à des stades divers de la formation. Universitaires et intervenants professionnels collaborent étroitement, de la conception des enseignements jusqu'à l'accueil des étudiants en stage. C'est le cas par exemple de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe et Moselle, de la Chambre de Commerce Italienne pour la France de Paris et ses délégations de Metz et de Nancy, du Consulat Général d'Italie de Metz, de la Chambre de Commerce et d'Industrie Française en Allemagne, de RODIO J. (France et Luxembourg).

Grâce à des enseignements appliqués dans le domaine de la gestion et du management assurés en français et langues étrangères (allemand, espagnol, italien, russe), le master 2 affaires internationales a pour objectif de former des cadres et des dirigeants à même d'intégrer des entreprises en relations d'affaires avec les différents pays du monde.

De la conception des enseignements jusqu'à l'accueil des étudiants en stage, la qualité des partenariats professionnels et institutionnels constitue un atout majeur de cette formation. Parmi les partenaires privilégiés figurent la Chambre de Commerce et d'Industrie de Meurthe-et-Moselle ; la Chambre de Commerce italienne pour la France de Paris et ses délégations de Metz et Nancy ou encore la Chambre de Commerce et d'Industrie française en Allemagne.

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://isam-iae.univ-nancy2.fr/?contentId=8335>

Responsable pédagogique :

Christelle DI-CESARE – 03.54.50.50.47

Christelle.di-cesare@univ-lorraine.fr

Contact administratif : MICHELE HUMBERT

isam-iae-scolaritem2lea-contact@univ-lorraine.fr

03.54.50.35.50

ICN – ISAM/IAE Metz

Les Doubles Diplômes à l'IAE se déroulent le plus souvent en un an (le M2 remplace la 3^{ème} Année du Programme Grande Ecole), parfois en deux ans (le M1 remplace alors l'Année Expériences). Pour le Master C.C.A., il se déroule nécessairement en deux ans, afin d'obtenir le maximum d'équivalences des modules du D.S.C.G.

Master Management de l'Innovation

Le master Management de l'innovation s'adresse aux étudiants porteurs d'un projet de création d'entreprise. Il peut être réalisé en un an (le M2 remplace ICN3), après l'Année Expérience ICN, ou bien en deux ans (1A et 2A à ICN, suivies des M1 et M2 du Master).

Spécialité Entrepreneuriat et Développement d'Activités :

Le Master « Entrepreneuriat et Développement d'Activités », co-habilité avec l'ISAM-IAE de Nancy, a une double vocation, entrepreneuriale et intrapreneuriale. L'accent est mis sur des savoirs théoriques et pratiques utiles à la création et au développement de projets d'activités, ainsi que sur la diffusion des techniques de gestion adaptées aux TPE et PME. Il vise aussi à développer chez les étudiants les compétences sociales et relationnelles pour accroître leur capacité à conduire un projet, à animer une équipe et à travailler en réseau. Il permet aussi de comprendre le processus de création d'entreprise en en présentant la démarche et les réseaux sur lesquels peut s'appuyer l'entrepreneur.

Spécialité Management de la qualité :

Dans un marché hautement concurrentiel, les entreprises doivent innover au niveau technologique mais aussi au niveau organisationnel. Dans ce contexte, le master professionnel "Management de la Qualité" offre de solides connaissances aux managers ou futurs managers par le biais de projets, de cours, d'études de cas et d'interventions d'industriels.

Spécialité Management de la Chaîne Logistique :

Le Master professionnel Management de la chaîne logistique globale permet d'acquérir les savoirs nécessaires au management d'une équipe logistique et de maîtriser les concepts techniques liés à l'organisation d'une chaîne logistique globale, les progiciels industriels ainsi que les outils d'audit utilisés dans le métier.

⇒ Pour plus d'informations :

- **Entrepreneuriat et Développement d'Activités :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-entrepreneuriat-et-developpement-dactivites>
- **Management de la Qualité :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-de-la-qualite>
- **Management de la Chaîne Logistique :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-de-la-chaîne-logistique>

Responsables pédagogiques:

Spécialité Entrepreneuriat et Développement d'Activités : Christophe SCHMITT , Maitre de conférences

Spécialité Management de la qualité : Mr Smail BENZIDIA, Maître de conférences

Spécialité Management de la Chaîne Logistique : Aicha AGUEZZOUL, Maître de conférences

Contacts secrétariats :

Mme Dominique REY / dominique.rey@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 75

Master Marketing et Vente

Le master Administration des Entreprises est décliné en deux spécialisations.

Spécialité Marketing et Développement des Services hôteliers :

Le positionnement du master répond aux demandes d'une profession qui s'internationalise, et qui a besoin de dirigeants capables de faire évoluer l'offre hôtelière, compte tenu des positions et actions de la concurrence, et compte tenu de l'évolution rapide des modes de vie. Anticiper ces mouvements, et réinventer l'offre sont aujourd'hui des qualités indispensables dans ce métier. L'attente principale est que le manager formé ait une vision du marché, sache faire évoluer le design du service au client, anticipe les mouvements de la concurrence et adapte l'offre et le mix marketing aux exigences du secteur.

Spécialité Marketing et Développement des Produits:

Le master marketing et développement des produits vise à former des managers capables d'exercer des responsabilités de conduite de projets innovants, à l'interface entre les fonctions de recherche et développement et de marketing. Ils mettront en oeuvre leur vision marketing et leur maîtrise des techniques du marketing, au service de processus de développement innovants, avec le souci constant de la recherche de la satisfaction du client.

⇒ **Pour plus d'informations :**

- **Marketing et Développement des Services hôteliers :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-services-hoteliers>
- **Marketing et Développement des Produits:** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-marketing-et-developpement-des-produits>

Responsables pédagogiques:

Spécialité Marketing et Développement des Services hôteliers : Philippe KORNMANN, Maître de conférences
Spécialité Marketing et Développement des Produits: Christian DIANOUX , Maitre de conférences HDR

Contacts secrétariats :

Lucie VOGEL , lucie.vogel@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 76

Master Ressources Humaines

Le master Gestion des Ressources Humaines et Organisations a pour but de doter l'étudiant inscrit en formation initiale ou continue de connaissances théoriques et de savoirs opérationnels dans le domaine de la gestion des ressources humaines et sociale des organisations (grandes entreprises et PME, services hospitaliers, institutions et associations).

Objectifs de la formation: Doter l'étudiant inscrit en formation initiale ou continue de connaissances théoriques et de savoirs opérationnels dans le domaine de la gestion des ressources humaines et sociale des organisations (grandes entreprises et PME, services hospitaliers, institutions et associations).

Débouchés: Fonctions exercées par les étudiants des précédentes promotions : DRH, DRH-adjoint, RRH, assistant RH, responsable formation, chargé de formation et assistant de formation, chargé de recherche et de recrutement, assistant recrutement, gestionnaire de paie, consultant organisation/RH, consultant SIRH, conseiller emploi-formation, chef de projet (changement organisationnel), responsable des relations sociales, chargé des RH et des relations sociales, formateur, responsable VAE, chargé de mission en reconversion, expert en développement économique et social, cadre hospitalier et d'organisme de sécurité sociale, chef d'agence d'intérim, process manager, responsable communication interne, etc.

Secteurs d'activités en France et à l'étranger (Luxembourg notamment) : Groupes internationaux dans les secteurs industriels, bancaires et financiers, Groupes BTP, Grande distribution, SSII, Cabinets d'audit et de conseil (indépendant et big 4), Conseil en organisation et/ou RH, Sécurité, Intérim, ...

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-management-des-ressources-humaines-et-organisations>

Responsable pédagogique :

Baptiste RAPPIN, Maître de conférences

Contact administratif :

Dominique REY

Dominique.rey@univ-lorraine.fr

03.87.37.84.75

Master Finance, Contrôle, Comptabilité

La mention « Finance – Contrôle – Comptabilité » déclinée en deux spécialités Finance internationale et Contrôle de gestion et audit a pour objectif de former en deux ans des spécialistes dans les domaines de l'audit, du contrôle de gestion, de l'analyse financière, des marchés et des produits financiers.

Spécialités Finance internationale :

Le Master Finance Internationale vise à donner aux étudiants une compréhension approfondie des techniques financières internationales pour favoriser l'accès à des fonctions de responsabilités dans les institutions financières, les marchés, les sociétés de conseil et les entreprises.

Il s'adresse à des étudiants ayant un goût pour la gestion bancaire, la gestion de portefeuille et la gestion de trésorerie. Elle s'appuie notamment sur un niveau de certification ambitieux dans une langue étrangère pour apporter la dimension internationale essentielle à nos formations.

Spécialités Contrôle de gestion et audit :

Le Master spécialisé Contrôle de Gestion et Audit a pour objectifs de préparer les étudiants à intégrer la vision stratégique de l'entreprise et à assumer, dans un contexte international, les missions clés de la fonction : pilotage des centres de responsabilité, gestion des coûts et des performances, management des investissements et des financements, maîtrise de l'information comptable et financière.

⇒ Pour plus d'informations :

- **Finance internationale** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-finance-internationale>
- **Contrôle de gestion et audit** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-controle-de-gestion-et-audit>

Responsables pédagogiques :

Finance internationale : Jean-Noël ORY
Contrôle de gestion et audit : Didier NOBILE

Contact secrétariat :

Lucie VOGEL
lucie.vogel@univ-lorraine.fr
03.87.37. 84.76

Master Administration des Affaires

Le master Administration des Affaires est décliné en deux spécialisations.

Spécialité Management et développement de patrimoines immobiliers :

Le master « Management et Développement de Patrimoine Immobilier » (MDPI) a pour vocation de former des cadres de haut niveau dans le développement et la valorisation marchande et locative de patrimoine immobilier. Par « patrimoine immobilier », on entend tous biens immobiliers constitués indifféremment de logements collectifs ou individuels, de bureaux, de commerces ou d'immobiliers de loisirs, gérés indifféremment par des bailleurs privés ou des bailleurs sociaux (HLM) et détenus indifféremment par des investisseurs particuliers ou des investisseurs professionnels (Banques, Sociétés d'assurance, Caisses de retraite, ...).

Spécialité Affaires internationales et Management Franco – Allemand :

Le master management franco-allemand a pour vocation de former à des postes de cadre en gestion des étudiants français ou allemands en niveau licence (Bachelor), des salariés bénéficiant d'un congé individuel de formation (CIF) ou encore des demandeurs d'emploi (Procédure de Validation des Acquis Professionnels possible) répondant aux exigences des conditions d'accès du diplôme. Le master M1 et M2 du Management Franco-Allemand vise principalement le développement de compétences managériales et interculturelles permettant de prendre des responsabilités dans des entreprises/administrations implantées dans l'espace franco-germanique.

⇒ Pour plus d'informations :

- **Administration des entreprises** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-administration-des-entreprises>
- **Management et développement de patrimoines immobiliers** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/m1m2-management-et-developpement-de-patrimoines-immobiliers>
- **Management Franco-Allemand** : <http://esm-iae.univ-lorraine.fr/content/master-2-affaires-internationales-et-management-franco-allemand>

Responsables pédagogiques :

Spécialité Management et développement de patrimoines immobiliers : Fana DISTLER, Maître de conférences
Spécialité Affaires internationales et Management Franco – Allemand : Patrick BARTHEL, Maître de conférences

Contacts secrétariats :

Cindy SERVAIS , cindy.servais@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 92
Gwenaëlle OMHOVERE , gwenaelle.omhovere@univ-lorraine.fr / 03 87 37 84 54

ICN – Faculté Droit

Les Doubles Diplômes avec la Faculté de Droit nécessitent l'obtention préalable du Diplôme Universitaire de préparation (le D.U. Passerelle), qui se prépare durant la 2^{ème} Année du PGE (cf Spécialisation Droit).

Ce D.U. permet alors de postuler à certains M2 de la Faculté de Droit.

Master Droit de l'Entreprise

Spécialité Juriste d'Affaires International et Européen

⇒ **La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)**

Objectifs de la formation :

Former des juristes de haut niveau préparés à une insertion professionnelle rapide dans le contexte de la globalisation des affaires et de l'élargissement de l'Union européenne :

- Acquisition des méthodes de recherche, de raisonnement et de résolution des cas pratiques dans les relations d'affaires intra et extracommunautaires.
- Spécialisation accentuée au choix de l'étudiant en commerce international, droits des affaires étrangers (Allemagne, Angleterre, Belgique, Espagne, Italie, Luxembourg ...).
- Articulation des acquis généraux en droit des affaires et des approches spécifiques aux dossiers internationaux.
- Mobilisation du réseau international de partenaires professionnels et académiques.
- Assimilation des techniques de l'entretien, de la veille juridique, de la consultation et du travail en équipe.

Débouchés

- Auditeur international;
- Avocat « conseil » dans des cabinets internationaux;
- Avocat « contentieux » dans des cabinets internationaux;
- Juriste international d'entreprise (Assurance, Banque, Industrie, Ingénierie, Transport international ...);
- Juriste Corporate et fiscal;
- Juriste dans une institution d'arbitrage ou de médiation;
- Juriste dans une société fiduciaire

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://fac-droit.univ-lorraine.fr/content/formations-pr%C3%A9-professionnalisantes>

Responsables pédagogiques :

Directeur : Doyen O. CACHARD

Directrice Adjointe : Mme A. GANZER

Responsable du parcours affaires internationales : Doyen O. Cachard

Responsable du parcours affaires européennes : Mme A. GANZER

Responsable du parcours magistère : M. J.-M. GASSER

Secrétariat :

Amélie LEMBOUCHER

desg-jaie-contact@univ-lorraine.fr

03 54 50 44 50

Master Droit de l'Entreprise

Spécialité Droit de l'Entreprise et des Affaires

⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

La création du DJCE s'est efforcée de répondre (il y a déjà 32 ans, ce qui était une révolution dans l'Université) aux besoins essentiels exprimés par les Directions juridiques et fiscales des grandes entreprises françaises et internationales et par la profession des avocats d'affaires. En sorte que ce diplôme a toujours eu deux spécificités : sa transversalité et sa formation ouverte aux professionnels.

Cette formation se traduit par la préparation conjointe de trois diplômes :

- Le Master 2 proprement dit (diplôme national),
- Le Diplôme de Juriste et Conseil d'Entreprise (diplôme d'université);
- Un certificat de spécialité, délivré par l'Université de Montpellier. La liste des spécialisations est la suivante : Droit fiscal, Droit social, Droit des sociétés, Droit et fiscalité du commerce international, Droit économique, Droit de la propriété intellectuelle.

Débouchés

Après 32 ans d'activité, le DJCE de Nancy a placé environ 1000 étudiants, dont la moitié dans le Grand-Est dont le Luxembourg, et l'autre moitié dans les Directions juridiques de grands groupes ou les cabinets d'avocats d'affaires parisiens (français et anglo-saxons) ou à l'étranger (Grande-Bretagne, USA et Asie). Certains étudiants se dirigent vers des carrières de notaires, administrateurs judiciaires, experts comptables, commissaires aux comptes ou hauts fonctionnaires à Bercy. La réputation du DJCE en général, et celle du DJCE de Nancy en particulier, permet à 100% des étudiants, qui s'en donnent la peine, d'obtenir rapidement plusieurs offres de stages puis d'emplois à l'issue de leur formation, dans des conditions de rémunération élevée. Sur deux ans, quasiment 100 % des étudiants préparant l'examen d'entrée au Centre Régional de Formation à la Profession d'Avocat le réussissent. Quelques étudiants poursuivent leurs études supérieures, notamment à l'étranger (LLM ou MBA) ou en école de commerce (ESSEC, ICN, EM Lyon, HEC...).

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://fac-droit.univ-lorraine.fr/content/formations-pr%C3%A9-professionnalisantes>

Responsable pédagogique :

Directeur du Master 2 : Caroline HOUIN-BRESSAND
MCF HDR Université de Lorraine
Caroline.Houin-Bressand@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Céline FOURRIER
Celine.Fourrier@univ-lorraine.fr
03 54 50 44 80

Master Droit de l'Entreprise

Spécialité Droit du Travail et de la Protection Sociale

⇒ La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)

Objectifs de la formation :

Ce master 2 a pour objet de former de véritables spécialistes du droit du travail et de la protection sociale, quelle que soit la finalité – professionnelle ou recherche – qu'a, au préalable, choisie l'étudiant. Il permet d'acquérir ou de consolider toutes les qualités que doit réunir un juriste social de plein exercice : une excellente connaissance du « droit social », doublée d'une parfaite maîtrise de cette matière au plan technique et de toutes les qualités qui font la compétence d'un juriste, à savoir la rigueur, la capacité d'analyse, la clairvoyance, l'aptitude au raisonnement ainsi qu'à la conceptualisation, ou encore l'inventivité. Pour celles et ceux qui ont opté pour la voie professionnelle (impliquant la réalisation d'un stage), l'obtention du diplôme certifie la spécialisation aujourd'hui requise et attendue en vue d'une insertion immédiate dans le monde du travail, et ce, pour toutes les fonctions dévolues aux juristes sociaux – quels que soient leur métier et le type 'organisation' dans laquelle ils l'exercent. Pour les étudiants qui ont choisi la voie recherche (impliquant la réalisation d'un mémoire), ce diplôme offre, outre les perspectives décrites ci-dessus, la possibilité de s'engager dans l'élaboration d'une thèse de doctorat, dans le cadre du Centre de théorie et de Recherche en droit du Travail et de la protection sociale (CERIT, laboratoire rattaché à l'Institut François Gény – Université de Lorraine).

Débouchés :

Les métiers permettant la mise en œuvre et la valorisation des compétences acquises, et, plus encore, authentifiées, par le diplôme sont ceux permettant l'exercice de fonctions de juriste de droit social, à savoir – entre autres : juriste d'entreprise, avocat et/ou conseil, juriste en cabinet d'expertise comptable, juriste d'organisations syndicales ou patronales, juriste au sein de l'administration du travail, juriste d'un organisme de protection sociale ou dans le secteur sanitaire et social, etc. Cette formation constitue un soutien précieux en vue de la préparation des concours d'avocat, d'inspecteur du travail ou encore d'inspecteur du recouvrement. La voie recherche permet, quant à elle, en outre, de s'engager dans une recherche doctorale, susceptible d'ouvrir sur une carrière d'enseignant-chercheur au sein de l'Université.

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://fac-droit.univ-lorraine.fr/content/formations-pr%C3%A9-professionnalisantes>

Responsable pédagogique :

Directeur de la formation : Frédéric GÉA
Agrégé de droit privé et de sciences criminelles
Professeur à la Faculté de droit de Nancy
Frederic.Gea@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Céline FOURRIER
Celine.Fourrier@univ-lorraine.fr
03 54 50 44 80

Master Droit et Economie des Politiques Sociales et de la Santé

Spécialité Droit et économie de l'entreprise médicale, pharmaceutique et dentaire

⇒ **La candidature à ce double diplôme n'est possible que pour les étudiants ayant suivi la Spécialisation Droit et validé le « DU Passerelle vers le droit de l'entreprise » (cf fiche descriptive Spécialisation Droit)**

Objectifs de la formation :

Le but de ce diplôme est de former des spécialistes du droit et de l'économie des établissements sanitaires du secteur privé (cliniques, assurances, cabinets libéraux). L'idée générale consiste à répondre aux besoins des structures professionnelles (praticiens sociétés et associations du secteur sanitaire et social) en profitant de la complémentarité des cultures juridiques et économiques.

Débouchés :

La forte implication de nombreux intervenants de terrains (directeurs de cliniques, avocats, représentants d'ARH, de la DRASS, de la CRAM, des ordres professionnels) et l'expérience des stages et débouchés professionnels passés sont un gage frappant de l'adéquation d'une telle formation avec le marché de l'emploi.

⇒ **Pour plus d'informations :** <http://fac-droit.univ-lorraine.fr/content/formations-pr%C3%A9-professionnalisantes>

Responsables pédagogiques :

Jean-Baptiste THIERRY

Jean-Baptiste.Thierry@univ-lorraine.fr

Bruno PY

Bruno.Py@univ-lorraine.fr

Secrétariat :

Carole BRETON

Carole.Breton@univ-lorraine.fr

Tél. : 03 54 50 44 37

Doubles Diplômes internationaux

Les Doubles Diplômes Internationaux sont tous des cas particuliers ! Il importe de bien préparer son choix et de consulter avec attention la documentation publiée par le S.R.I.

- MBA Duquesne University / États-Unis
- MBA Indiana University of Pennsylvania / États-Unis
- Master Wilhelms Universität Münster / Allemagne
- Master/Laurea Università Degli Studi di Bologna / Italie
- Master Georgia Tech / États-Unis
- Master Umea Universitet / Suède
- MBA Université de Laval / Canada
- Master Nagoya University of Commerce and Business, NUCB Graduate School / Japon
- Master Hanyang University Business School / Corée du Sud
- Msc in International Management / MIEX
- Master Magistratura MGIMO / Russie
- Master Wuhan Central China Normal University / Chine
- Master Wuhan China University of Geosciences / Chine
- Master Southwest Jiatong University / Chine
- Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa / Argentine
- Master SKKU Sungkyunkwan University / Corée du Sud
- ICN - Master Southwestern University of Finance and Economics / Chine



Service Relations Internationales / International Relations Office

Frédérique BOUTIN

(frederique.boutin@icn-groupe.fr)

bureau/office 435 – 4th floor

Candi DEBLAY

(candi.deblay@icn-groupe.fr)

bureau/office 435 – 4th floor

La Magistratura / MGIMO

Ouvrir un nouvel horizon aux futures élites managériales russes et françaises, dans le contexte de la mondialisation du XXI^e siècle, à travers ce double diplôme en management international, qui combine un intense cursus académique, calibré sur les attentes et les pré-requis des étudiants, avec l'approche professionnelle du monde du travail, aussi bien en EU qu'en Russie.

Le programme Magistratura change à partir de 2013-2014. Le 1^{er} semestre se déroule au MGIMO, le 2nd semestre est consacré à un stage en Russie ou en France.

Contenu

Les cours en anglais, assurés par des professeurs du MGIMO, ainsi que par des professionnels du monde des entreprises et de la politique, Ambassadeurs, experts de renom en géopolitique, des journalistes, des artistes – peintres, combinés avec des visites - découvertes d'entreprises et d'institutions, et rehaussés de conférences – événements, organisées, en exclusivité Magistratura, à Nancy, Paris, Luxembourg, Bruxelles, Strasbourg, etc.

Organisation

Cours en langue anglaise au MGIMO de septembre à décembre ;

Stage en Russie ou en France à partir de janvier.

Admission

Vous devez suivre et respecter la procédure de sélection des séjours en universités étrangères.

Merci de vous reporter au guide « Study Abroad ». Vous avez la possibilité de postuler aux trois commissions de sélection mises en place (janvier, mars/avril et septembre).

Votre dossier de candidature est à rendre au service Relations Internationales (SRI). La sélection est menée conjointement par le SRI et le Responsable du Double Diplôme.

Les plus

Le concept et le mode de fonctionnement de ce diplôme restent uniques en France et en Russie.

Débouchés

Les entreprises françaises, russes, internationales (les diplômés Magistratura travaillent, entre autres, chez Total, Gazprom, Société Générale, Aérofl ot, Guerlain, Peugeot, Renault, Ford, Yves Rocher, l'Oréal, Rosneft, etc), ainsi que le monde des institutions politiques et diplomatiques (ambassades, représentations auprès de l'ONU, UNESCO, OSCE, etc), le journalisme international, «think tanks» géopolitiques, etc.

Clôture des candidatures	Sessions de sélection en janvier, mars et septembre
Rentrée	Septembre (Au MGIMO)

Responsable :

Alexandre MELNIK

alexandre.melnik@icn-groupe.fr

Contacts administratifs :

Sandrine DIDIER (sandrine.didier@icn-groupe.fr) - Bureau 432

Frédérique BOUTIN (frederique.boutin@icn-groupe.fr)

Marie FORTICAUX (marie.forticaux@icn-groupe.fr)

Calendrier des doubles diplômes internationaux

En cours de modification

	ICN 2	Année N												Année N+1												
		A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	
MSc in International Management / MIEX (triple degrees)			1A en remplacement de année expériences ou 3A						Field Work			2A			Stage ou Master Thesis											
La Magistratura / MGIMO Russie			MGIMO			Stage																				
MBA Duquesne University / États-Unis			ICN 3			MBA Duquesne University																				
MBA Indiana University of Pennsylvania / États-Unis			ICN 3			MBA Indiana of Pennsylvania																				
MASTER Wilhelms Universität Münster / Allemagne																										
Master/Laurea Università Degli Studi di Bologna / Italie																										
Master Georgia Tech / États-Unis																										
Master Umea Universitet / Suède																										
MBA Université de Laval /Canada																										
Master NUCB Graduate School Nagoya University of Commerce and Business / Japon																										
Master Hanyang University Business School / Corée du Sud																										
MBA Central China Normal University / Chine																										
Bachelor China University of Geosciences / Chine																										
Master ou MBA Southwest Jiatong University / Chine																										
Master ou MBA UADE Universidad Argentina de la Empresa / Argentine																										
MSc SKKU Sungkyunkwan University / Corée du Sud																										
Master Southwestern University of Finance and Economics / Chine																										





ICN BUSINESS SCHOOL

13 rue Michel Ney - CO 75 - FR 54037 Nancy Cedex - Tél. + 33 (0)3 54 50 25 00
3 place Édouard Branly - FR 57070 Metz Technopôle - Tél. + 33 (0)3 87 56 37 37